

PLANO DE TRABALHO ADE SAMPA 2022/2023

1. Introdução

1.1. A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA é um Serviço Social Autônomo criado pelo Poder Executivo do Município de São Paulo que ficou autorizado a instituí-lo nos termos da Lei 15.838 de 04 de Julho de 2013.

1.2. A referida Lei, em seu art. 1º determina que a ADE SAMPA é “pessoa jurídica de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública, vinculada, por cooperação, à Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo”, atual Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - SMDET.

1.3. O Estatuto da ADE SAMPA foi ratificado pelo Decreto 54.661 de 05 de Dezembro de 2013 e a relação entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo formalizada pelo Contrato de Gestão 011/2014, firmado em 19 de novembro de 2014, cujo último aditamento é o de nº 013/2022.

1.4. No intuito de dar continuidade aos programas da ADE SAMPA e propor novo contrato de gestão com a SMDET, o presente Plano de Trabalho tem como escopo expressar os objetivos, metodologia, justificativa, programas e metas esperados, assim como o orçamento que a ADE SAMPA executará no período de novembro de 2022 a dezembro de 2023.

2. Atuação estratégica da Ade Sampa

2.1. A ADE SAMPA, de acordo com o marco regulatório que disciplina suas ações e o contrato de gestão que baliza suas atividades, promove a execução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de investimentos, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia, a geração de emprego e renda, o empreendedorismo, a economia solidária e a inovação tecnológica.

2.2. Para tanto, a ADE SAMPA estrutura, executa e monitora políticas públicas que: promovam o desenvolvimento econômico local da Cidade; potencializam suas vocações econômicas; contribuam com a redução das desigualdades regionais, no âmbito do Município de São Paulo; fomentem a geração de emprego e renda, prioritariamente, nas áreas com alta densidade populacional e limitada oferta de empregos; priorizem a inclusão social dos segmentos mais vulneráveis, como jovens, mulheres e população negra e indígena e; busquem o desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro empreendedor individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas entre outras.

2.3. Estão ainda entre as atribuições da ADE SAMPA: articulação com parcerias institucionais, público e privadas, para multiplicação de impacto e resultados; formalização de parcerias com parques tecnológicos, centros tecnológicos, institutos de ciência e tecnologia e incubadoras de empresas; promoção ao acesso a instituições financeiras habilitadas à concessão de microcrédito com taxas reduzidas; propiciar ao empreendedor assistência técnica nas áreas jurídica, contábil, financeira e de gestão. Ademais, possibilita a captação de recursos próprios para atingir seus objetivos.

3. Justificativa

3.1 A existência de uma agência de apoio ao desenvolvimento e, em particular às microempresas e empresas de pequeno porte, em uma metrópole como São Paulo se faz indispensável em função do cenário de permanência da desigualdade socioeconômica. . A fim de melhorar esse contexto, a maior cidade do país cria seus mecanismos próprios, institucionais, com práticas e ações atualizadas, para incentivar o crescimento desse tipo de empreendedores de São Paulo, espalhados por todos os territórios.

Para isso, a Prefeitura criou a Ade Sampa que desde sua criação, vem fortalecendo o setor do empreendedorismo e inovação na cidade de São Paulo, através de seus programas e projetos e atendimento especializado nas reais demandas dos empreendedores, principalmente aqueles que se localizam nas regiões periféricas da cidade.

3.2 A Agência, desde 2014 passou por uma maturação de seus projetos e atualmente prevê ações que auxiliam os empreendedores da cidade em todas as fases de seu negócio, desde um atendimento a dúvidas pontuais, atendimento personalizado de acordo com a demanda do empreendedor, cursos e capacitações para negócios em fase inicial e acelerações para empresas em estágio avançado, contando também com equipamentos que auxiliam os empreendedores no aumento da geração de renda.

3.3 Em 2021, durante o período da pandemia de COVID-19 a cidade de São Paulo chegou a marca de 1 (um) milhão de Microempreendedores Individuais formalizados, liderando o *ranking* de formalizações no país.

3.4 Com a pandemia, a crise do mercado de trabalho e aumento do trabalho por conta própria, tem se transformado também em opção de ocupação temporária. Muitos trabalhadores perderam seus empregos e o número de formalizações de microempreendedores aumentou significativamente em busca de uma geração de renda mais segura. Isso demonstra que as pessoas estão descobrindo que registrar-se como MEI é uma alternativa para quem busca uma oportunidade de negócio ou atua na informalidade.

3.5 Devemos olhar para a atual conjuntura do aumento do número de MEIs de maneira crítica, na qual alguns ou muitos empreendedores abriram seu negócio por necessidade e não por oportunidade, como uma complementação na renda. Porém, com este cenário posto, fica evidente a necessidade de políticas públicas que tenham o empreendedor de baixa renda como público alvo, que implemente ações para a qualificação desse empreendedor no mercado e que o auxilie no aumento da geração de renda e no

desenvolvimento econômico e sustentável dos territórios periféricos da cidade.

4. Metodologia

4.1 Para cumprir sua missão, a ADE SAMPA adotará como metodologia dois aspectos: **o auxílio ao empreendedor através de uma jornada empreendedora**, que passará por aspectos básicos e estruturantes necessários para o início dos negócios, também por ações complexas que busquem alavancar negócios com um grau de maturidade maior e ainda pela **teoria do desenvolvimento local**, focada na desconcentração econômica e redução das desigualdades regionais.

4.2 A Jornada do Empreendedor

A Agência São Paulo de Desenvolvimento tem como público alvo o empreendedor de baixa renda ou pessoas que buscam subsídios, seja de informação ou recursos financeiros, para começar um negócio. Pensando nesse público, a Agência prevê ações que busquem permitir a esse empreendedor desenvolver habilidades e melhor preparar o seu negócio para a competição do mercado em São Paulo. Pensando nisso, os programas e projetos executados seguem a chamada trilha do empreendedor, um conjunto de ações que em etapas complementares auxiliam os negócios em seus diferentes níveis de maturidade.

Visando contribuir com seus objetivos primordiais, a Agência busca, dentro do público de empreendedores, assumir a responsabilidade de priorizar em suas atividades aqueles com maior defasagem de oportunidades ou que se encontram em alto grau de vulnerabilidade social como mulheres, jovens, negros(as), pessoas com deficiência, LGBTQIA+ imigrantes e agricultores familiares.

A trilha do empreendedor envolve etapas de: identificação da ideia de negócio e do público-alvo, do propósito que o empreendedor tem com aquela ideia, entender as necessidades do cliente, desenhar o modelo de negócios, validar a solução, aprender como vender, precificar e quais as propostas de valor que o negócio oferece, quais os problemas aos quais ele busca resolver, análise do mercado, posicionamento competitivo, modelo de geração de receita, entre outras coisas. Para apoiar em todas essas etapas, além de resolver outros problemas práticos para o empreendedor, a Ade Sampa oferece os serviços de atendimento, capacitação, aceleração, coworking, eventos de networking, etc.

O munícipe que queira empreender, tirar dúvidas burocráticas ou abrir uma empresa começa na Ade Sampa pelo serviço de Atendimento ao Empreendedor. Este, pode ser realizado de forma remota através das redes sociais e canais de atendimento virtual como whatsapp, email ou telefone e também de forma física, através das 35 unidades de atendimento que a Ade Sampa possui, ou dos espaços de trabalho compartilhado espalhados pelo município. Sendo esses os canais de entrada do munícipe com as atividades de cunho empreendedor da Agência.

Ao compreender as reais necessidades do munícipe no atendimento, é possível direcioná-lo assertivamente para a atividade da Agência que melhor contemple sua demanda.

Trabalhando com empreendedores em estágio inicial o programa Fábrica de Negócios oferece uma capacitação dividida em duas fases para transformar uma ideia em negócio e validá-la. ideiação e validação, a primeira refere-se a atividades que busquem tirar a ideia do empreendedor do papel para torná-la palpável e analisar a viabilidade dessa ideia transformar-se em um negócio, já a segunda diz respeito a atividades mais robustas focadas em alguns aspectos necessários para qualquer negócio como marketing, fluxo de caixa e gestão de pessoas e processos. A ADE SAMPA também oferta capacitações de empresas parceiras para que o empreendedor se fortaleça com o máximo de conteúdo possível, como as ações com o Sebrae e Aliança Empreendedora.

Pensando em negócios que já estão no mercado mas precisam de instruções mais específicas e detalhadas, a Agência possui programas de aceleração no qual empresas são selecionadas para passar por um maior período de tempo em acompanhamento com profissionais que são referências no ramo do empreendedorismo e gestão de negócios. As acelerações podem ser consideradas uma terceira etapa na trilha do empreendedor, na qual é destinado um recurso financeiro além da capacitação, como nos casos dos programas Vai Tec e Amplifica Cine¹ ou mentorias, consultorias, rodadas de negócios, eventos de networking e contato com potenciais investidores no setor de sustentabilidade através do programa Green Sampa.

