

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO - ADE SAMPA

**Relatório Circunstanciado 2022**

*janeiro a outubro*

São Paulo,  
2023

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO - ADE SAMPA

**Relatório Circunstanciado 2022**

*janeiro a outubro*

O presente Relatório Circunstanciado refere-se ao exercício de 2022 e tem como objetivo cumprir o art. 20 da Lei Municipal nº 15.838/2013, em relação à execução dos objetivos, metas e indicadores presentes no Contrato de Gestão nº 001/2022.

São Paulo,  
2023

## SUMÁRIO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Apresentação.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2. Normas e Regulamentos de Criação e Funcionamento.....</b>            | <b>5</b>  |
| <b>3. Missão, Visão e Valores.....</b>                                     | <b>6</b>  |
| <b>4. Organização.....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>4.1. Diretoria Executiva.....</b>                                       | <b>7</b>  |
| <b>4.1.1. Gerências de Programas e Projetos.....</b>                       | <b>8</b>  |
| <b>4.1.2. Gerências de Atendimento.....</b>                                | <b>8</b>  |
| <b>4.2. Superintendência Administrativo Financeira.....</b>                | <b>9</b>  |
| <b>4.3. Superintendência de Relações Institucionais.....</b>               | <b>9</b>  |
| <b>4.4. Superintendência de Desenvolvimento Social.....</b>                | <b>9</b>  |
| <b>5. Eixos Estratégicos do Plano de Ação.....</b>                         | <b>10</b> |
| <b>5.1. Promoção da cultura empreendedora.....</b>                         | <b>11</b> |
| <b>5.2. Acesso a Crédito e Serviços Financeiros Alternativos.....</b>      | <b>18</b> |
| <b>5.3. Desenvolvimento das capacidades empreendedoras.....</b>            | <b>22</b> |
| <b>5.4. Fortalecimento das cadeias produtivas e acesso a mercados.....</b> | <b>33</b> |
| <b>6. Resultados Gerais.....</b>   | <b>43</b> |

## **1. Apresentação**

A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA é um Serviço Social Autônomo, de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública criado pela Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, cuja instituição foi regulamentada pelo Decreto Municipal nº 54.661 de 5 de dezembro de 2013.

A ADE SAMPA possui como objetivo principal o desenvolvimento local e sustentável da Cidade de São Paulo, atuando no crescimento econômico e geração de emprego e renda, especialmente, por meio do fortalecimento de Micro Empreendedor Individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas.

A Agência estrutura, executa e monitora políticas públicas que: (i) promovam o desenvolvimento econômico local da Cidade; (ii) potencializem suas vocações econômicas territoriais; (iii) contribuam com a redução das desigualdades regionais; (iv) fomentem a geração de emprego e renda, prioritariamente, nas áreas com alta densidade populacional e limitada oferta de empregos; (v) priorizem a inclusão social dos segmentos mais vulneráveis, como jovens, mulheres e população negra e indígena e; (vi) busquem o desenvolvimento econômico de cadeias produtivas formadas por microempreendedor individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, entre outras.

Outras atribuições da ADE SAMPA são a articulação com parcerias institucionais, públicas e privadas, para multiplicação de impacto e resultados; formalização de parcerias com parques tecnológicos, centros tecnológicos, institutos de ciência e tecnologia e incubadoras de empresas; promoção ao acesso a instituições financeiras habilitadas à concessão de microcrédito com taxas reduzidas; e propiciar ao empreendedor assistência técnica nas áreas jurídica, contábil, financeira e de gestão.

Nos termos do artigo 20 da Lei nº 15.838/2013, a ADE SAMPA presta contas aos Poderes Executivo e Legislativo, ao Tribunal de Contas do Município e à sociedade-civil em relação à aplicação dos recursos recebidos da Administração Pública Municipal para desenvolvimento de suas atividades. Ainda, a Agência sistematiza as informações sobre a execução dos objetivos, metas e indicadores presentes no Contrato de Gestão e

respectiva evolução física e financeira correspondente ao exercício anual ou do Contrato, a depender do órgão de controle.

O Contrato de Gestão nº 011/2014 vincula a Agência São Paulo de Desenvolvimento à Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico e Trabalho - SMDET por meio do Plano de Trabalho, no qual são pactuados indicadores, objetivos e metas que direcionam suas atividades.

Em cumprimento ao artigo 20, inciso I da referida Lei, bem como do item 2.1.14 do Contrato de Gestão, a ADE SAMPA apresenta o presente Relatório Circunstanciado de Execução detalhada das atividades realizadas, de acordo com o Plano de Trabalho estabelecido, durante o exercício de 1º de Janeiro de 2022 até 31 de outubro de 2022, com o objetivo de prestar contas à sociedade e aos órgãos de controle sobre como os recursos públicos foram utilizados e como as políticas públicas foram implementadas.

## **2. Normas e regulamento de criação e funcionamento**

- Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013, autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo, denominado Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, e institui o Programa para a Valorização de Iniciativas Tecnológicas - VAI TEC, no âmbito da ADE SAMPA; modifica os dispositivos da Lei nº 14.517, de 16 de outubro de 2007;
- Decreto nº 54.569, de 8 de novembro de 2013 institui a Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, na conformidade das disposições do Capítulo I da Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013;
- Decreto nº 54.661, de 5 de dezembro de 2013, ratifica o Estatuto da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA;
- Decreto nº 55.462, de 29 de Agosto de 2014, regulamenta o Programa para Valorização de Iniciativas Tecnológicas - VAI TEC, instituído no âmbito da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, nos termos da Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013;
- Contrato de Gestão nº 011/2014, de 19 de novembro de 2014, que entre si celebram o Município de São Paulo, por intermédio da Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo - SMDTE e a Agência São

Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, qualificada como Serviço Social Autônomo nos termos da Lei nº 15.838/2013.

### 3. Missão, Visão e Valores da ADE SAMPA

- Visão: ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social;
- Missão: promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade;
- Valores: comprometimento, transparência, confiança, impessoalidade, proatividade e dedicação às demandas da população em vulnerabilidade.

### 4. Organização

A ADE SAMPA esteve organizada, ao longo de 2022, conforme quadro ilustrado abaixo. Dessa forma, possui corpo técnico qualificado e profissionais integrados em equipes de trabalho coesas para execução de políticas públicas.

| Cargo              | Qtde      |
|--------------------|-----------|
| Diretor-Presidente | 1         |
| Diretor            | 2         |
| Superintendente    | 3         |
| Gerente            | 8         |
| Assessor III       | 5         |
| Assessor II        | 1         |
| Assessor I         | 10        |
| Analista I         | 15        |
| Assistente II      | 14        |
| Assistente I       | 3         |
| Estagiário         | 6         |
| <b>TOTAL</b>       | <b>69</b> |

Desta forma, a Agência possui corpo técnico qualificado e profissionais integrados em equipes de trabalho coesas para execução de políticas públicas, conforme disposto nos próximos itens.

#### **4.1. Diretoria Executiva**

As competências da Diretoria Executiva desta Agência estão dispostas primariamente nos artigos 12 e 13 da Lei Municipal nº 15.838, de 04 de julho de 2013, cujos objetivos são de elaborar e executar o planejamento estratégico, plano de Trabalho, plano de gestão de pessoal, plano de cargos, salários e benefícios, assim como definir o quadro de pessoal da entidade; elaborar proposta de Regimento Interno contendo os procedimentos a serem adotados para contratação de obras e serviços, bem como para compras e alienações e suas posteriores alterações. Ainda, deverá prestar contas e dirigir e coordenar as atividades da Agência, conforme Estatuto e Contrato de Gestão vigente.

