



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

Ref. Contrato de Gestão nº 001/2022

PLANO DE TRABALHO

SÃO PAULO,
2024

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

Ref. Contrato de Gestão nº 001/2022

PLANO DE TRABALHO

O presente Plano de Trabalho é referenciado ao Contrato de Gestão celebrado entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho e a Agência São Paulo de Desenvolvimento, nos termos da Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013.

Este documento refere-se ao período de maio de 2024 a abril de 2025.

ÍNDICE

1. Introdução.....	4
1.1. Objetivos.....	4
1.2. Missão, visão e valores.....	5
2. Justificativa.....	6
3.	
Histórico.....	
.....	
4. Descritivo Estrutural.....	7
5. Quadro-Resumo.....	9
Eixo I: Promoção da Cultura Empreendedora.....	14
Eixo II: Estímulo à Competitividade dos Negócios.....	19
Eixo III: Espaços de Trabalho Compartilhado.....	26
Eixo IV: Fomento à Oportunidade de Crédito.....	28
Eixo V: Fortalecimento das Cadeias Produtivas.....	30
Eixo VI: Gestão e Inteligência de Dados	32
5.1 Ficha das	
Metas.....	
.....13	
6. Monitoramento de metas e Prestação de Contas.....	34
7. Proposta	
orçamentária.....	
.....35	



ANEXO I - ORÇAMENTO..... 35

1. Introdução

A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA foi instituída pela Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, com o propósito de promover o desenvolvimento econômico sustentável da capital paulistana, priorizando a geração de renda e o fortalecimento de negócios por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas, alinhadas às vocações socioeconômicas da Cidade. A referida Lei, em seu artigo 1º, determina que a ADESAMPA é:

“pessoa jurídica de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública, vinculada, por cooperação, à Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo¹”.

Segundo o Estatuto da ADESAMPA, ratificado pelo Decreto Municipal nº 54.661, de 5 de dezembro de 2013, a Agência deve firmar contrato de gestão com a SMDT para cumprimento de seus objetivos institucionais. O primeiro Contrato de Gestão 011/2014, encerrado em outubro de 2022 e as políticas públicas e ações foram continuadas a partir de um novo contrato de gestão (nº 001/2022).

Com atenção especial para o desenvolvimento econômico, sustentável e social da Cidade, atribuindo as ações desenvolvidas ao viés de inclusão socioeconômica, a Agência São Paulo de Desenvolvimento tem buscado ampliar e inovar seus programas e projetos de apoio ao empreendedorismo, com o objetivo de ofertar serviços com qualidade e eficiência aos usuários. Nesse aspecto, realizou-se em 2023, aproximadamente 195 mil atendimentos, mais de 40 participações em eventos, feiras e missões nacionais e internacionais, e a expansão da oferta de crédito, alcançando 57 mil empreendedores. Ainda, foram entregues novas unidades de trabalho compartilhados, salas de *podcast* e espaços para incubação de *startups*. Desta forma, a ADESAMPA é referência no fomento ao ecossistema empreendedor do Município de São Paulo.

Com vistas a alcançar os objetivos estratégicos, bem como dar continuidade às ações vigentes e estabelecer novos projetos, o presente Plano de Trabalho elucida os propósitos e a visão desta Agência para uma São Paulo mais inclusiva, criativa e empreendedora, por meio da pactuação de novas metas e iniciativas que impactam diretamente no cotidiano do micro, pequeno e médio empreendedor paulistano.

1.1 Objetivos

Conforme diretrizes estabelecidas na Lei Municipal nº 15.838/2013, de acordo com aprovado no Planejamento Estratégico (artigo 3º, inciso VIII) a ADESAMPA possui como objeto a promoção do

¹ Atual Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDT.

desenvolvimento econômico, social, sustentável e urbano, as inovações tecnológicas, o fortalecimento do empreendedorismo e das cadeias produtivas, a geração de emprego e renda, a redução das desigualdades e inclusão social dos grupos vulneráveis, além de apoiar nos estudos, modelagens, mapeamento, monitoramento e gestão de dados de interesse público municipal.

Em consonância com os instrumentos normativos e de planejamento os objetivos que norteiam a atuação da Agência são:

- I. Promover a cultura empreendedora e a geração de novos negócios por meio de um atendimento qualificado e eficiente, focado no segmento mais vulnerável da população;
- II. Fortalecer empresas por meio de metodologias de gestão e estímulo à competitividade de negócios;
- III. Proporcionar espaços de trabalho compartilhado, localizados, prioritariamente, em regiões periféricas da cidade, com infraestrutura adequada;
- IV. Fomentar oportunidades de crédito, por meio de parcerias com instituições financeiras que oferecem linhas acessíveis ao empreendedor de baixa renda;
- V. Estimular o fortalecimento de cadeias produtivas por meio de oportunidades que facilitem a produção, transformação e distribuição de produtos e serviços, fomentando as vocações da cidade;
- VI. Promover a produção e a gestão de dados inteligentes, quantitativos e qualitativos, para fins de direcionamentos e subsídio às políticas públicas em atendimento às demandas da Prefeitura com transparência de dados.

1.2 Missão, visão e valores

- **Missão:** promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.
- **Visão:** ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social, inovação e tecnologia.
- **Valores:** comprometimento, transparência, confiança, impessoalidade, proatividade e dedicação às demandas da população com foco na geração de emprego e renda.

2. Justificativa

As principais ações da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA estão sob Contrato de Gestão com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET. O referido Contrato prevê a elaboração do presente Plano de Trabalho como instrumento de ação das políticas públicas de geração de emprego e renda, apoio aos micro, pequenos e médios empreendedores, diminuição das desigualdades e fomento ao desenvolvimento sustentável.

Ainda, o presente documento visa dar continuidade aos programas e projetos já consolidados, como exemplo, o Programa de Valorização de Iniciativas Tecnológicas (VAI TEC), o Programa de Atendimento ao Empreendedor, os Espaços de Trabalho Compartilhado, as salas de *podcasts* gratuitas (SAMPA CAST), entre outros.

Ademais, no ano de 2023, a ADESAMPA passou pelo processo de reestruturação de seus programas e projetos, com o propósito de adequar e alinhar a missão, visão e valores da Agência com sua atuação e prestação de serviços. Como resultado, foram elaborados dois documentos gerenciais: o Planejamento Estratégico e o Plano Organizacional. Ambos são balizadores das atividades e buscam alinhar o desenvolvimento com a reorganização da arquitetura institucional da Agência.

Portanto, o presente Plano de Trabalho descreve e pactua os objetivos, as metas, indicadores e ações fundamentais para a concretização do Planejamento Estratégico da Agência em seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social da Cidade de São Paulo.