Complementando os caminhos percorridos pelo empreendedor dentro dos programas da ADE SAMPA também são disponibilizados espaços de trabalho compartilhados com toda estrutura de equipamentos necessários para que uma pessoa que não possua um escritório possa trabalhar, fazer reuniões e conhecer empreendedores das mais diversas áreas. Nos coworkings também é possível ministrar ou participar de palestras, workshops, encontros de networking e feiras que ajudem na prosperidade do negócio.

4.3 Desenvolvimento Local

A ADE SAMPA pauta suas ações também focada nos objetivos de redução das desigualdades socioeconômicas das regiões da cidade de São Paulo. Por isso, defende a teoria do desenvolvimento local como lócus de sua atuação estratégica. Desenvolvimento local entendido como socialmente inclusivo e baseado nas vocações e potencialidades de cada região. Dessa forma, os programas e projetos executados pela Agência visam contribuir para desconcentrar a atividade econômica no território, tornando a vida mais acessível para se morar, trabalhar e desenvolver atividades de lazer de forma próxima. Para se chegar ao modelo de desenvolvimento que se pretende é necessária a participação ativa da sociedade civil para pautar as soluções que fazem sentido para sua região.

Sendo assim, os programas e projetos desenvolvidos buscam representar uma singular transformação nas bases econômicas e na organização social em nível local, resultante do estímulo às capacidades e potencialidades do território.

¹ Para participar dos programas VAI TEC e Amplifica Cine é necessário se enquadrar em critérios definidos em cada edital do respectivo programa, para mais informações acessar: www.adesampa.com.br

“Para ser um processo consistente e sustentável, o desenvolvimento deve elevar as oportunidades sociais e a viabilidade e competitividade da economia local, aumentando a renda e as formas de riqueza, ao mesmo tempo em que assegura a conservação dos recursos naturais”. (Buarque, 1999)

Em vista disso, a ADE SAMPA possui programas e projetos de fomento a cadeias produtivas, com ações que envolvem a mobilização da sociedade civil organizada, a escuta participativa e o fortalecimento do capital humano local e social. Ainda, fazem parte ainda de seus pilares, o fomento produtivo e a oferta de infraestrutura, como por exemplo, os programas e projetos da cadeias têxtil, agrícola, criativa e aqueles voltados ao ecossistema de soluções sustentáveis. Com essas ações, a ADE SAMPA estimula a qualificação da mão de obra local, a formação de redes e networking entre as empresas, o investimento em produção de riquezas, geração de serviços e infraestrutura de produção.

5. Objetivo

5.1 A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA terá por objeto promover o crescimento econômico e a geração de empregos no Município de São Paulo por meio do fortalecimento de micro, pequenas e médias empresas e cooperativas e o desenvolvimento local dos territórios periféricos da cidade.

5.2 Os objetivos específicos da Agência são:

5.2.1 Promover a cultura empreendedora e a geração de novos negócios por meio de um atendimento qualificado, focado nos segmentos mais vulneráveis da população.

5.2.2 Fortalecer empresas existentes por meio de metodologias de gestão e estímulo à competitividade de negócios.

5.2.3 Proporcionar espaços de trabalho compartilhados, localizados nas regiões periféricas da cidade, com infraestrutura adequada, levando conteúdo e fortalecendo redes.

5.2.4 Fomentar oportunidades de crédito por meio de parcerias com instituições financeiras que ofereçam linhas acessíveis ao micro e pequeno empreendedor de baixa renda.

5.2.5 Estimular o fortalecimento de cadeias produtivas por meio de oportunidades que facilitem a produção, a transformação e distribuição de produtos e serviços, fomentando os setores vocacionais da cidade.

5.2.6 Promover a geração e a gestão de dados espaciais inteligentes, quantitativos e qualitativos, para fins de direcionamentos e subsídio às políticas da Agência em atendimento às demandas da Prefeitura com garantia de transparência de dados.

6. Missão, visão e valores da ADE SAMPA

6.1 A fim de atualizar as diretrizes e objetivos da ADE SAMPA em consonância com todos os demais documentos norteadores, foram atualizados também a missão, visão e valores, conforme abaixo.

6.1 Missão: Promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.

6.2 Visão: Ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social

6.3 Valores: Comprometimento, transparência, confiança, impessoalidade, pró-atividade e dedicação às demandas da população em vulnerabilidade.

7. Transição entre o novo contrato e o contrato de gestão 011/2014/SDTE

7.1 O plano de trabalho ora proposto apresenta-se como continuidade dos programas e projetos desenvolvidos pela ADE SAMPA ao longo dos últimos anos, bem como inova ao apresentar programas alinhados a jornada do empreendedor, especialmente nos campos econômico e social, em um cenário desafiador pós-pandêmico, o qual demanda ações de natureza anticíclica, para reverter tendências do comportamento dos agentes econômicos, que podem ser relevantes em épocas de crise mitigando os efeitos danosos à sociedade.

8. Metas

8.1 A tabela a seguir resume os programas que alcançam cada um dos objetivos acima e as respectivas metas, os programas destacados em amarelo compõem integralmente esse plano de trabalho porém para sua plena execução é necessária suplementação orçamentária para além do valor apresentado no item 11.

Eixo 1: Promoção da Cultura Empreendedora	NOV E DEZ/2022	2023
ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR	20 mil atendimentos	150 mil atendimentos
EVENTOS, PARCERIAS E COMUNICAÇÃO	-	participação em 5 eventos
Eixo 2: Estímulo a Competitividade dos Negócios		
VAI TEC	12 empresas	24 empresas
VAI TEC GAMES	12 empresas	24 empresas
MENTORIAS/CONSULTORIAS	-	500 consultorias
HACKHATON/HACKATHONA	-	300 desenvolvedores
FABRICA DE NEGÓCIOS	83 pessoas capacitadas	300 pessoas capacitadas

ADESAMPA

Agência São Paulo de
Desenvolvimento

AMPLIFICA CINE	20 empresas	20 empresas
MAIS MULHERES	10 mulheres capacitadas	90 mulheres capacitadas
NEGOCIA SAMPA	200 visualizações	1200 visualizações
Eixo 3: Espaços de Trabalho Compartilhado		
TEIA	20 Espaços 1.400 atendimentos	24 Espaços 30.000 atendimentos
ADE CAST	-	10 unidades
HUB DE GAMES	-	1 Hub de Games inaugurado
HUB GUARAPIRANGA	-	1 Hub Guarapiranga inaugurado
CIT - SMART CITIES	-	1 Centro de Inovação Tecnológica
Eixo 4: Fomento a oportunidades de crédito		
MICROCRÉDITO	8.333 atendimentos	55.000 atendimentos
Eixo 5: Fortalecimento das cadeias produtivas		
HORTAS URBANAS	-	15 hortas apoiadas
DISTRITOS CRIATIVOS	-	4 distritos mapeados e 20 organizações envolvidas por território mapeado
PORTAL DO CENTRO	1.000 acessos por mês	500 acessos por mês no site
PDLS PARELHEIROS	-	Ao menos 30% das Unidades de Produção Agrícola atendidas por ano
DESENVOLVIMENTO LOCAL	-	-
FOMENTO À CADEIA TÊXTIL/CONFECÇÕES	20 empresas impactadas	3 grupos acompanhados
GREEN SAMPA	30 empresas aceleradas	50 empresas aceleradas Realização de 2 Rodadas de Negócios Verdes Realização de 6 Meet Ups de Mercado Produção de 2 Hackathons Temáticos em Economia Verde Capacitação de 300 Pessoas para Empregos Verdes Capacitação de 40 Empreendedores de Impacto Socioambiental
Eixo 6: Gestão e Inteligência de Dados		
Monitoramento de Indicadores Climáticos		Mapeamento concluído
CAPACITAÇÕES	-	10.000 capacitações

9. Acompanhamento de metas e prestação de contas

Serão apresentados relatórios de prestação de contas financeira trimestralmente e relatório circunstanciado com detalhamento do cumprimento das metas do plano de trabalho e demais ações até a data de 31/01/2024.

10. Plano de Ação

A fim de atingir a execução dos objetivos específicos através dos programas acima e contemplar as orientações da SMDET, o Plano de Trabalho se organiza em 24 programas ou projetos relacionados a seguir com as respectivas descrições, procedimentos metodológicos e metas mensais a serem cumpridas

10.1 Atendimento Unificado

Eixo: Promoção da Cultura Empreendedora

Descrição do programa

Atendimento para empreendedores e potenciais empreendedores, por meio remoto e presencial, providenciando encaminhamento aos projetos e às ações da ADE SAMPA e seus parceiros de modo assertivo ao seu grau de maturidade empreendedora.