No Estatuto que hoje vigora, Decreto Municipal nº 54.661, de 05 de dezembro de 2013, a Diretoria Executiva ainda tem como atribuições definir a organização interna da Agência, decidir sobre as normas operacionais internas, elaborar relatórios de acompanhamento e avaliações contábeis e de atividades, e estabelecer o manual de licitações e contratações, dentre outras atividades.

Ademais, decorrente do Contrato de Gestão em vigor, cabe à Diretoria Executiva executar atividades contínuas de apoio aos empreendedores e de fortalecimento dos negócios nas Subprefeituras da Cidade de São Paulo, realizando programas de difusão da cultura empreendedora, por meio de capacitações, mentorias, fomento ao acesso no mercado e a capital, articulações e mobilizações de atores locais para a implantação dos programas e multiplicação de seu impacto.

Além do Diretor Presidente a ADE SAMPA conta atualmente com duas Diretorias Executivas: Diretoria Administrativa, responsável também por Programas e Projetos de Capacitação e Desenvolvimento Local, e Diretoria Técnica, responsável pelo atendimento ao empreendedor paulistano, ao acesso de municípios ao microcrédito e pelo desenvolvimento local de territórios na cidade. Cada Diretoria por sua vez, conta com áreas técnicas como detalhado a seguir.

#### **4.1.1. Gerências de Programas e Projetos**

Possuem como atribuições gerenciar, planejar, elaborar, executar, controlar e acompanhar planos de ação alinhados às diretrizes estratégicas da ADE SAMPA, garantindo a excelência no cumprimento da missão e o alcance da visão da Agência.

Além disso, as gerências são responsáveis por articular e mediar interna e externamente a implementação dos programas, projetos, processos, atividades, informações buscando alcance das metas e dos resultados.

Igualmente, visam apoiar as diretorias no planejamento e elaboração de diretrizes dos programas e projetos a serem desenvolvidos, bem como o desenvolvimento de editais, termos de referência, planos de trabalho, chamadas públicas e relatórios de prestação de contas, de avaliação de impacto e de monitoramento de indicadores e resultados.

#### **4.1.2. Gerências de Atendimento**

Têm atribuições gerais semelhantes às Gerências de Programas e Projetos, no entanto, em relação ao planejamento tático, assumem responsabilidades de acompanhamento e monitoramento de ações de desenvolvimento econômico nos territórios, fomentam ações para o desenvolvimento dos setores produtivos locais previamente identificados, com enfoque na geração de emprego e renda da região.

Ainda, realizam análise de diferentes cenários e oferecem suporte no processo de desburocratização na abertura e fechamento de empresas, promovendo ações que melhoram o tempo médio e o acesso à formalização de empresas, e proporcionalmente o desenvolvimento de diretrizes eficazes para a implementação de programas que objetivem a disseminação da cultura empreendedora.

#### **4.2. Superintendência Administrativo Financeira**

Possui como atribuição precípua a realização de atividades estruturais para o funcionamento financeiro-administrativo da ADE SAMPA, monitorando a obtenção de metas e resultados, garantindo a gestão eficiente e eficaz dos recursos financeiros e administrativos da organização, contribuindo para seu pleno funcionamento e para o alcance de seus objetivos estratégicos. Cabe a esta Superintendência planejar, organizar, dirigir, coordenar projetos administrativos e financeiros relacionados a

recursos humanos, suprimentos, contratos de prestação de serviços, patrimônio, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa e documentação.

#### **4.3. Superintendência de Relações Institucionais**

A Superintendência de Relações Institucionais é responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (Federal, Estadual e Municipal), Entidades da Sociedade Civil, Organizações Sociais, Empresas Privadas, Cooperativas, Empresários e outros. As atividades desenvolvidas visam a promoção da Agência e seus projetos, identificação de oportunidades de parcerias, captação de recursos, planejamento e execução das atividades de assessoria de imprensa, gerenciamento da marca e relações públicas.

#### **4.4. Superintendência de Desenvolvimento Social**

Responsável por estabelecer diretrizes de políticas de desenvolvimento social e de impulsionamento de projetos para implementação de políticas e programas sociais voltados para o bem-estar, a igualdade e o desenvolvimento social da população em um determinado território da cidade de São Paulo. Busca estabelecer parcerias e promover ações de divulgação da Agência junto a entidades e instituições do terceiro setor, podendo orientar e dirigir equipes na execução do planejamento estratégico da Instituição.

### **5. Eixos estratégicos do Plano de Trabalho:**

O Plano de Trabalho referenciado no presente Relatório possui seis eixos estratégicos:

1. Promover a cultura empreendedora e a geração de novos negócios por meio de um atendimento qualificado, focado nos segmentos mais vulneráveis da população;
2. Fortalecer empresas existentes por meio de metodologias de gestão e estímulo à competitividade de negócios;
3. Proporcionar espaços de trabalho compartilhados, localizados nas regiões periféricas da cidade, com infraestrutura adequada, levando conteúdo e fortalecendo redes;

4. Fomentar oportunidades de crédito por meio de parcerias com instituições financeiras que ofereçam linhas acessíveis ao micro e pequeno empreendedor de baixa renda;
5. Estimular o fortalecimento de cadeias produtivas por meio de oportunidades que facilitem a produção, a transformação e distribuição de produtos e serviços, fomentando os setores vocacionais da cidade;
6. Promover a geração e a gestão de dados espaciais inteligentes, quantitativos e qualitativos, para fins de direcionamentos e subsídio às políticas da Agência em atendimento às demandas da Prefeitura com garantia de transparência de dados.

As descrições abaixo resumem, de maneira sucinta, cada um dos projetos desenvolvidos pela Ade Sampa de janeiro a outubro de 2022, descrevendo suas ações, atividades, objetivos e os macro resultados atingidos.

### **5.1. Promoção da Cultura Empreendedora**

- **Atendimento Unificado**
  - **Descrição:** atendimento para empreendedores e potenciais empreendedores, por meio remoto e presencial, providenciando encaminhamentos aos projetos e ações da ADE SAMPA ou de seus parceiros, de modo assertivo conforme o grau de maturidade empreendedora;
  - **Objetivo:** aproximar a ADE SAMPA do empreendedor local, visando a inclusão dos munícipes no mundo dos negócios e atuando para a melhoria da sustentabilidade dos pequenos negócios. Também, promover e apoiar ações de sensibilização e disseminação da cultura empreendedora, oferecendo orientação jurídica, de gestão empresarial, de contabilidade, por meio de atendimentos presenciais, treinamentos, oficinas, orientação e direcionamento sobre microcrédito e oportunidades de mercado. Devendo estimular novos negócios criativos e

inovadores, além de realizar o suporte para a formalização dos MEIs e micro empresas.