3. Histórico

Um novo padrão de governança e monitoramento das metas foi estabelecido, em 2023, para acompanhamento do Plano de Trabalho, com o objetivo de tornar transparente o uso dos recursos públicos. Ainda, pontua-se o esforço em integrar os instrumentos de planejamento público do Município, vinculando cada meta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Programa de Metas 2021-2024 da Cidade.

Nesse aspecto, este Plano de Trabalho tem como enfoque dar continuidade a execução das políticas públicas de fomento ao empreendedorismo e geração de renda do Município de São Paulo, orientado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET, por meio desta Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADESAMPA.

4. Descritivo estrutural

Com o compromisso de estimular o ecossistema empreendedor na Cidade de São Paulo, a ADESAMPA desenvolve diferentes frentes de atuação, compostas por Eixos Temáticos, estruturados para balizar seus Programas e Projetos, conforme os objetivos institucionais definidos no

Planejamento Estratégico elaborado em março de 2023. Destarte, a estrutura metodológica para elaboração deste Plano de Trabalho correspondem a lógica morfológica abaixo:



- **Eixo Temático:** são os vetores de organização do Plano. Os eixos apresentam a visão da Agência para o período do contrato de gestão, com base nos principais desafios enfrentados pela metrópole hoje.
- **Objetivo Estratégico:** é o impacto vislumbrado a partir da implementação das diferentes metas. Traduzem os propósitos de melhoria da qualidade de vida da população e de transformação da cidade a partir da diretriz do desenvolvimento econômico.
- **Meta:** são os desdobramentos dos Objetivos Estratégicos em finalidades específicas. Estão diretamente relacionadas às atribuições da ADESAMPA e exprimem entregas e serviços tangíveis à cidade e à população.
- **Indicadores:** o indicador associado a cada meta é o elemento central para medir o avanço e qualidade do Plano de Trabalho e constitui unidade de medida diretamente correspondente à redação da meta
- **Iniciativas:** atividades ou projetos que garantam a efetivação das metas. Devem detalhar as entregas que contribuem diretamente para o cumprimento das metas estabelecidas.

Diante do exposto, é importante que o desempenho das atividades internas implemente métodos efetivos para melhora do serviço prestado, com técnicas de implementação de políticas públicas que obtenham um canal condutor entre propósito e resultado, facilitando o monitoramento e a avaliação. Para tanto, ferramentas de mensuração e definição de temporalidade são essenciais no acompanhamento institucional de metas e indicadores. O novo Plano de Trabalho incorpora um olhar inovador ao apresentar novos Eixos alinhados às mudanças da ADESAMPA, conforme reestruturação implementada em 2023, tendo em vista o crescimento da Agência, a ampliação de

seu escopo e a proporção de suas ações. Os seis eixos que compõem este Plano de Trabalho serão descritos abaixo.

- **Eixo 1 - Promoção da Cultura Empreendedora:** propõe no Município de São Paulo um cenário de inovação, busca, seleção e identificação de oportunidades do trabalho criativo e integrado, por meio do atendimento qualificado focado nos segmentos mais vulneráveis da população;
- **Eixo 2 - Estímulo à Competitividade dos Negócios:** busca estimular o potencial de empresas produzirem soluções que sejam, simultaneamente, lucrativas e que produzam impacto social, por meio de metodologias de gestão;
- **Eixo 3 - Espaços de Trabalho Compartilhado:** visa proporcionar espaços de trabalho compartilhados em regiões periféricas da cidade, com infraestrutura adequada e tendo como base os conceitos de colaboração, cooperação, fortalecimento de redes e compartilhamento de recursos;
- **Eixo 4 - Fomento à Oportunidade de Crédito:** procura auxiliar o empreendedor com ofertas de crédito, por meio de parcerias com instituições financeiras que oferecem linhas acessíveis aos micro e pequenos empreendedores de baixa renda;
- **Eixo 5 - Fortalecimento das Cadeias Produtivas:** estimula o crescimento e desenvolvimento de cadeias produtivas, por meio de oportunidades que facilitem a produção, a transformação e distribuição de produtos e serviços, fomentando os setores vocacionais da Cidade;
- **Eixo 6 - Gestão e Inteligência de Dados:** promove a geração e a gestão de dados espaciais inteligentes, quantitativos e qualitativos, para fins de direcionamentos e subsídio às políticas da Agência em atendimento às demandas da Prefeitura com garantia de transparência de dados.

Em sua atuação estratégica, a ADESAMPA tem como objeto promover o crescimento econômico, a economia solidária, a geração de empregos e renda, a redução das desigualdades regionais, as inovações tecnológicas e sustentáveis, bem como promoção de soluções para cidades inteligentes por meio do fortalecimento das vocações econômicas da municipalidade e apoio aos órgãos da Prefeitura com relação ao mapeamento, gestão, monitoramento e infraestrutura de dados e informações.

5. Quadro-resumo

O presente Plano de Trabalho visa pactuar objetivos e metas, para o período compreendido entre maio de 2024 e abril de 2025, com base no estabelecido no Documento Gerencial que rege o Planejamento Estratégico da Agência. Uma novidade apresentada neste novo Plano de Trabalho é a

criação de novos indicadores para monitorar as respectivas metas. Segundo Januzzi, indicadores são instrumentos que permitem:

“identificar e medir aspectos relacionados a um determinado conceito, fenômeno, problema ou resultado de uma intervenção na realidade; traduzir de forma mensurável, determinado aspecto de uma realidade dada (situação social) ou construída (ação de governo), de maneira a tornar operacional a sua observação e avaliação; constituirmos um retrato aproximado de determinadas dimensões da realidade social vivenciada.” (Januzzi, 2015).

É a primeira vez que a ADESAMPA utiliza indicador social como medida quantitativa dotado de significativo social substantivo usado para quantificar e/ou operacionalizar um conceito social abstrato de interesse teórico ou programático. Ou seja, é um recurso metodológico, empiricamente referido, que informa algo sobre algum aspecto sobre a realidade social ou sobre mudanças que estão se processando na mesma.

Para critério de conhecimento e comparação, abaixo está o quadro-resumo das metas do Plano de Trabalho anterior que norteou as ações desta Agência de novembro de 2022 a abril de 2024.