Objetivos

Aproximar a ADE SAMPA do empreendedor local, visando a inclusão dos munícipes no mundo dos negócios e atuando na melhoria da sustentabilidade dos pequenos negócios. Promover e apoiar ações de sensibilização e disseminação da cultura empreendedora, oferecer aos empreendedores orientação de gestão empresarial, finanças e acesso a crédito por meio do atendimento presencial e remoto, treinamentos, oficinas, orientação e direcionamento sobre microcrédito e oportunidades de mercado, visando estimular novos negócios criativos e inovadores, além de realizar o suporte para a formalização dos MEIs.

Metodologia

Atendimento presencial

Atendimento presencial ao empreendedor em 38 postos fixos na cidade de São Paulo (Subprefeituras, CATEs, Descomplicas, TEIAs e um posto modelo no Brás) e através de uma equipe de campo especializada em atendimento itinerante in loco. Tanto a equipe que atende em postos fixos quanto a equipe de atendimento em campo é composta por analistas de negócios com experiência em questões de formalização e demais aspectos do ambiente regulatório do microempreendedorismo, gestão empresarial e educação financeira.

Atendimento Remoto

Atendimento ao empreendedor realizado através dos canais: central telefônica, whatsapp e e-mail. Os serviços ofertados são os mesmos oferecidos nos canais de atendimento presencial, porém esta equipe possui corpo técnico que processa e encaminha as solicitações de

microcrédito às instituições parceiras da ADE SAMPA.

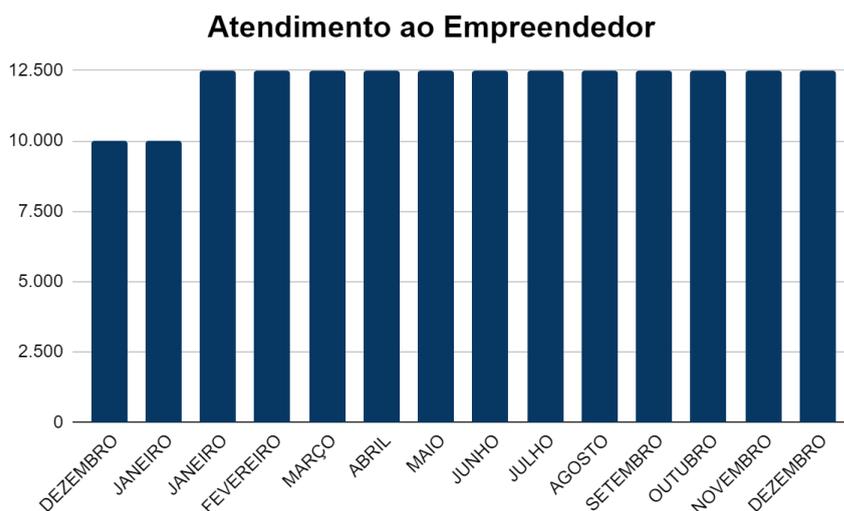
Ações para o programa no próximo biênio²:

Ampliação e aprimoramento dos canais de atendimento remoto através da implementação do conceito omnichannel e criação de novo canal automatizado;

Ampliação e revisão da malha de atendimento presencial otimizando a cobertura geográfica do município e priorizando regiões vulneráveis;

Criação de equipe especializada e mais qualificada que ampliará o espectro de empreendedores atendidos pela agência e possibilitará a ampliação dos serviços ofertados pelo programa.

◆ Metas



2022: 20 mil atendimentos
2023: 150 mil atendimentos

10.2 Eventos Patrocínios e marketing da agência³

Eixo: Promoção da Cultura Empreendedora

◆ Descrição

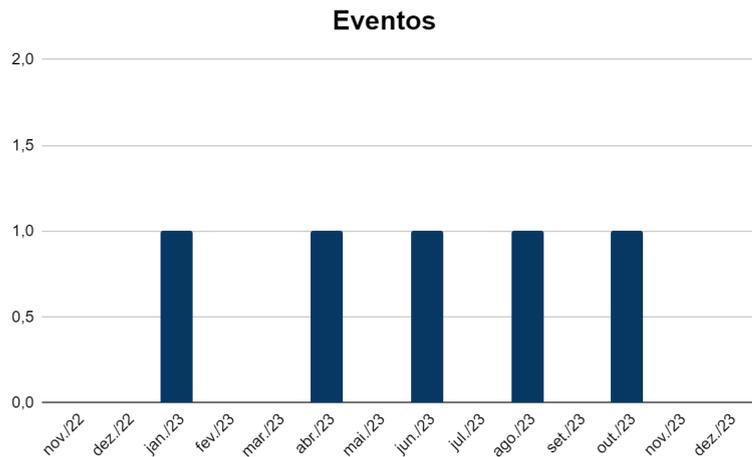
Participação da Agência em eventos que visem o desenvolvimento local e o fomento de setores da economia criativa, assim como materiais para subsidiar o corpo técnico nos respectivos eventos

● Metodologia

² Tendo em vista o orçamento apresentado por SMDDET, o montante destinado custearia o projeto somente até o mês de maio de 2023. Portanto, faz-se necessária, para a continuidade dos serviços apresentados, a suplementação do valor de R \$7.979.702,24 (sete milhões novecentos setenta e nove mil setecentos e dois reais e vinte e quatro centavos).

³ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R \$5.000.000,00.

O projeto prevê a participação da Ade Sampa em feiras, conferências e outros eventos que tenham sinergia com a temática de Empreendedorismo, inovação, tecnologia e sustentabilidade através do acompanhamento das agendas da prefeitura de São Paulo e de empresas referencias nos setores da economia criativa e tecnologica da cidade. Ao mapear os eventos será executada uma estratégia de parceria com as instituições responsáveis pelos eventos para que a Ade Sampa participe através de estandes, painéis, exposições e outros tipos de atividades, com fins de dar visibilidade aos programas da Agência e garantir o protagonismo dos municipes atendidos pelos programas em eventos de referência para o setor.



2023: Participação da Agência em 5 eventos do município de São Paulo em conjunto com a iniciativa privada e pública.

10.3 VAI TEC⁴

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

◆ Descrição do programa

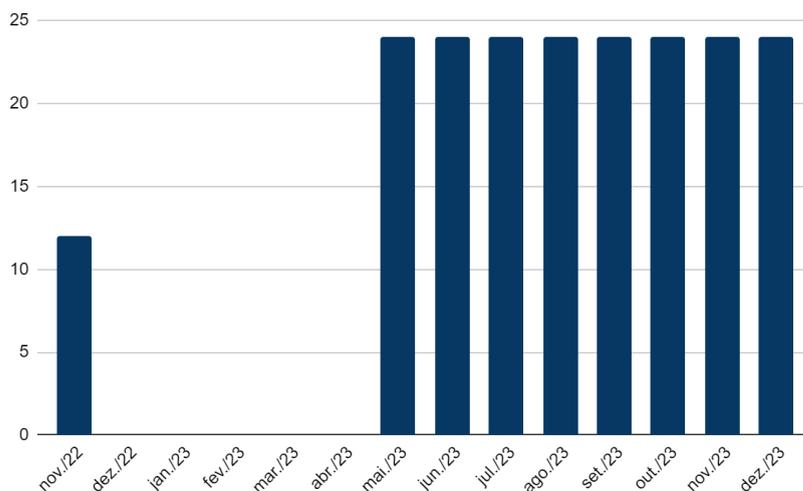
Programa de incentivo a iniciativas tecnológicas, que oferece bolsa de incentivo para empreendimentos, especialmente, que apresentem processos inovadores de estímulo a avanços tecnológicos. As atividades incluem uma aceleração de 6 meses com oficinas, assessorias individuais, mentorias com especialistas e encontros do ecossistema.

Metodologia

Com duração de 08 (oito) meses e frequência de atividades semanais, o programa oferece os seguintes recursos para os empreendimentos selecionados; Oficinas de capacitação em temas relevantes para o desenvolvimento e evolução dos negócios contemplando: testes de solução, pesquisas de mercado, gestão de equipes, canais de tração de clientes, marketing, tecnologias etc. Assessorias individuais e personalizadas visando atender o momento e as necessidades de cada um dos empreendimentos selecionados; Encontros de interatividade entre os empreendimentos selecionados, bem como para pesquisas, benchmarking e revisão do conteúdo já dado; Reuniões individuais com cada negócio selecionado para avaliação do desempenho dos empreendimentos e recebimento dos 'entregáveis' estabelecidos ao longo do programa; Prestação de contas de forma individual e detalhada a uma auditoria, que poderá ser interna ou externa; Encontros de conexão e fortalecimento de rede; Acesso a eventos, conteúdos e recursos de parceiros e mentores voluntários.

⁴ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 500.000,00.