- Resultados esperados:

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Atendimento ao Empreendedor</b> | Retomada do atendimento presencial e manutenção do atendimento remoto, além de 100 mil atendimentos MEI's. |
|------------------------------------|--|

- Resultados atingidos de atendimento:

| Jan    | Fev    | Mar    | Abr    | Mai    | Jun    | Jul    | Ago    | Set    | Out    | Total   |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 18.460 | 18.822 | 20.257 | 17.176 | 23.268 | 20.766 | 18.967 | 21.113 | 18.641 | 17.749 | 195.219 |

Atividades 2022:

- Observatório MEI (atualização e redesenho) - Utilização do *Power BI* para análise de dados sobre perfil de MEIs a nível nacional, estadual, municipal e regiões administrativas;
- Transparência - criação de *dashboard* para divulgação dos números atingidos e os perfis de atendimentos realizados no município;
- Gestão Sampa - ERP - contratação de *white label* customizado de plataforma de gestão empresarial para público empreendedor;
- Atualização da INTRANET, da Base de Conhecimento Interna e dos Manuais de Atendimento, para apoio aos analistas de negócios ativos no Contrato de Terceirização do Atendimento; Base de conhecimento e intranet atualizadas - revisão de manuais de atendimento e intranet utilizada como apoio para os analistas de negócios do contrato de terceirização do atendimento;
- Realização de treinamentos semestrais para as equipes de atendimento;
- Contratação de ferramenta de agendamento para o atendimento e os demais serviços da Agência;
- Desenvolvimento de piloto da ferramenta de agendamento, com início da utilização do Sistema pelo Posto de Atendimento Brás;

- Reformulação do serviço de diagnóstico e Plano de Ação do Ciclo de Orientação Empresarial - COE;
- Criação de nova proposta para o atendimento ao empreendedor remoto;
- Estabelecimento de parcerias: SF, Descomplica SP e CATE;
- Ampliação da oferta de microcrédito - Piloto Brás;
- Consolidação da área como canal para ações de oferta e divulgação de serviços ADE SAMPA.

Desafios 2023:

- Integrar todos os canais de atendimento através de tecnologia *omnichannel*;
- Atendimento ágil e automatizado através de *boot*;
- Expansão da malha de atendimento para novos TEIAs;
- Implantação da unidade móvel de atendimento ao empreendedor ADE SAMPA;
- Fortalecer ações intersecretariais através do direcionamento do cidadão a serviços de apoio à atividade econômica, com parceria à Coordenadoria do Trabalho e a Fundação Paulistana;
- Intensificar o acompanhamento contínuo dos beneficiários das políticas desenvolvidas pela Agência, através do monitoramento dos empreendimentos e da oferta de serviços de acordo com o estágio do negócio;
- Modernizar a gestão de informações por meio de ferramentas tecnológicas de gestão de equipe, que possibilitem confiabilidade nos dados gerados nos atendimentos, fidedignidade no desenho dos perfis dos beneficiários e maior compreensão da jornada do empreendedor;
- Subsidiar as demais áreas da Agência com informações a respeito dos beneficiários e impactar positivamente na qualidade das políticas de apoio e fomento ao empreendedorismo na cidade de São Paulo;

- Reforçar o treinamento periódico das equipes de atendimento nas unidades presenciais, teleatendimento e campo.

**TEIA:**

- Descrição: espaços de trabalho compartilhados com infraestrutura adequada para que empreendedores possam desenvolver as atividades de suas empresas e projetos;
- Objetivo: construção de espaços de trabalho colaborativo que reúnam infraestrutura, conteúdo empreendedor e trabalho em redes em diferentes bairros de São Paulo. Implementação de um programa de capacitações empreendedoras especificamente desenhado para a homogeneidade local e de renda, em parceria com as lideranças locais para aplicação e mecanismos de conexão/*networking* entre os empreendedores.
  - Resultados esperados:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>TEIA</b> | 24 espaços inaugurados;<br>20.000 atendimentos presenciais. |
|-------------|---|

- Resultados atingidos:

|                     | Jan   | Fev   | Mar   | Abr   | Mai   | Jun   | Jul   | Ago   | Set   | Out   | Total  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Espaços em operação | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17    | 17     |
| Atendimentos        | 1.230 | 2.063 | 2.393 | 2.851 | 3.236 | 3.117 | 3.323 | 2.885 | 3.137 | 2.880 | 27.115 |

**Atividades 2022:**

- Em 2022, foi dado encaminhamento de 03 unidades Teia aprovadas em 2021, e incluídas 02 outras:
  - Teia Tamanduateí, localizado na Estação de Metrô Tamanduateí, aprovado em 2021, mas desenvolvido ao longo de 2022. Houve a contratação e execução de projeto executivo elétrico, a inclusão de sala com isolamento acústico para o programa Sampa Cast, a garantia de itens e equipamentos de combate a incêndio solicitados pelo Metrô.

- Teia CCSP, localizado no Centro Cultural de São Paulo e aprovado em 2021, o projeto passou por extenso reestudo após instauração do processo de autorização de reforma protocolado no DPH (Departamento de Patrimônio Histórico da SMC), por tratar-se prédio tombado. Foram solicitados estudos detalhados da estrutura e da fixação das divisórias, para alteração dos layouts, contratação e execução do projeto executivo elétrico. Atualmente, o DPH confirmou que o projeto adequa-se ao requerido e a Gerência aguarda o documento final de aprovação para iniciar os trâmites licitatórios;
- Teia Vila Reencontro, localizado no edifício principal do antigo prédio do DETRAN Armênia, que está sob processo de requalificação para transformar em um ambiente adequado para capacitação profissional empreendedora, a fim de atender um dos aspectos do Programa Reencontro: inclusão produtiva, por meio da reinserção econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade. Atualmente, a reforma do espaço está em execução, com entrega prevista para o 1º trimestre de 2023;
- Teia Penha, localizado no Centro Cultural da Penha, foi identificado como espaço potencial para expandir o número de unidades disponíveis na Zona Leste. Atualmente, a Gerência está tramitando processo de cessão do espaço junto à Secretaria Municipal de Cultura;
- Aquisição do mobiliário para todas as novas unidades, via prego eletrônico, em setembro de 2022.
  - Atualização de todas as atividades remotas para o formato presencial nas Unidades TEIA. Após a adaptação da programação mensal de atividades de qualificações e encontros de *networking*, *emissão* da pandemia da covid-19, no ano de 2022 todas essas atividades ocorreram de forma presencial nas unidades;
  - Foram realizados 27.115 atendimentos presenciais, do total de atendimentos, 73% corresponde à utilização de espaços de trabalho compartilhados e 27% à participação na agenda de atividades;

- A agenda de atividades contou com 741 ações, sendo: 427 oficinas, 111 encontros de networking, 91 cursos de média ou longa duração, 80 palestras e 32 feiras empreendedoras abertas ao público;
- O conteúdo contemplou temas como: Gestão de negócios, Finanças, Marketing Digital, voltados a diversos setores da economia como estética e beleza, saúde, bem-estar e economia criativa;
- Foram recebidos 2.184 respostas ao formulário de avaliação do programa, cujas notas médias, na avaliação de 1 a 5, foram:
  - 4,9 no quesito *“Satisfação com o espaço”*;
  - 4,9 no quesito *“Utilidade do Espaço”*;
  - 5,0 no quesito *“Nível do Atendimento”*;
  - 4,8 no quesito *“Ferramentas disponíveis no local”*.
- As principais solicitações identificadas nos formulários de avaliação de 2021 foram atendidas, com: a aquisição de cadeiras de escritório para as estações de trabalho com computadores, em todas as unidades e o contrato de aluguel de impressoras;
- Em razão do registro de várias ocorrências nas unidades, foi elaborado e implementado um Manual de Conduta do Usuário, que apresenta regras e orientações ao uso do serviço. Os manuais foram fixados em locais visíveis dentro das unidades, disponibilizado no site oficial do programa (em <https://adesampa.com.br/teia/manual>) e referenciado na carta de serviços e material em formato de folder distribuídos para as unidades;
- Foi contratado e desenvolvido junto à empresa responsável um sistema de agendamento e cadastramento de usuários, que também produz relatórios de resultados detalhados, com o número e tipo de atendimento, o número e o perfil socioeconômico dos usuários, e

dados sobre o tempo de permanência dentro do espaço e a frequência nas atividades de qualificação, dentre outros.