Plano de Trabalho Suplementação (novembro/2022 a abril/2024)	
Programa	Metas
Eixo 1 - Promoção da Cultura Empreendedora	
Atendimento ao Empreendedor	Atender 218 mil empreendedores
Comunicação	100 mil lides captados e convertidos em base de dados
Eventos, Feiras, Maratonas de Inovação e Missões Nacionais e Internacionais	Participar/organizar ao menos de 20 eventos/missões
Eixo 2 - Estímulo à Competitividade dos Negócios	
VAI TEC	Acelerar 24 empresas
Sampa Games	Acelerar 24 empresas
Amplifica Cine	Acelerar 24 empresas
Green Sampa	Acelerar 24 empresas e impactar 100 empresas do ecossistema verde Realizar 2 Rodadas de Negócios Realizar 6 Meet Ups de Mercado
Capacitações	500 pessoas capacitadas no Projeto Fábrica de Negócios; 200 pessoas capacitadas no Projeto Mais Mulheres; 4.000 capacitações, mentorias e/ou consultorias realizadas

Eixo 3 - Espaços de Trabalho Compartilhado	
TEIA	Viabilizar 24 unidades Atender 40.300 pessoas
Sampa Cast	Viabilizar 10 unidades
Novos Espaços de Trabalho	Viabilizar e operacionalizar 9 unidades
Eixo 4 - Fomento à Oportunidade de Crédito	
Microcrédito	Atender 63.333 empreendedores
Eixo 5 - Fortalecimento das Cadeias Produtivas	
Desenvolvimento Local	Fortalecer 20 organizações da sociedade civil Apoiar 100 empreendedores
Eixo 6 - Gestão e Inteligência de Dados	
Data Sampa	Entregar 15 análises ou estatísticas georreferenciadas

Na sequência, será apresentado o quadro-resumo das 21 metas pactuadas neste Plano de Trabalho. Importante ressaltar que este novo Plano de Trabalho amplia o número de metas e responsabilidades de execução da Agência no comprometimento estabelecido para continuidade dos programas e projetos.

Plano de Trabalho (maio/2024 a abril/2025)

Objetivo Estratégico	Programa	Nº Meta	Redação	Indicador
Eixo I: Promoção da Cultura Empreendedora				
Promover o desenvolvimento econômico e fortalecer o empreendedorismo local	Atendimento ao Empreendedor	1	Atender 300 mil empreendedores	Porcentagem de ampliação do número de atendimentos, em relação a dezembro de 2023
Fomentar o desenvolvimento econômico e ampliar as oportunidades de negócios		2	Estabelecer o índice de taxa de sobrevivência das empresas participantes do Programa de Aceleração	Número de CNPJs que mantiveram-se ativos após a Aceleração
Produzir ferramentas, metodologias e iniciativas tecnológicas para facilitar a gestão de negócios		3	Alcançar 1.000 instalações na plataforma Gestão Sampa	Número de instalações
Aumentar o acesso à infraestrutura adequada para desenvolvimento de atividades empreendedoras, o crescimento econômico e a criação de empregos		4	Atingir 50.000 acessos nas unidades do TEIA	Número de acessos
Fortalecer os princípios de transparência e responsabilidade pública e garantir o pleno acesso às políticas públicas de empreendedorismo	Comunicação	5	Atingir 100 mil visitas nas plataformas digitais da Agência	Número de visitantes nos sites e redes sociais oficiais da Agência.
Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios				
Promover a Cidade de São Paulo como capital empreendedora	Eventos e missões nacionais e internacionais	6	Realizar 15 ações de projeção nacional e internacional	Número de ações realizadas (campanhas de comunicação, participação e realização de eventos nacionais e internacionais)
Impulsionar a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade.	Aceleração	7	Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no VAI TEC	Número de startups participantes do VAI TEC
		8	Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no GREEN SAMPA por VAI TEC	Número de startups participantes do GREEN SAMPA por VAI TEC
		9	Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no SAMPA GAMES por VAI TEC	Número de startups participantes do SAMPA GAMES por VAI TEC
		10	Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no AMPLIFICA CINE por VAI TEC	Número de startups participantes do AMPLIFICA CINE por VAI TEC

Promover o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda para reduzir as desigualdades socioeconômicas e de gênero	Capacitações	11	Disponibilizar 5.000 vagas de capacitação	Número de vagas disponibilizadas para inscrição
		12	Alcançar o índice de satisfação de 75 NPS	Porcentagem de pessoas que avaliaram a participação no programa de Capacitação com NPS 75 ou superior
Eixo III: Espaços de Trabalho Compartilhado				
Aumentar o acesso à infraestrutura adequada para desenvolvimento de atividades empreendedoras, o crescimento econômico e a criação de empregos	SAMPA CAST	13	Realizar 1.000 gravações nos estúdios de <i>podcast</i>	Número de gravações realizadas
	Espaços de Trabalho	14	Viabilizar e operacionalizar 10 equipamentos públicos	Número de espaços viabilizados
Eixo IV: Fomento à Oportunidades de Crédito				
Ampliar o acesso ao crédito e educação financeira para os empreendedores do Município de São Paulo	Microcrédito	15	Impactar financeiramente 1.000 empreendedores pelo CREDSAMPA	Número de empreendedores impactados
		16	20.000 empreendedores encaminhados para instituições financeiras	Número de empreendedores encaminhados para instituições financeiras
Eixo V: Fortalecimento das Cadeias Produtivas				
Promover o crescimento econômico, social e ambiental da cidade, visando melhorar a qualidade de vida, enfatizando o empoderamento das comunidades locais para identificar as necessidades e incentivar o aproveitamento dos recursos locais	Programa de Desenvolvimento Local	17	Fortalecer 20 organizações da sociedade civil	Número de organizações fortalecidas
		18	Apoiar 100 empreendedores	Número de empreendedores apoiados em ações de desenvolvimento local
		19	Mapear ações para ativação e desenvolvimento de, ao menos, 10 territórios periféricos	Número de ações mapeadas
Eixo VI: Gestão e Inteligência de Dados				
Produzir dados espaciais da Cidade para a transformação digital, permitindo uma compreensão mais detalhada e contextualizada dos padrões espaciais e tendências	DATA SAMPA	20	Entregar 48 boletins, painéis ou estatísticas georreferenciadas	Número de boletins, painéis e estatísticas entregues
	DATA SAMPA	21	Realizar 15 análises Georreferenciadas	Número de relatórios contendo análises, inferências e previsões, divulgados de forma pública

5.1 Fichas das Metas

A seguir, cada meta será detalhada a partir da ótica metodológica aplicada na elaboração técnica, conforme mencionado anteriormente.

Eixo I: Promoção da cultura empreendedora

Programa: Atendimento ao Empreendedor

Área Responsável: Gerência de Relacionamento ao Empreendedor - GRE

Objetivo: Promover o desenvolvimento econômico e fortalecer o empreendedorismo local

Meta 1: Atender 300 mil empreendedores

Indicador:

1A - Porcentagem de ampliação do número de atendimentos, em relação a dezembro de 2023

Iniciativas:

- Oferecer atendimento personalizado remoto, presencial, via e-mail ou em eventos para os municípios paulistanos;
- Desenvolver relatórios e diagnósticos georreferenciados;
- Acompanhar e monitorar a execução do atendimento junto a OSC selecionada.