◆ Metas



- **nov e dez/2022:** 24 empreendedores acelerados e 12 empresas aceleradas
- **2023:** 48 empreendedores acelerados e 24 empresas aceleradas

10.4 VAI TEC GAMES⁵

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

◆ Descrição do programa

Programa de incentivo ao desenvolvimento de startups da periferia da cidade de São Paulo, que trabalham com projetos ligados à inovação e tecnologia no setor de games.

◆ Metas

- **nov e dez/2022:** 24 empreendedores acelerados e 12 empresas aceleradas
- **2023:** 24 empreendedores acelerados e 12 empresas aceleradas

10.5 Amplifica Cine⁶

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

◆ Descrição do programa

A importância da atuação deste programa se justifica pelo setor do audiovisual ter notável crescimento e potencial de geração de emprego e renda nas suas regiões de atuação. O Programa Amplifica Cine buscará, dentro deste cenário, abrir a possibilidade de gerar cases de sucesso que sirvam de espelho para jovens com pouca, ou quase nula, possibilidade de atuar com temas que envolvam seus talentos, criatividade e inovação. Dessa maneira, possibilitaremos a criação de um olhar amplo e diversificado para o fomento ao desenvolvimento de coletivos e empresas com potencial para atuar de forma competente, com conhecimento e talento.

Programa de fortalecimento da cadeia do audiovisual na cidade de São Paulo por meio do apoio ao desenvolvimento das capacidades empreendedores de coletivos em um processo de

⁵ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R \$1.499.000,00.

⁶ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R 513.000,00

aceleração com mentorias, assessorias, oficinas e rodadas de negócio

- ◆ **Metas**
- **nov e dez/2022:** 20 empresas selecionadas
- **2023:** 20 empresas selecionadas

10.6 Mais Mulheres

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

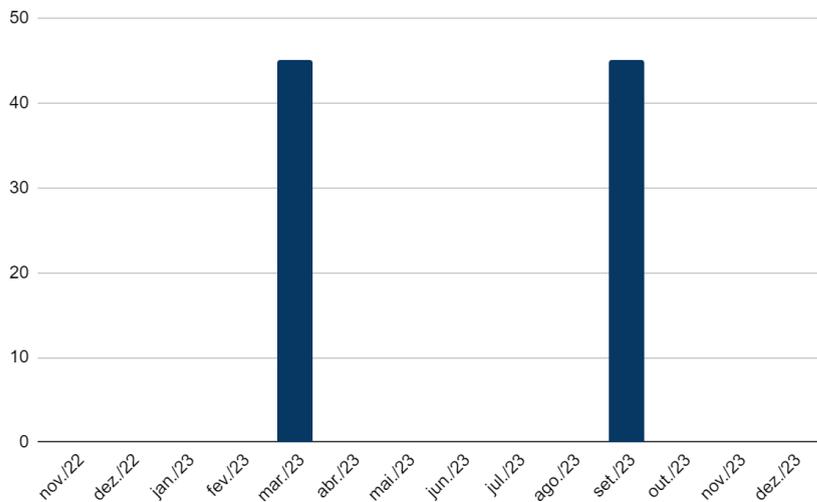
◆ **Descrição do programa**

Fomento ao empreendedorismo e empoderamento feminino, formação e fortalecimento de redes e parcerias entre as mulheres empreendedoras, bem como troca de experiências e estímulo ao autoconhecimento.

Metodologia

Acontece em 3 fases de capacitação: 1ª - Oficina de Empoderamento feminino e autoconhecimento; 2ª - Curso de gestão de Pequenos Negócios com oficinas teóricas e práticas tratando temas do negócio; e 3ª - mentorias com especialistas para dúvidas e alinhamento de estratégias de expansão e continuidade do negócio.

◆ **Metas**



- **nov e dez/2022:** 10 mulheres capacitadas
- **2023:** 90 mulheres capacitadas

10.7 Mentorias e Consultorias⁷

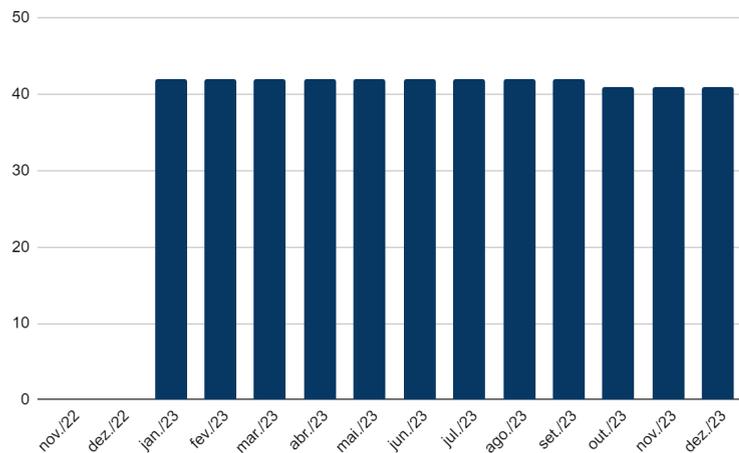
Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

◆ **Descrição do programa**

Capacitações para empreendedores que necessitam de noções essenciais sobre empreendedorismo (gestão, planejamento, fluxo de caixa, precificação, conhecimento da clientela) e/ou que apresentam necessidades específicas que justifique um recorte pelas características do público-alvo.

⁷ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$115.000,00.

◆ Metas



- **2023:** 500 mentorias e consultorias realizadas

10.8 Fábrica de Negócios

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

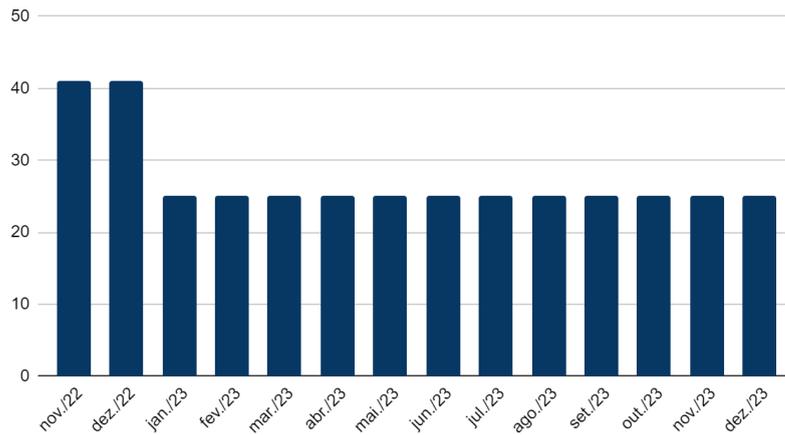
◆ Descrição do programa

Apoio a negócios em estágios iniciais, por meio de oficinas com conteúdo especializado para os empreendedores tirarem suas ideias do papel e validarem seus negócios.

Metodologia

A metodologia é formada por 02 (dois) módulos: o de “Ideação” e o de “Validação”, cuja duração é de 36 (trinta e seis) horas presenciais ou 18 horas online. São objetivos específicos do programa:

- Estimular a criação e o fortalecimento de empreendimentos da periferia em diversos setores;
- Disseminar a cultura e a educação empreendedoras;
- Fomentar a inserção de cidadãos de baixa renda no ecossistema empreendedor e de inovação da cidade de São Paulo;
- Contribuir para a geração de emprego e renda;
- Proporcionar acesso a qualificação empreendedora a grupos minoritários, como mulheres, jovens, pessoas com deficiência, imigrantes e refugiados.



- **nov e dez/22: 83 vagas preenchidas**
- **2023: 300 vagas preenchidas**

10.9 Hackathon⁸

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

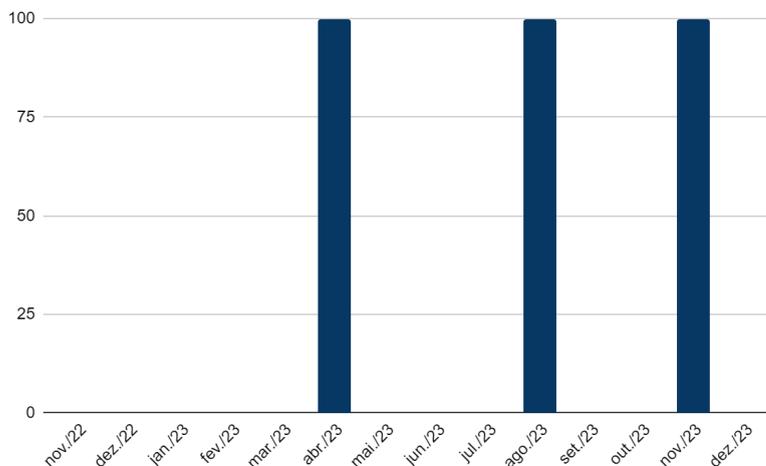
◆ Descrição do programa

Maratona de 16hs presenciais para ideação de soluções a partir de desafios criados para enfrentar desigualdades socioeconômicas da cidade de São Paulo. Os participantes são capacitados em oficinas com mentores especialistas de mercado.