Desafios 2023:

- Ampliação da quantidade de espaços TEIA, atingindo 24 unidades, conforme programado no Plano de Trabalho anexado ao Contrato de Gestão 001/2022;
- O principal desafio do ano de 2022, que era retomar um bom fluxo de público de forma presencial, foi atingido com a melhora dos indicadores de riscos da pandemia e da implementação de uma agenda de atividades que contemplasse também cursos profissionalizantes, uma demanda aderente ao público que frequenta TEIA, considerando o cenário econômico de 2022;
- Uma das principais conquistas do ano foi a contratação e implementação de um sistema virtual de cadastro de usuários, registro de atendimento e reserva de posições de trabalho. Em funcionamento desde dezembro de 2022, observou-se resistência por parte dos usuários que costumavam utilizar o serviço apenas assinando uma lista de presença;
- Desta forma, mudar a cultura de utilização do serviço e o sistema de controle realizado pelas equipes responsáveis pelo atendimento passa a ser o principal desafio de 2023, a fim de proporcionar, além de resultados quantitativos, dados qualitativos sobre o tipo, tempo de uso e perfil socioeconômico dos usuários.

**5.2. Acesso a Crédito e Serviços Financeiros Alternativos**

- Parcerias com instituições provedoras de crédito e outros produtos e serviços financeiros.
  - Descrição: facilitar o acesso dos empreendedores informais, microempreendedores individuais (MEIs), microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPPs) a crédito e outros produtos e serviços financeiros, conforme demanda;

- **Objetivos:** oferecer aos empreendedores que buscam a ADE SAMPA, o acesso ao crédito de maneira ágil, descomplicada e com as melhores condições possíveis de taxas, tarifas e prazo, ofertadas por meio de parcerias com instituições públicas e privadas;
- **Resultados esperados:**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Equipe Microcrédito</b> | 41.666 atendimentos com orientação à crédito |
|----------------------------|--|

| <b>Realizado Total 2022</b> | Jan  | Fev  | Mar  | Abr  | Mai  | Jun  | Jul  | Ago  | Set  | Out  | Total         |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| Atendimentos Microcrédito   | 1835 | 4470 | 4994 | 4215 | 5530 | 6610 | 5549 | 6764 | 6362 | 6278 | <b>52.607</b> |

Atividades 2022:

Convênio com o Banco do Povo:

- **Números:** No ano de 2022, por meio deste convênio, a ADE SAMPA foi responsável pela intermediação de operações de crédito a 389 munícipes empreendedores, perfazendo um valor de R\$ 7,3 milhões. Este montante correspondeu a aproximadamente 49,4% do total de R\$14,7 milhões concedidos em crédito pelo Banco do Povo na capital. Em comparação a 2021, ocorreu um aumento de 5,2% na participação da ADE SAMPA neste total. Dos 3.609 empreendedores que informaram seus dados cadastrais para iniciar uma solicitação de crédito após terem recebido as informações prestadas por nossa equipe de atendimento, pouco mais de 10% chegaram ao final do processo e tiveram recursos liberados, percentual que se manteve próximo ao patamar observado em 2021;
- **Procura por microcrédito:** no primeiro semestre observou-se uma retração na busca dos empreendedores por microcrédito junto à ADE SAMPA. Se comparado a 2021, este cenário se reverteu no segundo semestre, mas, ainda assim, levou à uma redução de aproximadamente 9% no volume de crédito liberado com intermediação da ADE SAMPA. Os

valores liberados diretamente pelo Banco do Povo sofreram queda ainda mais acentuada, de 25%. acredita-se que esse movimento tenha sido decorrente de dois fatores relacionados ao arrefecimento da pandemia: (i) a retomada de empregos com carteira assinada; e (ii) o retorno da exigência de documentos de difícil obtenção, como o Certificado de Regularidade do FGTS - CRF e a Certidão Nacional de Débitos - CND, que não foram exigidos durante alguns meses em 2021;

- Iniciativas tomadas para expandir nossa capacidade de intermediação:
  - 1)** Aprovação do Governo do Estado para que nossos programas Fábrica de Negócios e Vai Tec integrem o rol de cursos/certificados aceitos como requisito de capacitação empreendedora exigido dos empreendedores para obtenção do crédito do Banco do Povo. Até então, eram aceitos somente cursos do Sebrae e da Aliança Empreendedora. O Fábrica de Negócios passou a ser aceito para as linhas Empreenda Rápido e Empreenda Mulher e o Vai Tec para ambas e também para a linha Nome Limpo;
  - 2)** Habilitação no sistema da Desenvolve para captura das solicitações de crédito online, colocadas pelos próprios empreendedores no site do Banco do Povo, mas às quais não davam continuidade devido à falta de pessoal. Nossa equipe de retaguarda absorveu e deu continuidade a várias dessas solicitações durante alguns meses, porém, com o início das restrições referentes ao processo eleitoral, a ferramenta foi desativada do site do Banco e perdemos esse canal de demanda;
  - 3)** Implementação, em nossa página no site da ADE SAMPA, de um passo-a-passo com informações sobre todas as linhas disponíveis e acesso aos formulários iniciais de solicitação de crédito;
  - 4)** Adequação de procedimentos e treinamento para que os funcionários terceirizados do posto da ADE SAMPA no Brás proporcionem aos empreendedores a possibilidade de realizar a solicitação de crédito 100% presencial, caso os mesmos tenham dificuldades com o formato parcialmente virtual que adotamos.

- Linha Nome Limpo: lançada pelo Banco do Povo em maio de 2022, é uma linha a juro zero, para regularização de CNPJs negativados junto a órgãos de proteção de crédito, desde que as dívidas tenham sido adquiridas ao longo da pandemia. O enquadramento restrito e os requisitos elevados têm dificultado o escoamento. Apesar disso, a ADE SAMPA foi responsável pelo primeiro crédito liberado nesta modalidade e segue na liderança.
- Prêmio Empreenda Mulher: em março de 2022 o município de São Paulo foi um dos agraciados com premiação do Governo do Estado de São Paulo concedida aos municípios que mais se destacaram em ações de divulgação e em efetivação de operações de crédito do programa Empreenda Mulher.

#### Parceria com a CAIXA:

- Renovação: firmada em 2020, a parceria consiste na concessão de pequenos descontos em produtos e serviços financeiros da CAIXA aos empreendedores indicados pela ADE SAMPA. O termo de convênio expirou em dezembro de 2022 e foi renovado por mais 24 meses. Contudo, a parceria não tem sido cumprida efetivamente, tendo em vista que a Agência não possui acesso às informações necessárias para mensuração de resultados e não é informada acerca das alterações nas linhas de crédito.