Descrição: o Programa de Atendimento ao Empreendedor visa aproximar a Agência das demandas dos municípios empreendedores paulistanos. A ADESAMPA oferece atendimento personalizado remoto, presencial, via e-mail, em eventos, entre outros, buscando auxiliar o empreendedor em sua jornada de negócio. As 53 unidades de atendimento da ADESAMPA estão distribuídas em todas as regiões da Cidade, por meio dos TEIAS, CATES, Descomplicas e Subprefeituras.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	300.000

ODS vinculados:



Eixo I: Promoção da cultura empreendedora

Programa: Atendimento ao Empreendedor

Áreas Responsáveis: Gerência de Relacionamento com o Empreendedor - GRE

Objetivo: Fomentar o desenvolvimento econômico e ampliar as oportunidades de negócios

Meta 2: Estabelecer o índice de taxa de sobrevivência das empresas participantes do Programa de Aceleração

Indicador:

2A - Número de CNPJs que mantiveram-se ativos após a aceleração

Iniciativas:

- Realizar estudo técnico;
- Desenvolver metodologia de pesquisa;
- Aplicar pesquisa com público-alvo.

Descrição: o Programa de Aceleração da ADESAMPA foi instituído pela Lei Municipal nº 15.838/2013, com vistas a estimular a criação, o acesso à formação e a participação do pequeno empreendedor no desenvolvimento tecnológico. Considerando os recursos desempenhados para a implementação do Programa, bem como o tempo de acompanhamento e maturação dos negócios participantes, a presente meta visa mensurar o impacto, a médio prazo, que a ADESAMPA obteve nos empreendimentos selecionados.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
Estudo técnico		Desenvolvimento metodológico		Aplicação do novo índice								Índice estabelecido

ODS vinculados:



Eixo I: Promoção da cultura empreendedora

Programa: Atendimento Empreendedor

Área Responsável: Gerência de Relacionamento com o Empreendedor - GRE

Objetivo: Produzir ferramentas, metodologias e iniciativas tecnológicas para facilitar a gestão de negócios

Meta 3: Alcançar 1.000 instalações na plataforma Gestão Sampa

Indicador:

3A - Número de instalações

Iniciativas:

- Desenvolvimento contínuo do *software* com conteúdo relevante atualizado;
- Utilizar as redes sociais, como LinkedIn, Facebook e Instagram, para compartilhar conteúdo e engajar a comunidade empreendedora;
- Campanhas de comunicação e divulgação;
- Desenvolver relacionamento com a imprensa;
- Realizar avaliação, monitoramento e coleta de *feedback* constante.

Descrição: o Gestão Sampa, aplicativo ERP (Planejamento de Recursos Empresariais) é uma tecnologia gratuita instalada em outubro de 2023 pela ADESAMPA com oferta de recursos específicos para o gerenciamento de negócios por empreendedores. É um sistema de gestão empresarial que gerencia e controla de forma eficiente diversas funções, como contabilidade, finanças, recursos humanos, compras, vendas, produção, distribuição e logística. O Gestão Sampa auxilia na administração de todo o negócio, de forma gratuita e totalmente digital. A ferramenta permite automatizar processos e gerenciar os dados em uma única plataforma.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
85	85	85	85	85	85	85	75	75	85	85	85	1.000

ODS vinculados:



Eixo I: Promoção da cultura empreendedora

Programa: Atendimento ao Empreendedor

Área Responsável: Gerência de Relacionamento com o Empreendedor - GRE

Objetivo: Aumentar o acesso à infraestrutura adequada para desenvolvimento de atividades empreendedoras, o crescimento econômico e a criação de empregos

Meta 4: Atingir 50.000 acessos nas unidades do TEIA.

Indicador:

4A - Número de acessos

Iniciativas:

- Identificação de público-alvo para entender as necessidades e preferências dos empreendedores paulistanos;
- Divulgação em meios de comunicação e redes sociais;
- Eventos e Capacitações;
- Avaliação e monitoramento da política pública;
- Ações de engajamento comunitário;
- Ações de retenção de empreendedores.

Descrição: os espaços de trabalho colaborativos TEIA estão localizados em diversas regiões periféricas da cidade de São Paulo, considerando as vocações de cada território. Os TEIAS possuem estações de trabalho, computadores, wi-fi e salas de reunião, para que os empreendedores possam utilizar o espaço e desenvolver seus negócios. Além disso, os TEIAS contam com uma programação mensal gratuita com encontros de *networking*, capacitações e feiras.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
4.100	4.100	4.100	4.100	4.200	4.200	4.200	3.000	3.000	5.000	5.000	5.000	50.000

ODS vinculados:



Eixo I: Promoção da cultura empreendedora

Programa: Comunicação

Área Responsável: Gerência de Relacionamento com o Empreendedor - GRE

Objetivo: Fortalecer os princípios de transparência e responsabilidade pública e garantir o pleno acesso às políticas públicas de empreendedorismo

Meta 5: Atingir 100 mil visitas nas plataformas digitais da Agência.

Indicador:

5A - Número de visitantes nos sites e redes sociais oficiais da Agência

Iniciativas:

- Produção de conteúdos referente aos programas e projetos da ADESAMPA;
- Lançamento de campanhas;
- Definição da estratégia de captura de *leads*;
- Desenvolvimento e otimização do site;
- Definição da jornada do usuário.

Descrição: a ADESAMPA é responsável pelo apoio completo ao empreendedor. A Agência desenvolve frentes de oferta de serviços para regularização, capacitação, aceleração, e acesso à crédito pelo município paulistano. Dessa forma, faz-se necessário a ampliação das estratégias de comunicação da Agência, visando atingir o público-alvo, bem como promover a transparência das atividades. Ao direcionar os esforços de implementação, os recursos podem ser alocados de forma eficaz, maximizando o impacto da Agência.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
8.300	8.300	8.300	8.400	8.300	8.300	8.500	8.300	8.300	8.300	8.300	8.400	100.000

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Eventos e missões nacionais e internacionais

Áreas Responsáveis: Superintendência de Relações Institucionais - SRI

Objetivo: Promover a Cidade de São Paulo como capital empreendedora

Meta 6: Realizar 15 ações de projeção nacional e internacional

Indicador:

6A - Número de ações realizadas (campanhas de comunicação, participação e realização de eventos nacionais e internacionais)

Iniciativas:

- Realizar campanhas de comunicação;
- Participar de eventos nacionais e internacionais;
- Planejar e desenvolver eventos de impulsionamento de negócios, tecnologia e inovação.

Descrição: a meta estimula a presença da ADESAMPA em feiras, conferências e eventos relevantes para o empreendedorismo, inovação, tecnologia e sustentabilidade. Ainda, visa estimular a criação de eventos nas dependências da Agência, buscando inovar e fortalecer os vínculos e iniciativas desenvolvidas pelos participantes dos demais programas e projetos.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	15

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Aceleração

Áreas Responsáveis: Gerência de Acelerações - GAC

Objetivo: Impulsionar a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade

Meta 7: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no VAI TEC

Indicador:

7A - Número de startups participantes do VAI TEC

Iniciativas:

- Elaboração de edital de inscrições;
- Validação das inscrições;
- Seleção de empresas;
- Acompanhamento da aceleração.