Metodologia

A metodologia prevê a aplicação de ferramentas, com a formação de grupos com perfis complementares, para desenvolvimento inovativo de uma solução endereçada a desafios pré-selecionados, coletivos e locais, com acompanhamento de mentores especialistas temáticos e ferramentais, seguido da exposição das soluções, avaliação por banca de análise e premiação.

◆ Metas



- **2023: 300 pessoas capacitadas**

⁸ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 614.000,00.

10.10 Negocia Sampa

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

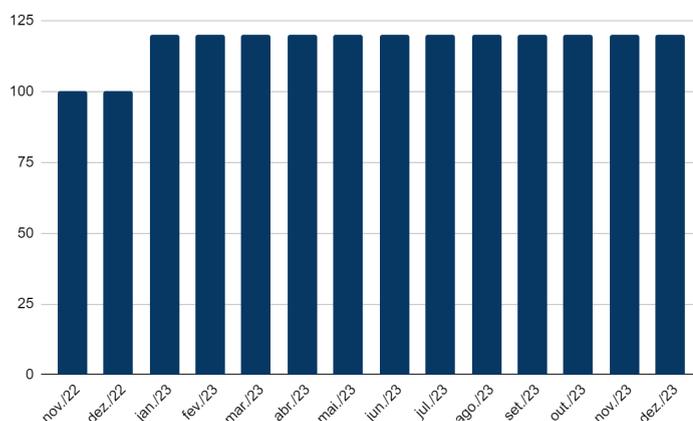
◆ Descrição do programa

Acesso a mercados e estruturação de canais de comercialização de produtos e serviços capacitando empreendedores a participar de plataformas de Compras Públicas, especialmente através da Bolsa Eletrônica de Compras. Inclui capacitação no cadastramento no Caufesp e capacitação na realização de pregões eletrônicos.

Metodologia

O Programa foi desenvolvido por meio de conteúdos formativos sobre acesso às plataformas de compras públicas, em parceria com a Sec. da Fazenda, especificamente à Bec. Foram feitas reuniões presenciais (mutirões) com empreendedores interessados e posteriormente elaborados vídeos explicativos. Esses vídeos estão disponíveis na plataforma online do Cate e na página da Ade Sampa.

◆ Metas



- **nov e dez/2022:** 200 visualizações
- **2023:** 1.200 visualizações

10.11 TEIA⁹

Eixo: Espaço de Trabalho Compartilhado

◆ Descrição do programa

Criação de espaços públicos de co-trabalho (coworking) em regiões periféricas, com a finalidade de proporcionar infraestrutura, conteúdos de qualificação, fomento a redes locais de contato e empreendedorismo.

Com a unidade piloto implementada em 2019 no Distrito de Pirituba Jaraguá, o programa conta hoje com 17 unidades: Taipas, Cidade Tiradentes, Centro, Santo Amaro, Jardim Edite, Parelheiros, Itaquera, Butantã, Heliópolis, Jaçanã, Perus, Vila Curuçá, Cachoeirinha, Pinheiros, Grajaú, Interlagos e Três Lagos

◆ Metodologia

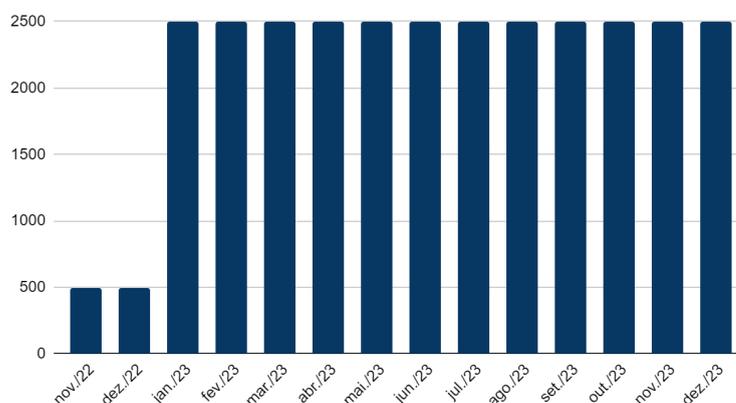
Considerando o público-alvo da ADE SAMPA, composto por empreendedores moradores das regiões mais afastadas do ecossistema central de empreendedorismo da cidade, onde se localiza o meio mais favorável ao suporte e rápido crescimento de seus negócios, a agência elaborou o programa TEIA - Espaços de Trabalho Colaborativos, uma política pública inovadora

⁹ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 1.307.000,00.

que busca democratizar o acesso aos coworkings nas regiões periféricas da cidade e contribuir para o desenvolvimento econômico local.

A estratégia do programa está amparada em três pilares: a) a criação de coworkings municipais de acesso livre e gratuito, prioritariamente em espaços ociosos dentro de equipamentos públicos municipais, a partir da adaptação e ressignificação do local como espaço de trabalho, com toda infraestrutura adequada; b) o apoio aos empreendedores no desenvolvimento e crescimento de seus negócios por meio de uma programação mensal de qualificação, composta por cursos, palestras e mentoria nos assuntos de interesse identificados junto à própria comunidade usuária daquela região; c) incentivo às redes locais de empreendedores, por meio de encontros, eventos, rodadas de negócio, de forma a estimular os próprios empreendedores a valorizarem os serviços e setores da própria região, contribuindo para o fomento da economia local.

A execução se dá pela prospecção de espaços ociosos em equipamentos públicos municipais, que são requalificados para satisfazer as necessidades de iluminação, ventilação, ambientes de convivência, sala de reunião e instalação de internet wi-fi dedicada. A operação da unidade é realizada por uma entidade gestora, pessoa jurídica com atuação territorial no fomento do empreendedorismo, fazendo o atendimento aos munícipes, zelando pelas regras de uso e executando uma programação mensal de qualificação empreendedora e encontros de negócios. Para isso, a equipe interna que coordena o programa exige uma gerência dedicada, composta por analistas e assistentes que realizam a fiscalização dos contratos de operação das unidades, elaboram orientações e diretrizes para os serviços oferecidos e o atendimento ao usuário, e também arquitetos que realizam os estudos e projetos para implantação, reforma, especificação de mobiliário e acompanhamento da manutenção dos espaços.



- **nov e dez/2022:** 20 espaços ativos e 1.00 atendimentos presenciais
- **2023:** 24 espaços ativos e 30.000 atendimento presenciais

10.12 ADE CAST¹⁰

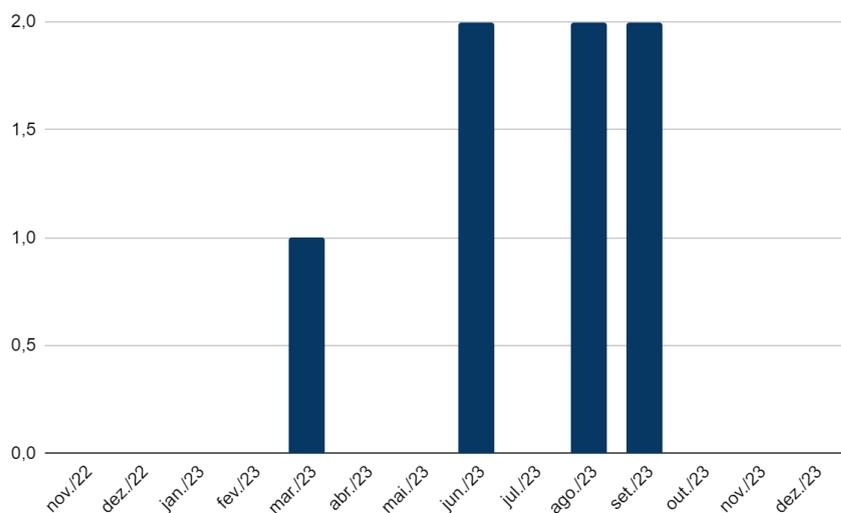
Eixo: Espaço de Trabalho Compartilhado

◆ Descrição do programa

¹⁰ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 1.499.000,00.