#### Novas Parcerias:

- Ao longo de 2022, a ADE SAMPA entrou em contato com instituições provedoras de crédito, entretanto, nenhuma apresentou uma proposta adequada ao perfil dos empreendedores atendidos. Em análise técnica a Agência concluiu que se a Prefeitura for capaz de criar e manter um fundo de aval garantidor, haverá um maior interesse de parceiros para oferta de produtos de crédito diferenciados.

#### Desafios 2023:

- Manutenção das parcerias já firmadas com o Banco do Povo e a Caixa Econômica Federal;
- Ações para ampliar base de munícipes atendidos com linhas de crédito de baixo custo - em especial as do Banco do Povo, que possuem as melhores condições;
- Realizar parceria com o Banco do Brasil para facilitar e sistematizar o acesso dos produtores rurais de Parelheiros às linhas de crédito Pronaf;
- Realizar estudo de viabilidade para verificar se linhas de crédito rural do Governo do Estado se enquadram no perfil dos produtores rurais de Parelheiros e, se for o caso, costurar a parceria;
- Submeter o projeto de Fundo de Aval à aprovação da Secretária e do Prefeito, com subsequente início de implementação (sendo o primeiro passo a proposição de um Projeto de Lei);
- Finalizar levantamento preliminar sobre as alternativas de contratação de um BaaS (Banking as a Service) para fornecer serviços bancários em plataforma digital aos empreendedores da ADE SAMPA.

### **5.3. Desenvolvimento das capacidades empreendedoras**

- Descrição: capacitações para empreendedores que necessitam de noções essenciais sobre empreendedorismo (gestão, planejamento, fluxo de caixa, precificação, conhecimento da clientela) e/ou que apresentam necessidades específicas que justifique um recorte pelas características do público-alvo. Apoio ao desenvolvimento de negócios e atividades de base tecnológica.
- Objetivos:
  - Criar uma trilha de formações, acelerações e mentorias de negócios, abordando de maneira ampla os temas mais importantes para a criação e o crescimento de um negócio (planejamento, gestão, marketing, etc);

- Apoiar os empreendedores em seus mais variados estágios de desenvolvimento, levando em consideração recortes específicos que avalie necessidades e o grau de vulnerabilidade de cada negócio.

- Fábrica de Negócios:

Apoio a negócios em estágios iniciais, por meio de oficinas com conteúdo especializado para os empreendedores tirarem suas ideias do papel e validarem seus negócios.

- Mais Mulheres:

Fomento ao empreendedorismo e empoderamento feminino, formação e fortalecimento de redes e parcerias entre as mulheres empreendedoras, bem como troca de experiências e estímulo ao autoconhecimento.

- Credenciamento de mentorias e consultorias:

Capacitações para empreendedores que necessitam de noções essenciais sobre empreendedorismo (gestão, planejamento, fluxo de caixa, precificação, conhecimento da clientela) e/ou que apresentam necessidades específicas que justifiquem um recorte pelas características do público-alvo.

- VAI TEC:

Programa de incentivo a iniciativas tecnológicas, criado pela Lei 15.838/2013. O VAI TEC oferece bolsas de incentivo para empreendimentos, especialmente de baixa renda, que apresentem processos inovadores de estímulo a avanços tecnológicos e uma aceleração de 6 meses com oficinas, assessorias individuais e mentorias com especialistas.

- Mini Acelerações:

O objetivo do Programa de Mini Acelerações é ampliar a atuação de apoio às iniciativas de desenvolvimento de negócios inovadores na periferia da cidade de São Paulo, bem como aos empreendedores oriundos das áreas mais vulneráveis da cidade, com acelerações mais curtas e assertivas.

- Hackathons / Ideathons:

Maratona de 8hs para ideação de programas a partir de desafios criados para solucionar desigualdades sociais, econômicas, de gênero e raciais. Os participantes são capacitados em oficinas de pitch, planejamento, etc.

- Amplifica Cine:

Programa de fortalecimento da cadeia de audiovisual na cidade de São Paulo, por meio do apoio ao desenvolvimento das capacidades empreendedoras de coletivos em um processo de aceleração com mentorias, assessorias, oficinas e rodadas de negócio.

- Negocia Sampa:

Acesso a mercados e estruturação de canais de comercialização de produtos e serviços capacitando empreendedores para participarem de plataformas de Compras Públicas, especialmente através da Bolsa Eletrônica de Compras. Inclui capacitação no cadastramento no Cafesp e capacitação na realização de pregões eletrônicos.

- Resultados esperados:

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>Fábrica de Negócios</b>                        | Preencher de 416 vagas            |
| <b>Mais Mulheres</b>                              | Realizar de 50 capacitações       |
| <b>Credenciamento de mentorias e consultorias</b> | Realizar 1.111 mentorias          |
| <b>VAI TEC</b>                                    | Acelerar 24 empresas e 48 pessoas |
| <b>Mini Acelerações</b>                           | Ação não implementada             |
| <b>Hackatons / Ideathons</b>                      | Capacitar 200 pessoas             |
| <b>Amplifica Cine</b>                             | Acelerar 10 empresas              |
| <b>Negocia Sampa</b>                              | Atingir 1.666 visualizações       |

Resultados de 2022:

- Fábrica de Negócios:

- Resultados atingidos:

|                     | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total      |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Oficinas oferecidas | 3   | 6   | 7   | 2   | 8   | 9   | 9   | 4   | 2   | 2   | <b>51</b>  |
| Vagas preenchidas   | 54  | 80  | 89  | 28  | 67  | 81  | 95  | 68  | 32  | 52  | <b>646</b> |

Atividades 2022:

- Ao longo de 2022 foram realizadas 51 oficinas do programa Fábrica de Negócios de forma *on-line* em parceria com diversas entidades. A metodologia utilizada serviu para outros programas tais como o Programa Mais Mulheres e Recriar;
- Em 2022 encerrou-se o contrato com as empresas prestadoras de serviços para a aplicação da metodologia do Programa, sendo desenvolvido novo edital de contratação para atender à demanda em 2023.

Desafios 2023:

- Retorno das atividades presenciais;
  - Publicação do novo edital de contratação de empresas para aplicação da metodologia;
  - Adaptação constante da metodologia;
  - Ampliar ações de comunicação e divulgação das inscrições;
  - Diminuir a evasão nas oficinas;
  - Ampliar o número de entidades parceiras, com a finalidade de criação de estratégias conjuntas para disseminar as habilidades empreendedoras e, por consequência, o desenvolvimento econômico de pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade.
- Mais Mulheres:
    - Resultados atingidos:

|                           | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Quantidade de Capacitação | 0   | 0   | 1   |     | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   |     | 2     |
| Vagas preenchidas         | 0   | 0   | 31  | 18  | 0   | 0   | 0   | 0   | 10  | 15  | 74    |

Atividades 2022:

- O programa Mais Mulheres realizou 2 edições em 2022;

- Utilização, de forma temporária, da metodologia do Fábrica de Negócios para execução da segunda etapa do programa;
- Firmada parceria com o Rotary Santo Amaro para a realização de uma das edições do Mais Mulheres, abrindo a possibilidade de expansão desta parceria para o próximo ano.