Descrição: o Programa de Valorização de Iniciativas Tecnológicas (VAI TEC) auxilia empreendedores periféricos a desenvolver, validar e impulsionar empreendimentos inovadores e que utilizem tecnologia como parte essencial do modelo de negócio, com potencial de desenvolvimento local e a geração de emprego e renda nas periferias da cidade de São Paulo.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
							25					25

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Aceleração

Áreas Responsáveis: Gerência de Acelerações - GAC

Objetivo: Impulsionar a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade

Meta 8: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no GREEN SAMPA por VAI TEC

Indicador:

8A - Número de startups participantes do GREEN SAMPA por VAI TEC

Iniciativas:

- Elaboração de edital de inscrições;
- Validação das inscrições;
- Seleção de empresas;
- Acompanhamento da aceleração.

Descrição: o GREEN SAMPA busca impulsionar a cadeia produtiva relacionada à sustentabilidade ambiental. Seu principal propósito é promover o desenvolvimento de produtos, serviços, tecnologias e processos que sejam ecologicamente eficientes, economicamente viáveis e socialmente responsáveis.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
							25					25

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Aceleração

Áreas Responsáveis: Gerência de Acelerações - GAC

Objetivo: Impulsionar a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade.

Meta 9: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no SAMPA GAMES por VAI TEC

Indicador:

9A - Número de startups participantes do SAMPA GAMES por VAI TEC

Iniciativas:

- Elaboração de edital de inscrições;
- Validação das inscrições;
- Seleção de empresas;
- Acompanhamento da aceleração.

Descrição: Projeto de aceleração de empresas do setor de games, com repasse de recursos, instituída por meio da Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013 como uma derivação do VAI TEC, é um projeto de Aceleração que estimula e apoia por meio de um cronograma de desenvolvimento de duração de seis meses, junto a aporte financeiro e mentorias especializadas. Possui os objetivos de estímulo ao processo de escala de empreendimentos do setor de games (empresas/estúdios), em estágio avançado de desenvolvimento, que desenvolvam produtos ou serviços inovadores e que utilizem as tecnologias voltadas ao setor de games como parte essencial do modelo de negócio. Também de disseminar a cultura e a educação empreendedora, fomentar a inserção de jovens no ecossistema de empreendedorismo, inovação e tecnologia da cidade de São Paulo.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
					25							25

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Aceleração

Áreas Responsáveis: Gerência de Acelerações - GAC

Objetivo: Impulsionar a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade.

Meta 10: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no AMPLIFICA CINE por VAI TEC

Indicador:

10A - Número de startups participantes do AMPLIFICA CINE por VAI TEC

Iniciativas:

- Elaboração de edital de inscrições;
- Validação das inscrições;
- Seleção de empresas;
- Acompanhamento da aceleração.

Descrição: o AMPLIFICA CINE tem o intuito de fortalecer o setor audiovisual da cidade de São Paulo, fomentando a cadeia produtiva de micro e pequenas empresas audiovisuais. É pensado para as mais diversas jornadas, desde coletivos audiovisuais que produzem com baixo ou nenhum orçamento, até as produtoras e estúdios com nível maior de estruturação.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
							25					25

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Capacitações

Áreas Responsáveis: Gerência de Capacitações - GCAP

Objetivo: Promover o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda para reduzir as desigualdades socioeconômicas e de gênero.

Meta 11: Disponibilizar 5.000 vagas de capacitação

Indicador:

11A - Número de vagas disponibilizadas para inscrição

Iniciativas:

- Identificação e seleção de público-alvo;
- Encontros para promoção de colaboração e conhecimento;
- Apoio financeiro e de acesso à crédito;
- Apoio técnico;
- Monitoramento e avaliação.

Descrição: objetivando criar um ambiente empreendedor inovador e inclusivo, os cursos de desenvolvimento de técnicas empreendedoras, com diferentes qualificações e orientações, são implementados por meio de capacitações em TEIAS (espaços públicos de trabalho compartilhado), do projeto Mais Mulheres (fomento ao empreendedorismo e empoderamento feminino) e do Fábrica de Negócios (pré-aceleração e qualificação de ideias pré-empreendedoras). Divididos entre pilares de: integração, incentivo a integração entre os participantes, estimulando-os a trocar ideias, percepções e impressões, promovendo a identificação de oportunidades, o aprendizado compartilhado e a construção de redes de contatos; capacitação, oferta de cursos de empreendedorismo; e teste, desenvolvimento do mínimo produto viável e realização da primeira venda.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
416	416	416	417	416	416	417	417	417	417	417	418	5.000

ODS vinculados:



Eixo II - Estímulo à Competitividade dos Negócios

Programa: Capacitações

Áreas Responsáveis: Gerência de Capacitações - GCAP

Objetivo: Promover o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda para reduzir as desigualdades socioeconômicas e de gênero.

Meta 12: Alcançar o índice de satisfação de 75 NPS

Indicador:

12A - Porcentagem de pessoas que avaliaram a participação no programa de Capacitação com NPS 75 ou superior

Iniciativas:

- Pesquisa de metodologia;
- Aplicação de formulário de avaliação após atividade de capacitação;
- Análise e diagnóstico dos resultados obtidos

Descrição: o NPS (*Net Promoter Score*) é uma metodologia de pesquisa que permite o acesso a dados e o desenvolvimento de melhores decisões ao longo do processo, para monitoramento e avaliação da política pública por meio de relação direta com o munícipe. Assim, pode avaliar e corrigir ações necessárias para aplicar experiências mais significativas e pertinentes às necessidades do público-alvo. O NPS poderá informar a satisfação sobre os cursos, capacitações, qualificações e encontros oferecidos pela ADESAMPA, como indicador fundamental para análise de curto e médio prazo voltado à evolução e melhoria das iniciativas de capacitação.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

ODS vinculados:



Eixo III: Espaços de Trabalho Compartilhado

Programa: SAMPA CAST

Áreas Responsáveis: Assessoria de Comunicação e Conteúdo - ASCOM

Objetivo: Aumentar o acesso à infraestrutura adequada para desenvolvimento de atividades empreendedoras, o crescimento econômico e a criação de empregos.

Meta 13: Realizar 1.000 gravações nos estúdios de *podcast*

Indicador:

13A - Número de gravações realizadas

Iniciativas:

- Criação de um ecossistema de inovação em cada instrumento SAMPA CAST;
- Eventos e capacitações que trabalhem a temática de gravação de podcast;
- Campanha de divulgação do universo do audiovisual;
- Incentivo ao networking.