Sala de Podcast equipada com câmeras, som, iluminação e técnico de filmagem e som

◆ Metas



- **2023:** 10 salas de podcast em operação

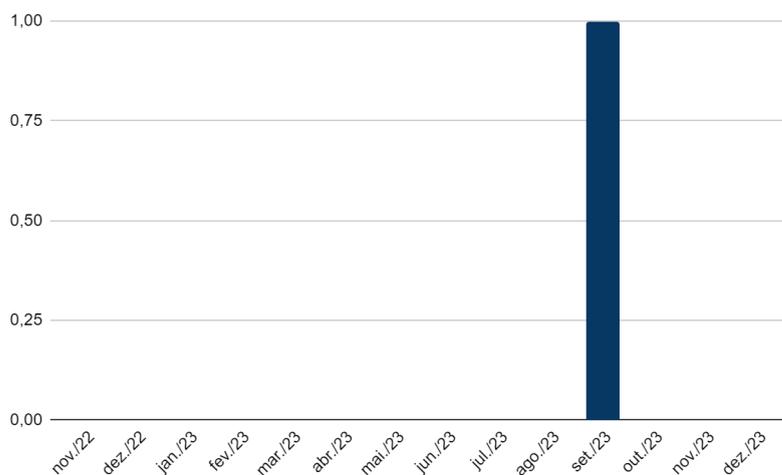
10.13 HUB DE GAMES¹¹

Eixo: Espaço de Trabalho Compartilhado

◆ Descrição do programa

Espaço voltando a qualificação no setor de jogos virtuais e fomento da cadeia produtiva, por meio de competições e atividades.

◆ Metas



- **2023:** 1 Hub de Games inaugurado com equipamentos disponíveis para os usuários

¹¹ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 4.999.000,00.

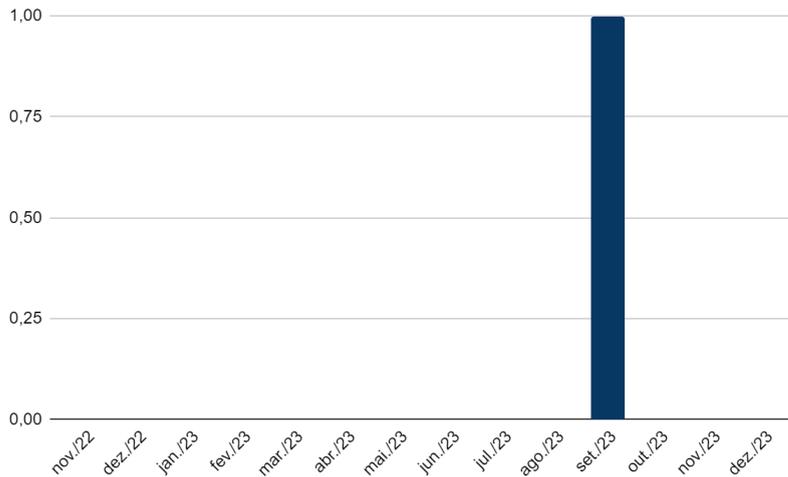
10.14 HUB GUARAPIRANGA¹²

Eixo: Espaço de Trabalho Compartilhado

◆ Descrição do programa

Espaço voltando a qualificação e fomento cadeia produtiva de tecnologia voltado para questões ambientais, por meio de competições, atividades e capacitações.

◆ Metas



- **2023:** 1 Hub de tecnologia Guarapiranga inaugurado

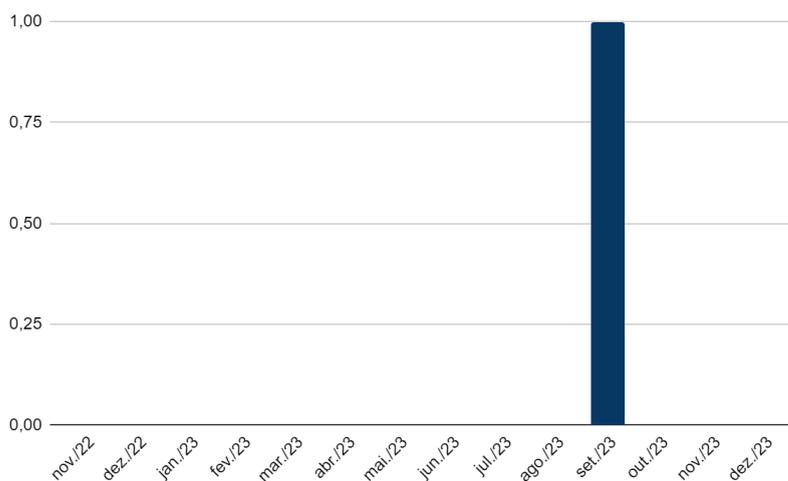
10.15 CIT - SMART CITIES¹³

Eixo: Espaço de Trabalho Compartilhado

◆ Descrição do programa

Espaço voltando a qualificação no setor de tecnologia e fomento da cadeia produtiva, por meio de competições e atividades.

◆ Metas



- **2023:** 1 Centro de Inovação tecnológica inaugurado

¹² Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 1.999.000,00.

¹³ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 1.999.000,00.

10.16 Microcrédito e Parceria com o Banco do Povo

Eixo: Fomento a oportunidade de crédito

◆ Descrição do programa

Desde 2019, a ADE SAMPA buscou viabilizar a oferta de crédito, tendo em vista: (i) atender à frequente demanda dos empreendedores, e; (ii) cumprir a atribuição conferida pelo artigo 3º da Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, que define o objeto da agência.

VISÃO: O empreendedorismo é uma alternativa essencial para a geração de emprego e renda, e o crédito, por sua vez, uma ferramenta fundamental para auxiliar na expansão dos pequenos negócios ou em sua manutenção nos momentos de adversidades, como foi a pandemia.

OBJETIVO: Facilitar e agilizar a oferta de crédito com taxas e condições diferenciadas para empreendedores informais, microempreendedores individuais (MEIs), microempresas (MEs) e empresas de pequeno porte (EPPs) da Cidade de São Paulo.

1. Convênio com o Banco do Povo:

Em abril de 2020, a ADE SAMPA estabeleceu uma parceria de caráter experimental e emergencial com o Banco do Povo, programa de microcrédito produtivo orientado do Governo do Estado de São Paulo. Dado o sucesso da operação, o convênio foi formalizado em julho de 2021, com duração de 5 anos.

ESCOPO: Neste convênio, a ADE SAMPA é responsável por: (i) ofertar as linhas de crédito aos empreendedores, (ii) orientar sobre os requisitos, (iii) realizar consulta cadastral, (iv) receber a documentação completa, (v) efetuar a visita de constatação de capacidade empreendedora, (vi) checar os documentos, (vii) inserir a solicitação no sistema do Banco do Povo, e, (viii) encaminhar o contrato de empréstimo para assinatura.

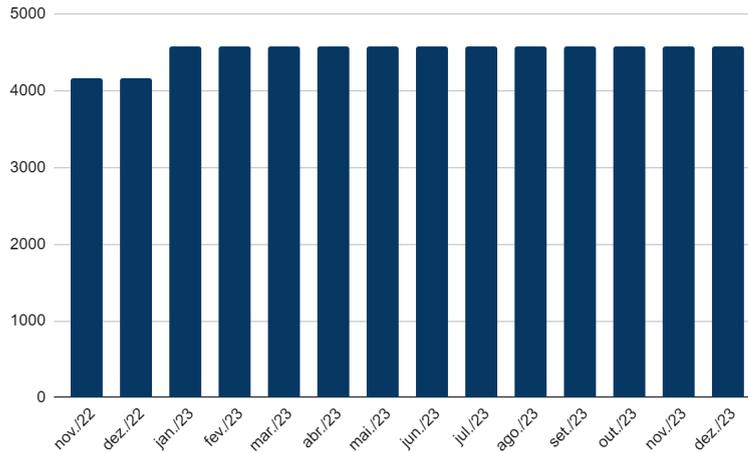
2. Parceria com a Caixa Econômica Federal

Parceria firmada em novembro de 2020.

ESCOPO: Nessa parceria, os empreendedores formais indicados pela ADE SAMPA se beneficiam de descontos sobre as taxas de balcão de algumas linhas de crédito e também da redução de tarifas em outros produtos financeiros ofertados pela Caixa Econômica Federal.

3. Projetos:

Criação de um fundo de aval e parcerias com cooperativas de crédito (aguardando aprovação para implementação); Implantação de plataforma de serviços financeiros utilizando BaaS (em fase de estudos e apuração dos modelos junto aos players de mercado).



- **nov e dez/22:** 8.333 atendimentos com orientação à crédito
- **2023:** 55.000 atendimentos com orientação à crédito

10.17 Hortas Urbanas

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ Descrição do programa

Projeto de apoio a hortas urbanas no município de São Paulo com oferta de orientações gerenciais e técnicas, recurso financeiro e apoio para acesso a mercados.

◆ Metodologia

O Projeto de fortalecimento de hortas urbanas acontece mediante a seleção de espaços de agricultura na cidade que exercem atividades de cultivo por meio de Organizações da Sociedade Civil organizadas. O apoio para o fortalecimento da cadeia envolve destinar um recurso para os espaços utilizarem em infraestrutura, insumos, equipamentos e mão de obra. Além disso, o projeto também contará com uma assessoria para acesso a mercados por meio de uma contratação de especialista para visitar os espaços. A assessoria inclui orientação e capacitação em vendas, marketing, precificação e organização para acesso a diversos mercados. Assim, o projeto abarca o cumprimento de eixos importantes para o desenvolvimento local: fortalecimento do capital humano, infraestrutura, capital social (conexões e redes) e fomento produtivo. Esse projeto está sendo realizado em consonância à política de agricultura da Prefeitura, alinhado ao planejamento da SMDet.