Desafios 2023:

- Realização de 3 Edições do Programa Mais Mulheres;
- Contratação de empresa para o desenvolvimento de metodologia própria para o Programa Mais Mulheres;
- Ampliar ações de comunicação e divulgação das inscrições;
- Diminuir a evasão nas oficinas.

● **Credenciamento de Mentorias e Consultorias:**

- Resultados atingidos:

|                      | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Mentorias realizadas | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0     |

Atividades 2022

- O edital de credenciamento de mentores e consultores não foi publicado em 2022, e os recursos foram destinados aos demais projetos da ADE SAMPA com ênfase nas unidades de atendimento.

**ERRATA:**

Em 09/09, conforme manifestação SEI 070367623 juntada ao processo 6064.2017/0000219-3 a ADE SAMPA solicitou revisão do cronograma de desembolsos pactuado no 12º Termo de Aditamento do Contrato de Gestão.

A última parcela de subvenção social no valor de R\$ 7.602.123,42 seria recebida em Agosto de 2022, porém foi informado que para execução do plano de trabalho a ADE SAMPA necessitaria receber o valor de R\$ 3.383.618,91, sendo o restante do valor, R\$ 4.218.504,51, disponibilizado na dotação 30.10.11.334.3019.4.440.33508500.00.0 - ADE SAMPA, de modo a atender a necessidade orçamentária para execução do novo

plano de trabalho. Assim, o valor que seria destinado para execução desse projeto foi cancelado e disponibilizado no contrato de gestão 001/2022.

Desafios 2023:

- Lançamento do edital de credenciamento de mentores em fevereiro de 2023;
- Atendimento de aproximadamente 400 negócios de empreendedores atendidos pela ADE SAMPA em seus diversos programas e projetos.

● **VAI TEC e VAI TEC GAMES:**

- Resultados atingidos:

| VAI TEC                                 | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Empresas selecionadas                   | 24  | 24  | 24  | 24  | 24  | 12  | 12  | 12  | 12  | 12  | 24    |
| Empreendedores acelerados e capacitados | 48  | 48  | 48  | 48  | 48  | 24  | 24  | 24  | 24  | 24  | 48    |

| VAI TEC GAMES                           | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Empresas selecionadas                   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 12  | 12  | 12    |
| Empreendedores acelerados e capacitados | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 24  | 24  | 24    |

Atividades 2022:

- O Programa de Aceleração VAI TEC, com a atenuação da pandemia do Coronavírus, passou a ser um programa realizado de forma híbrida, além de sofrer alteração em sua duração, voltando a ser realizado no período de 6 meses;
- Realização da edição piloto do programa de aceleração VAI TEC GAMES, com a proposta de dar início a acelerações de forma segmentada, atendendo à demanda de um dos setores da economia criativa de maior crescimento;

- Foram realizadas entrevistas com participantes do VAI TEC de edições anteriores e detectado a demanda por uma continuidade de atendimento, mais especificamente em ações de mercado, colaborando para a exposição de marca, networking e vendas;
- Início de ações de mercado para empreendedores que participaram dos programas de aceleração da ADE SAMPA em forma de missões nacionais e internacionais e em feiras e eventos. Exemplos: Missão empresarial para o Web Summit em Lisboa/PT em novembro de 2022 e participação na principal feira de economia criativa da América Latina, PIXEL SHOW, também em novembro de 2022.

Desafios 2023:

- Adaptação constante da metodologia;
- Ampliar ações de comunicação e divulgação das inscrições;
- Ampliar setores a serem acelerados pelo VAI TEC, tais como o setor de health techs, entre outros;
- Consolidar as ações de mercado, ampliando o número de missões nacionais e internacionais e de participação em feiras e eventos nacionais e internacionais;
- Mentoria/consultoria, para acelerados dos programas da ADE SAMPA, com intuito de potencializar as empresas com um programa contínuo de atendimento.

● **Hackathons e Ideathons**

- Resultados atingidos:

|                         | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Eventos                 | 1   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 0   | 2     |
| Número de participantes | 224 | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 58  | 0   | 0   | 0   | 282   |

Atividades 2022:

- Realização da segunda edição do evento HACKATHONA, maratona hacker exclusiva para mulheres com desafios focados em mobilidade

urbana, saúde e bem estar, emprego e carreira, segurança e violência. Evento realizado de forma on line e gratuita com a participação de 224 mulheres;

- Realização da primeira edição do Hackathon Cidades Inteligentes, com desafios focados em empregabilidade e mobilidade urbana. Evento realizado de forma presencial e gratuita no Hub Green Sampa;
- Para realização da edição Cidades Inteligentes a ADE SAMPA contou com recursos próprios acrescidos pela emenda parlamentar, anexada ao contrato de gestão, conforme termo de aditamento número 13.

Desafios 2023:

- Realização da terceira edição do HACKATHONA, de forma presencial, com temas relevantes ao universo feminino;
- Realização de Hackathons com temas relevantes que propõem soluções para a cidade de São Paulo.

● **Amplifica Cine:**

- Resultados atingidos:

|                      | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| Coletivos acelerados | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 10  | 10  | 10  | <b>10</b> |

Atividades 2022:

- Contratação do Instituto Criar, para a aplicação da metodologia de aceleração de empresas e coletivos periféricos;
- Realização do programa piloto do Amplifica Cine, em parceria com a Spcine, durante o período de 3 meses, a fim de potencializar negócios em estágio avançados de desenvolvimento;
- Realização de ações de mercado com a finalidade de colaborar com o escoamento da produção das empresas e coletivos acelerados. (ações de mercado nacional e internacional, durante a 46ª mostra de cinema de São Paulo e participação de 3 empresas e coletivos selecionados para o evento Ventana Sur, festival de cinema de Buenos Aires/AG.

**Desafios 2023:**

- Dar continuidade ao programa de aceleração com a segunda edição;
- Adaptação e melhorias constante da metodologia;
- Ampliar ações de comunicação e divulgação das inscrições;

● **Negocia Sampa**

- Resultados atingidos:

|                       | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Visualizações no site | 168 | 178 | 129 | 163 | 115 | 110 | 105 | 123 | 149 | 89  | 1.329 |

Atividades 2022:

- O Negocia Sampa é um programa online contínuo na Ade Sampa, através de uma *playlist* no canal do Youtube da Agência. O programa tem como objetivo a disseminação de conteúdo para que os empreendedores se capacitem na Bolsa Eletrônica de Compras(BEC). A *playlist* é composta por 8 (oito) vídeos que explicam o passo a passo para o cadastro no sistema de compras.
- A meta estipulada para o exercício do plano de trabalho que compreende o período de jan/22 a out/22 teve como base uma média das visualizações na mesma *playlist* nos últimos dois anos. O resultado alcançado em 2022 corresponde a 79,7% da meta, nota-se uma diminuição no número de visualizações nos vídeos nos meses de maior flexibilidade da pandemia de covid-19, deste modo, com os empreendedores realizando atividades de capacitação presencial os conteúdos online tiveram uma queda natural mas que não afetou significativamente no alcance do conteúdo do programa Negocia Sampa.