Descrição: o SAMPA CAST é uma sala de podcast e videocast gratuita com infraestrutura de gravação e iluminação para conteúdos de áudio e audiovisual. O espaço conta com equipamentos profissionais e equipe técnica qualificada que irá auxiliar na produção dos conteúdos. As salas foram criadas com o objetivo de fomentar o desenvolvimento dos profissionais em um momento de grande expansão do segmento e fortalecer a criação de conteúdos informativos e educativos das mais variadas áreas do universo empreendedor.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
83	83	83	84	83	83	84	83	83	84	84	83	1.000

ODS vinculados:



Eixo III: Espaços de Trabalho Compartilhado

Programa: Espaços de Trabalho

Áreas Responsáveis: Gerência de Projetos e Espaços de Trabalho - GPET

Objetivo: Aumentar o acesso à infraestrutura adequada para desenvolvimento de atividades empreendedoras, o crescimento econômico e a criação de empregos.

Meta 14: Viabilizar e operacionalizar 10 equipamentos públicos

Indicador:

14A - Número de espaços viabilizados

Iniciativas:

- Identificação de público-alvo para entender as necessidades e preferências dos empreendedores paulistanos;
- Eventos e Capacitações;
- Avaliação e monitoramento da política pública;
- Ações de engajamento comunitário;
- Ações de retenção de empreendedores.

Descrição: espaços físicos disponibilizados para promover e apoiar o desenvolvimento de atividades empreendedoras, projetados para oferecer recursos e infraestrutura adequados, visando estimular a inovação, o crescimento econômico e a criação de empregos em diferentes territórios da cidade.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
		6			2	2						10

ODS vinculados:



Eixo IV: Fomento à Oportunidades de Crédito

Programa: Microcrédito

Áreas Responsáveis: Gerência de Produtos Financeiros - GPF

Objetivo: Ampliar o acesso ao crédito e educação financeira para os empreendedores do Município de São Paulo.

Meta 15: Impactar financeiramente 1.000 empreendedores pelo CREDSAMPA

Indicador:

15A - Número de empreendedores impactados

Iniciativas:

- Desenvolver plataforma de credenciamento;
- Abrir Edital de Chamamento Público para instituições financeiras;
- Disponibilizar plataforma aos munícipes empreendedores;
- Garantir que a Sociedade Garantidora de Crédito esteja cumprindo suas atribuições;
- Acompanhar a jornada do usuário na plataforma;
- Acompanhar e gerir os resultados.

Descrição: o Programa de Crédito e Apoio ao Empreendedorismo - PMAE, instituído pela Lei Municipal nº 18.064, de 18 de dezembro de 2023, tem como enfoque ampliar o acesso ao crédito e educação financeira para os microempreendedores individuais, microempresas, empresas de pequeno porte, produtores rurais, cooperativas e *startups* do Município de São Paulo. O Programa, gerido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET e operacionalizado pela ADESAMPA, visa implementar o Fundo de Aval no Município de São Paulo.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
70	70	70	80	80	90	90	90	90	90	90	90	1.000

ODS vinculados:



Eixo IV: Fomento à Oportunidades de Crédito

Programa: Microcrédito

Áreas Responsáveis: Gerência de Produtos Financeiros - GPF

Objetivo: Ampliar o acesso ao crédito e educação financeira para os empreendedores do Município de São Paulo.

Meta 16: 20.000 empreendedores encaminhados para instituições financeiras

Indicador:

16A - Número de empreendedores encaminhados para instituições financeiras

Iniciativas:

- Gerar leads, por meio dos formulários de atendimento;
- Encaminhar leads para instituições financeiras.

Descrição: o CREDSAMPA é um projeto de produtos financeiros da ADESAMPA que busca auxiliar o munícipe na ampliação de seu negócio, por meio do acesso ao crédito. O Projeto conta com o credenciamento de instituições financeiras e o encaminhamento de empreendedores aptos ao acesso ao crédito, com base nos formulários de atendimento da Agência.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
1.600	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.700	1.600	1.600	1.600	1.700	1.700	20.000

ODS vinculados:



Eixo V: Fortalecimento das Cadeias Produtivas

Programa: Programa de Desenvolvimento Local

Áreas Responsáveis: Gerência de Cadeias Produtivas - GCP

Objetivo: Promover o crescimento econômico, social e ambiental da cidade, visando melhorar a qualidade de vida, enfatizando o empoderamento das comunidades locais para identificar as necessidades e incentivar o aproveitamento dos recursos locais.

Meta 17: Fortalecer 20 organizações da sociedade civil

Indicador:

17A - Número de organizações fortalecidas.

Iniciativas:

- Identificação e seleção de público-alvo;
- Encontros para promoção de colaboração e conhecimento;
- Apoio financeiro e de acesso à crédito;
- Apoio técnico;
- Monitoramento e avaliação.

Descrição: ações de aceleração, atividades e capacitações para promoção de práticas inovadoras de integração de cadeias produtivas em diferentes territórios, compondo princípios de responsabilidade ambiental e social.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
							20					20

ODS vinculados:



Eixo V: Fortalecimento das Cadeias Produtivas

Programa: Programa de Desenvolvimento Local

Áreas Responsáveis: Gerência de Cadeias Produtivas - GCP

Objetivo: Promover o crescimento econômico, social e ambiental da cidade, visando melhorar a qualidade de vida, enfatizando o empoderamento das comunidades locais para identificar as necessidades e incentivar o aproveitamento dos recursos locais.

Meta 18: Apoiar 100 empreendedores

Indicador:

18A - Número de empreendedores apoiados em ações de desenvolvimento local.

Iniciativas:

- Identificação e seleção de público-alvo;
- Encontros para promoção de colaboração e conhecimento;
- Apoio financeiro e de acesso à crédito;
- Apoio técnico;
- Monitoramento e avaliação.

Descrição: o Programa de Desenvolvimento Local e Sustentável se configura como uma estratégia de articulação, mobilização de atores e intervenção no território a fim de fomentar cadeias produtivas locais e atender as demandas da população. Com base nisso, o fortalecimento de locais, definidos após análise técnica, visa promover o desenvolvimento socioeconômico e ativar as regiões nos quais estão inseridos, fomentando o empreendedorismo e a agricultura local.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10		100

ODS vinculados:



Eixo V: Fortalecimento das Cadeias Produtivas

Programa: Programa de Desenvolvimento Local

Áreas Responsáveis: Gerência de Cadeias Produtivas - GCP

Objetivo: Promover o crescimento econômico, social e ambiental da cidade, visando melhorar a qualidade de vida, enfatizando o empoderamento das comunidades locais para identificar as necessidades e incentivar o aproveitamento dos recursos locais.

Meta 19: Mapear ações para ativação e desenvolvimento de, ao menos, 10 territórios periféricos

Indicador:

19A - Número de ações mapeadas.

Iniciativas:

- Identificação de ações já desenvolvidas pela Agência;
- Mapeamento de possíveis implantações.