◆ Metas

- **2023:** 15 Hortas apoiadas

10.18 Fomento a cadeia têxtil

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ Descrição do programa

Projeto de fomento à cadeia têxtil com a finalidade de estruturação de processos que tornem a produção, logística e a comercialização organizada e automatizada, através de estudos para

ações integradas (compra coletiva, prospecção de mercado, análise de tendências de consumo entre outros. O projeto é focado na cadeia produtiva têxtil em especial aos empreendedores com potencial para credenciamento no edital de uniformes escolares da Secretaria Municipal de Educação.

◆ Metodologia

O Projeto de Fomento à Cadeia Têxtil é uma parceria com a Secretaria Municipal de Educação e também faz parte do eixo de fortalecimento de cadeias produtivas e desenvolvimento local. As ações envolvem: mobilização de lojistas e confecções para habilitação ao edital de compra de uniformes da Prefeitura, orientação sobre o edital, capacitação em estoque, gestão e organização produtiva e divulgação do edital. Para isso, será contratada uma empresa de consultoria especializada em gestão de negócios. Assim como os demais projetos de desenvolvimento local, este também atua no fortalecimento de capital humano e infraestrutura. Objetiva-se ainda lançar um edital de fomento às cooperativas de costura, apoiando os pequenos empreendedores com recursos para infraestrutura, insumos e maquinário de produção. Esse projeto está sendo realizado mediante aprovação de Plano de Trabalho junto à SME.

◆ Metas

- **nov e dez/2022:** 20 empresas impactadas
- **2023:** 3 grupos acompanhados

10.19 Distritos Criativos¹⁴

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ Descrição do programa

Projeto de fortalecimento de negócios para impulsionamento das atividades de economia criativa por meio do mapeamento da cadeia, orientação gerencial e técnica, encontros e eventos temáticos.

● Metodologia

O Projeto dos Distritos Econômicos está sendo desenhado em conjunto com a Coordenadoria de Desenvolvimento Econômico da SMDet. Envolve duas etapas: 1) mapeamento e mobilização de atores sociais em 4 distritos e consulta pública para construção de mecanismos de governança; 2) fortalecimento da cadeia produtiva por meio de assessoria e orientação empresarial aos empreendedores dos distritos. O trabalho será realizado mediante contratação de empresa especializada em todas as etapas e será completado pela mobilização interna da Ade Sampa e articulação com os atores, além da oferta dos cursos internos. Além disso, almeja-se a realização de eventos para divulgação dos empreendedores dos distritos. Esse projeto também estimula o capital humano e social dos distritos, fortalecendo as relações e redes.

◆ Metas

- **2023:** 20 Empresas envolvidas

¹⁴ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 523.069,50.

10.20 Portal do Centro/Todos pelo Centro

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ **Descrição do programa**

Portal virtual que potencializa e dá visibilidade às oportunidades turísticas, culturais e comerciais da região central e visa possibilitar a atração de investimentos para a região. O site conta com informações de compras, principais ruas e distritos de comércio especializado, atrações gastronômicas, turísticas e culturais, eventos, oportunidades de investimentos e de apoio aos empreendedores da região.

● **Metodologia**

O Portal do Centro faz parte da política de incentivo dos Distritos Econômicos da Prefeitura. A proposta de continuidade e manutenção do site envolve uma produção de conteúdo com os empreendedores locais, mapeamento, mobilização e construção/fortalecimento de rede. As informações coletadas viriam produção de conteúdo, vídeos, textos, matérias para tornar o site periodicamente visitado. Além disso, há uma seção para eventos que podem ser divulgados pela Prefeitura ou pelos atores da rede criada no distrito. O mapeamento, assim como a produção de conteúdo, seria realizada por uma agência contratada para alimentação constante. A articulação dos atores e acompanhamento é realizada pela Ade Sampa. O site contém informações compiladas de várias secretarias, como resultado de uma conjugação de esforços, das pastas de turismo, cultura, desenvolvimento econômico e trabalho, inovação e tecnologia, obras, urbanismo, direitos humanos, esporte e lazer e Subprefeitura da Sé.

◆ **Metas**

- **2023:** 500 acessos no site do Portal
 - **nov e dez/2022:** 1000 acessos no site do Portal
-

10.21 PDLs Parelheiros

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ **Descrição do programa**

Fortalecimento dos negócios da cadeia agrícola da região sul da cidade de São Paulo proporcionando orientação para documentação fiscal, gestão empreendedora, regularização, ação coletiva e demais temas pertinentes, assim como realizando encontros, oficinas e ações de apoio para acesso a mercados.

◆ **Metodologia**

O Projeto de Desenvolvimento local sustentável de Parelheiros é uma demanda que será executada por meio de convênio com a SMRI, porém atende aos objetivos da Coordenadoria de Agricultura da SMDet. O projeto objetiva fortalecer a cadeia produtiva da agricultura familiar na região sul da cidade. Como uma política pública de desenvolvimento local, ofertará serviços para fortalecimento de capital humano e social, fomento produtivo e infraestrutura. O projeto prevê ações para assessoria individual em emissão de documentos e regularização fiscal, gestão rural, infraestrutura para multifuncionalidade da propriedade e oficinas coletivas com conteúdo em associativismo e cooperativismo. Ainda, vai contar com um serviço de georreferenciamento das unidades produtivas para elaboração do Cadastro Ambiental Rural. O projeto tem previsão de execução em 18 meses. As atividades de assessoria para emissão de documentos atenderá também aos objetivos da SMDet. Para execução das atividades, serão contratadas empresas especializadas em pesquisa - para atualizar o cadastro realizado em

2019 pelo Ligue os Pontos e verificar a demanda dos beneficiários; uma empresa para assessoria empresarial rural e para o georreferenciamento, além de outros serviços complementares.

Metas

- **2023:** Ao menos 30% das Unidades de produção agrícola com demandas verificadas e atendidas
-

10.22 Monitoramento de Indicadores Climáticos

Eixo: Gestão e Inteligência de Dados

◆ Descrição do programa

O projeto se configura como uma iniciativa para monitorar de forma inteligente e mapear os indicadores do PlanClima, o Plano de Ação Climática da Secretaria Executiva de Mudanças Climáticas da Prefeitura. O Plano precisa adequar suas metas e indicadores aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, ao conceito de Cidades Inteligentes e aos padrões de ESG. O Plano possui metas que são atingidas por meio da contribuição dos programas e projetos da Ade Sampa.

◆ Metodologia

O Projeto prevê a contratação de equipe para articulação intersecretarial para levantamento dos projetos, ações e metas que atendem às diretrizes do PlanClima e construção dos indicadores. Ainda, para construção da plataforma de monitoramento, contratar uma empresa especializada com sistema informatizado e ágil para preenchimento pelas secretarias. O projeto exige articulação entre as diversas pastas, o que vai ao encontro de interesses da Ade Sampa para conjugação de esforços conjuntos em demais programas, além de internalizar o conhecimento em gestão inteligente de dados e monitoramento de indicadores.

Metas

- **2023:** Concluir o mapeamento de todos os indicadores
-

10.23 Green Sampa

Eixo: Fortalecimento das cadeias produtivas

◆ Descrição do programa

O programa Green Sampa é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, executada pela Agência São Paulo de Desenvolvimento, que tem por principal objetivo dinamizar a cadeia produtiva ligada à Sustentabilidade Ambiental, fomentando a criação de novos produtos, serviços, tecnologias e processos ecologicamente eficazes, economicamente vantajosos e socialmente responsáveis. Trata-se de um programa permanente e continuado, planejado ao longo de 2 meses e executado em ciclos de 10 meses.

BENEFÍCIOS - O programa Green Sampa visa maximizar o potencial das iniciativas em sustentabilidade da cidade de São Paulo, buscando a integração entre as sinergias econômicas e os princípios de recuperação e regeneração ambiental, de forma a transformar essa cadeia em uma cadeia não só rentável como também geradora de impacto socioambiental positivo.

ADESAMPA

Agência São Paulo de
Desenvolvimento

VISÃO - Criar um ambiente de negócios fértil, dinâmico e inovador no ecossistema de negócios em sustentabilidade ambiental. Potencializar e criar oportunidades de negócios para iniciativas que tenham objetivos de preservação, restauração, recuperação e/ou reposição ambiental. Estabelecer conexões entre a iniciativa pública e privada, acelerando a aplicabilidade das soluções em escala municipal com objetivo de criar consistência na preservação, restauração, recuperação e/ou reposição ambiental das áreas da cidade.