**5.4. Fortalecimento das cadeias produtivas e acesso a mercados**

● Green Sampa

- Descrição:

- Apoiar o desenvolvimento de negócios ambientais e tecnologias verdes: negócios que focam na criação de produtos, serviços, tecnologias e processos ecologicamente eficazes, economicamente vantajosos e socialmente responsáveis;
- Criação de um Centro de inovação verde: referência em sustentabilidade e práticas ambientais através do uso do edifício principal.
- **Objetivos:**
  - Promover o desenvolvimento de Tecnologias Verdes;
  - Criar oportunidades de conexão para os *stakeholders* do setor;
  - Atrair investimentos para o setor na cidade de São Paulo.
  - O Programa visa a implantação do Hub Green Sampa para integrar em um mesmo espaço projetos e empresas do ecossistema paulistano. Além disso, será criada uma plataforma de acesso para o mapeamento de empresas de negócios ambientais e tecnologias verdes; o fomento ao empreendedorismo sustentável e criação de iniciativas inovadoras; realização de meetups e rodadas de negócios; lançamento de desafios setoriais; incubações e acelerações.
- **Resultados esperados:**

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Green Sampa</b> | 60 projetos acelerados<br>166 pessoas impactadas em <i>meetups</i><br>250 pessoas impactadas em conferências |
|--------------------|--|

- Resultados atingidos:

| Green Sampa               | Jan | Fev | Mar | Abr        | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total     |            |
|---------------------------|-----|-----|-----|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|------------|
| Projetos Acelerados       | 27  |     |     |            |     | 0   | 0   | 32  |     |     | <b>59</b> |            |
| Pessoas em <i>meetups</i> | 0   | 0   | 0   | <b>308</b> | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |           | <b>308</b> |
| Visitas ao <i>Hub</i>     | 48  | 131 | 119 |            | 448 | 220 | 171 | 232 | 179 | 433 |           |            |

| Green Sampa             | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total |
|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Pessoas em Conferências | 0   | 0   | 0   | 0   | 55  | 59  | 10  | 0   | 0   | 0   | 124   |
| Lives                   | 0   | 0   | 0   | 0   | 118 | 190 | 0   | 0   | 212 | 43  | 563   |

Atividades 2022:

- Visita Consular

Em maio recebemos, em parceria com SMDet e SMRI, a Visita de Cônsules ao Hub Green Sampa, evento que corroborou nos esforços para internacionalização do hub, bem como das startups aceleradas pelo programa.

- Rodada de Negócios

Também em maio, executamos a 2ª Rodada Green Sampa de Negócios e Investimentos, com objetivo de conectar *startups* aceleradas pelo programa com grandes empresas e investidores. Contamos com a participação de empresas como Mitre Realty, Americanas, BR Malls, Mondelez, entre outras, e investidores como FEA Angels, Anjos do Brasil, Trê Investimentos, entre outros. Além disso, contamos com uma palestra do especialista em negócios, inovação e startups Fernando Seabra. O evento gerou 89 interações entre as empresas aceleradas e organizações convidadas.

- Circular Talks

Foram produzidos 3 Circular Talks, eventos no formato de painel, que discutem os principais desafios relacionados à Economia Circular. Contamos com a participação de organizações como Musa, Boomera, Coopercaps, Valora e especialistas como o professor Edison Grandisoli.

- Aceleração Ciclo 3

Concluimos o terceiro ciclo da Jornada Green Sampa de Aceleração de Startups, certificando o total de 25 startups pela conclusão do ciclo com no mínimo 70% de engajamento.

- Mudança Metodológica

Entre o terceiro e o quarto ciclo, dedicamos nossos esforços a recolher feedback dos acelerados e remodelar a metodologia aplicada a partir dos inputs oferecidos pelos próprios. Chegamos a um novo formato de aceleração, dividida em dois módulos, sendo o primeiro focado em geração, gerenciamento e medição de

impacto socioambiental positivo e o segundo concentrado em gestão do negócio propriamente.

- Aceleração Ciclo 4

Fizemos a prospecção de novos candidatos e iniciamos o quarto ciclo da Jornada *Green Sampa* de Aceleração com 32 empresas no portfólio.

- Mapeamento de Stakeholders

Mapeamos 215 stakeholders no segmento de economia verde entre startups, ONGs e instituições acadêmicas, organizando-as por perfil e eixo temático.

**ERRATA:**

**Meta: 60 projetos acelerados durante o período**

**Resultado:** 59 projetos acelerados

**Justificativa:** de acordo com relatório circunstanciado foram acelerados 27 projetos da terceira edição do programa (até maio/22) e 32 projetos na quarta edição (início em agosto/22) compreendendo 59 acelerações durante o exercício do plano de trabalho em questão, o que representa o cumprimento de 98,3% da meta pactuada. Ressaltamos que durante o período de aceleração por motivos técnicos e pessoais algumas empresas não concluíram as atividades.

**Meta:** 166 pessoas impactadas em *meetups*

**Resultado:** 308 pessoas impactadas

**Justificativa:** Esta meta está compreendida no dado de 308 participantes presentes em visitas ao Hub no mês de Abril, quando ocorreu o citado evento, realizado no Hub Green Sampa. Deste modo, a meta foi cumprida, sendo superada em 85% (142 a mais de participantes) do proposto nos resultados esperados

**Meta:** 250 pessoas impactadas em conferências:

**Resultado:** 124 pessoas impactadas

**Justificativa:** Esta meta foi cumprida em 49,6% (124 participantes em conferências) durante o exercício. É importante frisar que as conferências internacionais que aconteceram durante o ano no Centro de Inovação Verde Bruno Covas tinham um número restrito de participantes por serem organizadas por

consulados ou universidades estrangeiras e as demais conferências tinham como ponto focal as empresas que estavam sendo aceleradas no momento, tendo estas, uma exclusividade de presença nos eventos.

Desafios 2023:

- Realizar novo ajuste metodológico do programa de aceleração, possibilitando que cada ciclo aconteça em 5 meses – o que deve permitir a realização de duas turmas anuais e melhorar o resultado qualitativo do programa;
- Otimizar o processo de captação de startups para o programa de residência, buscando maior número de inscritos para formação de base de interessados e melhores critérios de seleção;
- Aprofundar mapeamento de stakeholders, para melhor compreensão do perfil das empresas e empreendedores do setor, demandas, desafios e oportunidades;
- Avaliar a possibilidade de implementação de uma agenda de conteúdos próprios para distribuição em canais digitais, de forma a sustentar a autoridade do programa dentro da temática de economia verde;
- Ampliar a participação institucional e das startups em eventos de terceiros nacionais e internacionais;
- Executar 2 Rodadas de Negócios para as startups aceleradas pelo programa com objetivo de criar oportunidades de negócios e fomentar a integração dessas no ecossistema de inovação verde local;
- Apoiar o desenvolvimento da iniciativa relacionada a trabalhos verdes sinalizada pela SMDet em 2022;
- Realizar 2 Hackathons temáticos em parcerias com organizações do setor público e privado, visando o desenvolvimento de soluções para os desafios ambientais locais.

Fomento a Cadeia Têxtil:

- Descrição:
  - Programa de fomento à cadeia têxtil com a finalidade de estruturação de processos que tornem a produção, logística e a comercialização

organizada e automatizada, através de estudos para ações integradas (compra coletiva, prospecção de mercado, análise de tendências de consumo entre outros. O programa é focado na cadeia produtiva têxtil em especial aos empreendedores com potencial para credenciamento no edital de uniformes escolares da Secretaria Municipal de Educação - SME.