Descrição: o foco desta Meta é a inclusão produtiva por meio do envolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no contexto do trabalho, seja via emprego formal ou via empreendedorismo, de modo que sejam capazes de gerar sua própria renda de maneira digna e estável e assim superar processos crônicos de exclusão social.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		10

ODS vinculados:



Eixo VI: Gestão e Inteligência de Dados

Programa: DATA SAMPA

Áreas Responsáveis: Gerência de Inteligência de Dados - GID

Objetivo: Produzir dados espaciais da Cidade para a transformação digital, permitindo uma compreensão mais detalhada e contextualizada dos padrões espaciais e tendências.

Meta 20: Entregar 48 boletins, painéis ou estatísticas georreferenciadas

Indicador:

20A - Número de boletins, painéis e estatísticas entregues

Iniciativas:

- Levantamentos de dados provenientes de órgãos públicos ou de dispositivos de captura de dados geoespaciais;
- Configuração da Plataforma de Gestão baseada em WebGIS contendo ferramentas para edição e adição de novos dados;
- Configuração de um conjunto de ferramentas analíticas e gráficas dentro da plataforma de gestão de dados para análise;
- Produção de boletins, painéis automáticos e estatísticas territorializadas.

Descrição: programa de gestão de dados espaciais, baseado em WebGIS, para nortear políticas públicas que incrementem a competitividade de empresas, promovam o desenvolvimento econômico da cidade, fomentem a geração de emprego e renda e busquem o desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro empreendedor individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas entre outras.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
2	4	6	6	4	4	4	6	4	4	4	4	48

ODS vinculados:



Eixo VI: Gestão e Inteligência de Dados

Programa: DATA SAMPA

Áreas Responsáveis: Gerência de Inteligência de Dados - GID

Objetivo: Produzir dados espaciais da Cidade para a transformação digital, permitindo uma compreensão mais detalhada e contextualizada dos padrões espaciais e tendências.

Meta 21: Realizar 15 análises Georreferenciadas

Indicador:

21A - Número de relatórios contendo análises, inferências e previsões, divulgados de forma pública

Iniciativas:

- Avaliação e análise de informações provenientes de toda a Agência;
- Construção de inferências analíticas sobre o conjuntos de dados;
- Configuração de sistemas de georeferenciamento;
- Produção de relatório.

Descrição: conjunto de ações que considerem a produção de inteligência e inteligibilidade a um conjunto de dados estruturados de forma a dar clareza e acesso fácil e ágil a um conjunto de dados à população, de forma territorializada.

Previsão de execução:

2024								2025				META
Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	
0	1	1	2	2	1	1	2	0	1	2	2	15

ODS vinculados:



6. Monitoramento de metas e prestação de contas

A ADESAMPA desenvolveu um modelo de governança e monitoramento das metas do presente Plano de Trabalho, com a finalidade de respaldar e assegurar os processos de tomada de decisão e a fluidez das informações advindas dos Programas e Projetos da Agência, visando a monitorização de resultados e a mitigação de riscos. Nesse sentido, elaborou-se as Fichas Técnicas (FT), formulário para preenchimento mensal dos dados atualizados pertinentes a cada Programa e Projeto.

A implementação deste modelo ocorre da seguinte maneira: cada área técnica possui a atribuição de averiguar e sistematizar os dados relativos à meta de sua responsabilidade. Isso implica no estudo prévio da definição e a correta mensuração, bem como na organização sistemática das informações relevantes ao progresso perante o resultado global almejado da meta. A resposta advinda da área é enviada por e-mail pelo seu ponto focal ao Gabinete da ADESAMPA, que analisa as Fichas enviadas e alimenta a base de dados global da Agência e, por fim, elabora o Relatório de Riscos, documento de reporte à Chefia de Gabinete e Diretoria Executiva, bem como devolutiva da evolução das metas para SMDET e base histórica das ações deste ADESAMPA.

Portanto, a Agência São Paulo de Desenvolvimento enviará, mensalmente, o monitoramento e acompanhamento das metas pactuadas neste Plano de Trabalho, por e-mail à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho. Ademais, em complemento e com a finalidade de atribuir transparência e celeridade às atividades da Agência, serão encaminhados relatórios de prestação de contas financeiras trimestralmente. Além disso, com o intuito de cumprir o estabelecido no Art. 20 da Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, será enviado à Secretaria o Relatório Circunstanciado Anual com o detalhamento do cumprimento das metas deste Plano de Trabalho.

7. Proposta orçamentária

Com a finalidade de executar as metas e projetos propostos neste Plano de Trabalho, esta seção trata da proposta orçamentária para o período de maio de 2024 a abril de 2025. De forma comparativa, é apresentado o orçamento dos períodos anteriores, de novembro a dezembro de 2022, totalmente liquidado e, de janeiro de 2023 a abril de 2024, parcialmente liquidado.

Desse modo, a presente proposta orçamentária considera a existência de saldo em caixa nas contas bancárias 46722-7 e 46824-X, vinculada aos recursos de operação e manutenção da ADESAMPA e VAI TEC, respectivamente, na ocasião do fim da vigência do atual plano de trabalho, saldo este que pode ser utilizado para liquidar as despesas firmadas no âmbito do referido plano de trabalho, se assim a contratante conceder aprovação.

Imperioso ressaltar que os valores ora apresentados refletem estimativa com base nos contratos firmados por esta Agência, despesas previstas e projeção de rendimentos financeiros sobre aplicações, podendo sofrer variações.

Os recursos oriundos do Contrato de Gestão 001/2022/SMDet, firmado junto a esta Agência, são movimentados em contas correntes específicas junto ao Banco do Brasil S/A, afetas às rubricas orçamentárias constantes na Lei Orçamentária Anual. A conta corrente 46722-7 movimenta recursos destinados à manutenção e operação da ADE SAMPÁ, cujo saldo em 26/04/2024 é de R\$ 17.601.964,85, conforme saldo bancário exposto no processo SEI autuado (nº 6064.2022/0001391-7). A conta corrente 46824-X movimenta recursos exclusivamente destinados à manutenção e operação do Programa VAI TEC, cujo saldo em 26/04/2024 é de R\$ 2.072.196,54. Contudo, é imperioso destacar que, conforme apresentado no fluxo projetado no processo SEI supracitado, na aba "contratos firmados", há ainda despesas a serem liquidadas no mês de abril. Tais despesas, observadas pela ótica do regime de competência, afetarão o saldo informado referenciado, restando, deste modo, em saldo estimado em:

- 46722-7: R\$ 17.465.153,27;
- 46824-X: R\$ 1.585.462,89.

Considerando a possibilidade de uso do saldo para a nova proposta de Plano de Trabalho ora apresentada, os valores necessários para suplementação são representados abaixo:

- Suplementação necessária VAI TEC: R\$ 3.674.827,72;
- Suplementação necessária ADE SAMPÁ: R\$ 36.711.950,74.