OBJETIVOS

Startups: Qualificar e acelerar o desenvolvimento de startups cujo produto ou serviço tem como objetivo central o impacto socioambiental positivo.

Ecosistema: Promover encontros, debates e negócios entre os atores do ecossistema de sustentabilidade ambiental.

Conexão Público-Privado: Promover conexões e viabilizar sinergias entre as demandas do poder público e as iniciativas do setor privado no tocante a soluções para os desafios ambientais.

Visibilidade Internacional: Promover as iniciativas paulistanas no cenário internacional, trazendo negócios e autoridade no tema para a Cidade de São Paulo.

Visibilidade Nacional: Promover as iniciativas paulistanas no cenário nacional, atraindo negócios e autoridade no tema para a Cidade de São Paulo.

ESCOPO

Aceleração e Residência de Startups Verdes: Realização de Oficinas Qualificativas, Mentorias de Acompanhamento, Mentorias Especializadas, Rodadas de Negócios e Reuniões de Networking com stakeholders diversos e oferta de espaços de trabalho compartilhado.

Realização e Promoção de Eventos Setoriais: Promoção e produção de eventos setoriais (Encontros de Mercado, Circular Talks, Rodadas de Negócios). Promoção e suporte de eventos setoriais terceiros alinhados às premissas do Programa Green Sampa.

Mapeamento de Ecosistema de Sustentabilidade da Cidade de São Paulo: Elaboração de Mapeamento do Ecosistema de Economia Verde, incluindo negócios, consultorias, ONGs e instituições de pesquisa e desenvolvimento com atuação no âmbito de sustentabilidade ambiental.

Construção de parcerias internacionais estratégicas: Aproximação e relacionamento com consulados, câmaras de comércio, agências de desenvolvimento, eventos e empresas internacionais com atuação no âmbito de sustentabilidade ambiental.

Estabelecimento e consolidação do Centro de Inovação Verde Bruno Covas como hub físico para conexões, eventos e debates setoriais: Gestão e manejo do Centro de Inovação Verde Bruno Covas como espaço de trabalho compartilhado e espaço para eventos temáticos no âmbito da sustentabilidade ambiental.

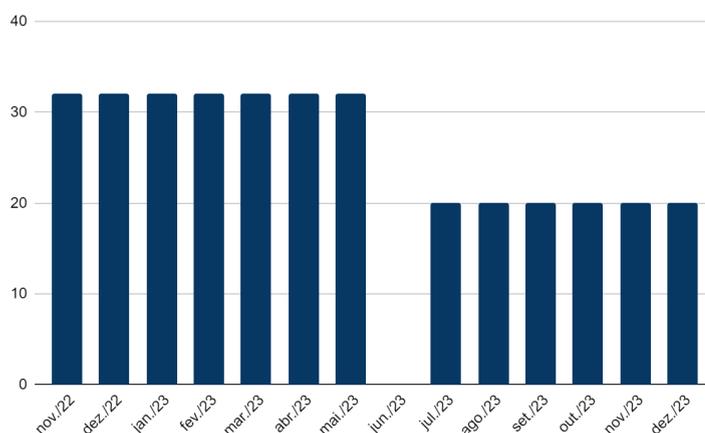
Grupos de Trabalho (Em planejamento): Criação de Grupos de Trabalho para debate sobre aprimoramento de aspectos regulatórios e legais relacionados à cadeia produtiva da Economia Verde.

Capacitação profissional para Empregos Verdes (Em planejamento): Criação e oferta de cursos de capacitação profissional para atuação em Empregos Verdes com foco em grupos minorizados e em vulnerabilidade social.

Estruturação de suporte para Softlanding (Em planejamento): Estabelecimento de um programa de suporte para empresas internacionais interessadas em iniciar operações na cidade de São Paulo.

◆ Metas

- **nov e dez/22:** 30 projetos acelerados
- **2023:** 50 projetos acelerados
- **2023:** 3 Rodadas de Negócios verde
- **2023:** 6 Meetups de mercado
- **2023:** 300 pessoas capacitadas em empregos verdes
- **2023:** 40 empreendedores capacitadores em Impacto Socioambiental



10.24 Capacitações¹⁵

Eixo: Estímulo a Competitividade dos Negócios

◆ Descrição do programa

Cursos de capacitação empreendedora de curto e longo prazo com foco em habilidades gerenciais e aspectos práticos para o dia a dia dos negócios. Os cursos serão realizados sob demanda e poderão contar com parcerias do setor público e privado

◆ Metas

- **2023:** 10.000 capacitações

¹⁵ Atividade exequível a partir de suplementação orçamentária de R\$ 10.000.000,00.

11. Orçamento Nov/22 a Dezembro/22 e anual/23

Seguem a tabela orçamentária para o período proposto no presente plano de trabalho, detalhada por centro de custo.

O orçamento analítico, com as despesas mensais, será parte integrante desse documento, em formato de planilha eletrônica.

	2022(*)	2023	Suplementação Necessária	TOTAL
DESPESA COM FOLHA (salários, encargos e benefícios)	R\$ 1.856.872,55	R\$ 11.229.341,92	R\$ 419.788,48	R\$ 13.506.002,96
DESPESAS DE GESTÃO	R\$ 801.971,58	R\$ 1.776.509,16	R\$ 3.035.320,32	R\$ 5.613.801,06
SUBTOTAL CUSTEIO	R\$ 2.658.844,13	R\$ 13.005.851,08	R\$ 3.455.108,80	R\$ 19.119.804,02

Eixo 1: Promoção da Cultura Empreendedora				
ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR	R\$ 2.255.175,62	R\$ 6.920.297,76	R\$ 7.979.702,24	R\$ 17.155.175,62
EVENTOS, PARCERIAS E COMUNICAÇÃO	R\$ -	R\$ 0,00	R\$ 5.000.000,00	R\$ 5.000.000,00
Eixo 2: Estímulo a Competitividade dos Negócios				
VAI TEC	R\$ -	R\$ 1.000.000,00	R\$ 500.000,00	R\$ 1.500.000,00
VAI TEC GAMES	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 1.499.000,00	R\$ 1.500.000,00
MENTORIAS/CONSULTORIAS	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 115.000,00	R\$ 116.000,00
HACKHATON/HACKATHONA	R\$ -	R\$ 1.000,00	R\$ 614.000,00	R\$ 615.000,00
FABRICA DE NEGÓCIOS	R\$ 76.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 0,00	R\$ 356.000,00
AMPLIFICA CINE	R\$ 290.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 513.000,00	R\$ 805.000,00
MAIS MULHERES	R\$ 8.000,00	R\$ 90.000,00	R\$ 0,00	R\$ 98.000,00
NEGOCIA SAMPA	R\$ -	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Eixo 3: Espaços de Trabalho Compartilhado				
TEIA	R\$ 778.596,00	R\$ 4.217.702,16	R\$ 1.307.000,00	R\$ 6.303.298,16
ADE CAST	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.499.000,00	R\$ 1.500.000,00
HUB DE GAMES	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 4.999.000,00	R\$ 5.000.000,00
HUB GUARAPIRANGA	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.999.000,00	R\$ 2.000.000,00
CIT - SMART CITIES	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.999.000,00	R\$ 2.000.000,00
Eixo 4: Fomento a oportunidades de crédito				
MICROCRÉDITO	R\$ 14.800,00	R\$ 1.000,00	R\$ 499.000,00	R\$ 514.800,00
Eixo 5: Fortalecimento das cadeias produtivas				
HORTAS URBANAS		R\$ 1.000,00	R\$ 154.406,80	R\$ 155.406,80
DISTRITOS ECONÔMICOS		R\$ 1.000,00	R\$ 522.069,50	R\$ 523.069,50

ADESAMPA

Agência São Paulo de
Desenvolvimento

PORTAL DO CENTRO		R\$ 1.000,00	R\$ 339.000,00	R\$ 340.000,00
PDLS PARELHEIROS		R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
DESENVOLVIMENTO LOCAL	R\$1.532.926,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 1.532.926,50
FOMENTO À CADEIA TEXTIL/CONFECÇÕES	R\$ 281.800,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 281.800,00
GREEN SAMPA	R\$ 515.992,00	R\$ 2.473.149,00	R\$ 1.404.309,78	R\$ 4.393.450,78
SUBTOTAL PROJETOS	R\$ 5.753.290,12	R\$ 14.994.148,92	R\$ 30.942.488,32	R\$ 51.689.927,36

TOTAL DESPESAS	R\$ 8.412.134,25	R\$ 28.000.000,00	R\$ 34.397.597,12	R\$ 70.809.731,38
-----------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

CAPACITAÇÕES (sob possibilidade de aditamento em caso de demanda)	-			R\$ 10.000.000,00
--	---	--	--	--------------------------

*2022: Novembro e Dezembro