- **Objetivos:**
  - Mobilizar a cadeia produtiva para credenciamento no edital da Secretaria Municipal de Educação.
- **Resultados esperados:**

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Cadeia Têxtil | 83 pessoas impactadas |
|---------------|-----------------------|

- **Resultados atingidos:**

| Cadeia Têxtil       | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Out | Total      |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|
| Empresas Impactadas | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 456 | 110 | 208 | 209 | 0   | <b>983</b> |

Atividades 2022:

- Treinamento com a equipe de Atendimento da Ade Sampa para divulgação e tira-dúvidas sobre o edital de aquisição de uniformes da SME;
- 3.540 empresas contactadas;
- 2.252 empresas, costureiras e fabricantes em potencial mapeados;
- 983 empresas visitadas;
- 1000 explicativos distribuídos;
- 9 parcerias estabelecidas com órgãos públicos e privados;
- 487 ofertas de microcrédito;
- Criação de landpage no site da Ade Sampa para divulgação do edital;
- Elaboração de pesquisa com os credenciados para subsidiar a SME sobre mudanças nos próximos editais de aquisição de uniformes.

Desafios 2023:

- Firmar convênio diretamente com SME (a depender da Assessoria Jurídica);
- Validar a continuação do trabalho de mobilização e divulgação do edital com os atendentes (analistas de campo) da ADE SAMPA;
- Apoiar cooperativas e associações de fabricantes e vendedores de uniformes com orientação e recurso financeiro (a ser validado com a SME).

### Portal do Centro

- Descrição:
  - Portal virtual que potencialize e dê maior visibilidade às oportunidades turísticas, culturais e comerciais da região central e possibilite a atração de investimentos para a região. O site contará com informações de compras, principais ruas e distritos de comércio especializado, atrações gastronômicas, turísticas e culturais, eventos, oportunidades de investimentos e de apoio aos empreendedores da região. O Portal será alimentado com conteúdos, vídeos e informações de outras secretarias (turismo e cultura) conforme as áreas de atuação do mesmo.
- Objetivos:
  - O Projeto foi desenvolvido a fim de identificar onde as oportunidades se encontram e como se conectam às demandas e ofertar os serviços para o munícipe e turista de São Paulo no intuito de potencializar a região e seus negócios. A plataforma tem o objetivo de otimizar a busca por apoio e oportunidades aos empreendimentos do centro da cidade, impulsionar suas vendas, apoiar a visita de munícipes e turistas na região central, visando a experiência de criar um roteiro de compras, entretenimento, passeio turístico e gastronômico. Visa ainda o fomento à retomada econômica pós pandemia do centro de São Paulo.
    - Resultados esperados:

**Portal do Centro** 16 organizações cadastradas

- Resultados atingidos:

|                          | Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul(*) | Ago | Set | Out | Total |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|-----|-----|-------|
| Organizações cadastradas | 12  | 0   | 0   | 0   | 0   |     |        |     |     |     | 12    |
| Visualizações no site    | 258 | 209 | 340 | 406 | 606 | 530 | 547    | 358 | 684 | 0   | 3.938 |

Atividades 2022:

- 481 atrativos mapeados e catalogados;
- 251 atrativos selecionados e incluídos no portal com fotos e textos elaborados;
- 22 parcerias estabelecidas com órgãos públicos e privados;
- Site criado: portaldocentro.com.br;
- Desenho e elaboração do portal junto à Designer UX + Comunicação + TI.

**ERRATA:**

Sobre o programa Portal do Centro, foi decidido por deliberações estratégicas intersecretariais tirar o site do Portal do ar. Durante o exercício foram cadastradas 12 organizações até Janeiro.

As informações do centro da cidade agora são coordenadas pelo projeto **Todos Pelo Centro** no qual a Ade Sampa integra o grupo de trabalho para fornecer informações das ações e equipamentos no perímetro definido pela Secretaria Municipal de Gestão.

Desafios 2023:

- Definição de continuidade do site ou integração a outra plataforma da Prefeitura (Portal Todos pelo Centro).

Desenvolvimento Local

- Descrição:
  - O Programa de Desenvolvimento Local se configura como uma estratégia de articulação, mobilização de atores e intervenção no

território a fim de fomentar cadeias produtivas locais e atender às demandas da população. Ainda, articular e atender as ações estratégicas da Prefeitura quanto aos Polos de Desenvolvimento Econômico, Distritos Criativos e demais ações de desenvolvimento regional.

- Resultados esperados

|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| <b>Desenvolvimento</b> | 16 organizações acompanhadas |
| <b>Local</b>           | 200 pessoas impactadas       |

Atividades 2022:

- Participação no GT para a definição de desenho de ações e criação conceitual e territorial dos Distritos Criativos ;
- Análise e discussão da Metodologia de participação social;
- Elaboração da proposta de atuação da Ade Sampa no mapeamento de atores, mobilização territorial e escuta participativa;
- Participação das discussões e reuniões com CDE-SMDET e FIPE para definição do formato de atuação e da política pública.

**ERRATA:**

Os projetos de desenvolvimento local incluíam ações pertinentes ao mapeamento, escuta e acompanhamento com fomento a organizações nos distritos criativos selecionados/indicados pela Coordenadoria de Desenvolvimento Econômico da SMDET com previsão de início em 2022. Porém, por decisão da CDE, não foram realizados/iniciados os trabalhos lá, conseqüentemente impactando na execução das metas pela Ade Sampa

Desafios para 2023

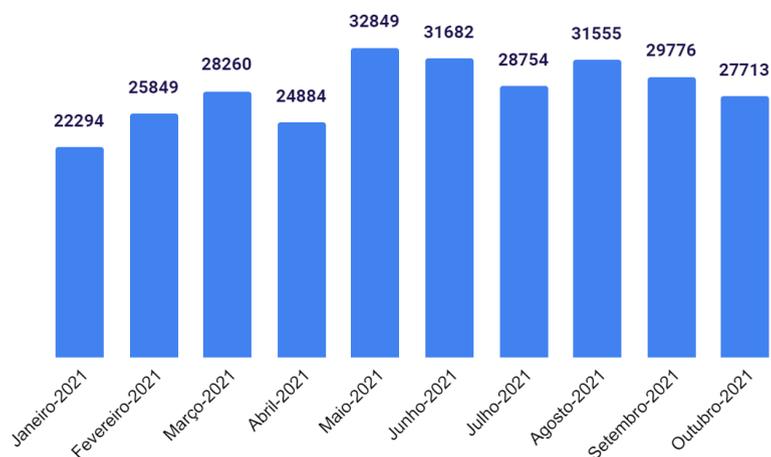
- Iniciar o trabalho conforme planejado (aguardando definição da SMDET)

**6. Resultados Gerais**

Os resultados gerais, mês a mês, alcançados da **ADE SAMPA** e aferidos pela totalidade dos programas e projetos descritos no plano de trabalho, estão ilustrados no

gráfico a seguir e podem ser acompanhados de forma dinâmica no *Dashboard* disponibilizado no site da ADE SAMPA:

<https://adesampa.com.br/indicadores-e-resultados/>.



Conforme o gráfico acima, a Agência São Paulo de Desenvolvimento alcançou a marca de 283 mil serviços prestados aos municípios, entre os meses de janeiro a outubro de 2022. Portanto, mesmo com as dificuldades em relação à retomada econômica da pandemia, a Agência desempenhou papel fundamental na geração de emprego e renda e desenvolvimento socioeconômico da Cidade de São Paulo.