Cabe ressaltar que o cumprimento deste Plano de Trabalho está condicionado ao aporte financeiro a ser realizado pela SMDet em todo o exercício de 2024, conforme descrito no cronograma de desembolso.

ANEXO I - ORÇAMENTO

**ORÇAMENTO PLANO DE TRABALHO 2024-2025 ADESAMPA
CONTRATO DE GESTÃO 001/2022**

4º TERMO ADITIVO

DESPESAS DE CUSTEIO	Metas	Nov - Dez/2022	Jan/2023 - Abr/2024	Mai/24 - Abr/25
DESPESAS DE PESSOAL	-	R\$ 1.856.872,55	R\$ 18.578.483,92	R\$ 19.427.528,79
DESPESAS DE GESTÃO	-	R\$ 801.971,58	R\$ 12.000.000,00	R\$ 8.000.000,00
SUBTOTAL CUSTEIO		R\$ 2.658.844,13	R\$ 30.578.483,92	R\$ 27.427.528,79
DESPESAS DE PROJETOS				
Eixo 1: Promoção da Cultura Empreendedora				
ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR	Meta 1: Atender 300 mil empreendedores	R\$ 2.255.175,62	R\$ 15.456.175,62	R\$ 20.854.450,11
	Meta 2: Estabelecer o índice de taxa de sobrevivência das empresas participantes do Programa de Aceleração			
	Meta 3: Alcançar 1.000 instalações na plataforma Gestão Sampa			
TEIA	Meta 4: Atingir 50.000 acessos nas unidades do TEIA	R\$ 778.596,00	R\$ 5.303.298,16	R\$ 2.978.311,92
COMUNICAÇÃO	Meta 5: Atingir 100 mil visitas nas plataformas digitais da Agência	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 241.900,00
Eixo 2: Estímulo a Competitividade dos Negócios				
EVENTOS E MISSÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS	Meta 6: Realizar 15 ações de projeção nacional e internacional	R\$ 500.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 500.000,00
VAI TEC	Meta 7: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no VAI TEC	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.906.240,00

VAI TEC SAMPA GAMES	Meta 8: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no GREEN SAMPA por VAI TEC	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 2.337.504,57
VAI TEC AMPLIFICA CINE	Meta 9: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no SAMPA GAMES por VAI TEC	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 2.660.861,03
VAI TEC GREEN SAMPA	Meta 10: Selecionar e viabilizar a aceleração de 25 startups no AMPLIFICA CINE por VAI TEC	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 2.770.222,12
CAPACITAÇÕES	Meta 11: Disponibilizar 5.000 vagas de capacitação	R\$ 374.000,00	R\$ 1.141.000,00	R\$ 5.548.217,42
	Meta 12: Alcançar o índice de satisfação de 75 NPS			
Eixo 3: Espaços de Trabalho Compartilhado				
SAMPA CAST	Meta 13: Realizar 1.000 gravações nos estúdios de podcast	R\$ -	R\$ 1.500.000,00	R\$ 672.000,00
ESPAÇOS DE TRABALHO	Meta 14: Viabilizar e operacionalizar 10 equipamentos públicos	R\$ 515.992,00	R\$ 15.472.315,80	R\$ 15.251.012,84
Eixo 4: Fomento a oportunidades de crédito				
MICROCRÉDITO	Meta 15: Impactar financeiramente 1.000 empreendedores pelo CREDSAMPA	R\$ 14.800,00	R\$ 514.800,00	R\$ 100.000,00
	Meta 16: 20.000 empreendedores encaminhados para instituições financeiras			
Eixo 5: Fortalecimento das cadeias produtivas				
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL	Meta 17: Fortalecer 20 organizações da sociedade civil	R\$ 1.814.726,50	R\$ 2.033.926,50	R\$ 1.007.864,81
	Meta 18: Apoiar 100 empreendedores			
	Meta 19: Mapear ações para ativação e desenvolvimento de, ao menos, 10 territórios periféricos	R\$ -	-	-
Eixo 6: Gestão de Dados				
DATA SAMPA	Meta 20: Entregar 48 boletins, painéis ou estatísticas georreferenciadas	R\$ -	R\$ 2.500.000,00	R\$ 1.595.818,12
	Meta 21: Realizar 15 análises Georreferenciadas			

SUBTOTAL PROJETOS		R\$ 6.253.290,12	R\$ 52.421.516,08	R\$ 58.424.402,94
TOTAL (CUSTEIO + PROJETOS)		R\$ 8.912.134,25	R\$ 83.000.000,00	R\$ 85.851.931,73

RESUMO SUPLEMENTAÇÃO					
CUSTO		SALDO PREVISTO EM 30/04	ORÇAMENTO LOA 2024	PRESSÃO ORÇAMENTÁRIA	SUPLEMENTAÇÃO NECESSÁRIA
ADE SAMPA	R\$ 76.177.104,01	R\$ 17.465.153,27	R\$ 27.000.000,00	-R\$ 31.711.950,74	R\$ 31.711.950,74
VAI TEC	R\$ 9.674.827,72	R\$ 1.585.462,89	R\$ 1.000.000,00	-R\$ 7.089.364,83	R\$ 7.089.364,83
TOTAL	R\$ 85.851.931,73	R\$ 19.050.616,16	R\$ 28.000.000,00	-R\$ 38.801.315,57	R\$ 38.801.315,57

Quadro comparativo - Orçamento Contrato de Gestão 001/2022					
	Valor global original [2022-2023]	Suplementação [2023]	Valor global 3º Termo Aditivo	Proposta Novo Plano de Trabalho [2024-2025]	Valor global acumulado no contrato
ADESAMP A	R\$ 35.912.134,25	R\$ 50.000.000,00	R\$ 85.912.134,25	R\$ 82.177.104,01	R\$ 168.089.238,26
VAI TEC	R\$ 1.000.000,00	R\$ 5.000.000,00	R\$ 6.000.000,00	R\$ 3.674.827,72	R\$ 9.674.827,72
TOTAL	R\$ 36.912.134,25	R\$ 55.000.000,00	R\$ 91.912.134,25	R\$ 85.851.931,73	R\$ 177.764.065,98

Proposta de cronograma de desembolso	
ADESAMPA	
Maio/2024	R\$ 25.000.000,00
Agosto/2024	R\$ 26.000.000,00
Novembro/2024	R\$ 7.711.950,74
TOTAL	R\$ 58.711.950,74

VAI TEC	
Maio/2024	R\$ 3.000.000,00
Agosto/2024	R\$ 5.089.364,83
TOTAL	R\$ 8.089.364,83

Total a ser repassado em 2024: R\$ 66.801.315,57 (sessenta e seis milhões e oitocentos e um mil e trezentos e quinze reais e cinquenta e sete centavos).