

## PLANO DE TRABALHO ADE SAMPA 2022 (Até 31/10/2022)

### **1. Introdução**

- 1.1. A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA é um Serviço Social Autônomo criado pelo Poder Executivo do Município de São Paulo que ficou autorizado a instituí-lo nos termos da Lei 15.838 de 04 de Julho de 2013.
- 1.2. A referida Lei, em seu art. 1º determina que a ADE SAMPA é “pessoa jurídica de direito privado de fins não econômicos, de interesse coletivo e de utilidade pública, vinculada, por cooperação, à Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo”, atual Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo - SMDET.
- 1.3. O Estatuto da ADE SAMPA foi ratificado pelo Decreto 54.661 de 05 de Dezembro de 2013 e a relação entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo formalizada pelo Contrato de Gestão 011/2014, firmado em 19 de novembro de 2014, cujo último aditamento é o de nº 011/2020.
- 1.4. A esse último aditamento foi anexado um Plano de Trabalho de perspectiva plurianual.
- 1.5. No intuito de dar continuidade aos programas da ADE SAMPA e renovar o contrato de gestão com a SMDET, o presente Plano de Trabalho tem como escopo expressar os objetivos, programas e metas esperados, assim como o orçamento que a ADE SAMPA executará no período de 2022 a 2023.

### **2. Atuação estratégica da Ade Sampa**

- 2.1. A ADE SAMPA, de acordo com o marco regulatório que disciplina suas ações e o contrato de gestão que baliza suas atividades, promove a execução de políticas de desenvolvimento, especialmente as que contribuam para a atração de investimentos, a redução das desigualdades regionais, a competitividade da economia, a geração de emprego e renda, o empreendedorismo, a economia solidária e a inovação tecnológica.
- 2.2. Para tanto, a ADE SAMPA estrutura, executa e monitora políticas públicas que: promovem o desenvolvimento econômico local da Cidade; potencializam suas vocações econômicas; contribuem com a redução das desigualdades regionais, no âmbito do Município de São Paulo; fomentam a geração de emprego e renda, prioritariamente, nas áreas com alta densidade populacional e limitada oferta de empregos; priorizam a inclusão social dos segmentos mais vulneráveis, como jovens, mulheres e população negra e indígena e; buscam o desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro empreendedor individual (MEI), micro, pequenas e

médias empresas e cooperativas, entre outras.

2.3. Estão ainda entre as atribuições da ADE SAMPA: articulação com parcerias institucionais, público e privadas, para multiplicação de impacto e resultados; formalização de parcerias com parques tecnológicos, centros tecnológicos, institutos de ciência e tecnologia e incubadoras de empresas; promoção ao acesso a instituições financeiras habilitadas à concessão de microcrédito com taxas reduzidas; propiciar ao empreendedor assistência técnica nas áreas jurídica, contábil, financeira e de gestão. Ademais, possibilita a captação de recursos próprios para atingir seus objetivos.

### **3. Missão, visão e valores da ADE SAMPA**

A fim de atualizar as diretrizes e objetivos da ADE SAMPA em consonância com todos os demais documentos norteadores, foram atualizados também a missão, visão e valores, conforme abaixo.

3.1. Missão: Promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.

3.2. Visão: Ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social

3.2.1. Valores: Comprometimento, transparência, confiança, impessoalidade, proatividade e dedicação às demandas da população em vulnerabilidade.

### **4. Plano de Ação 2022**

4.1. A fim de atingir as diretrizes acima e contemplar as orientações da SMDET, o Plano de Trabalho se organiza em 5 objetivos relacionados a seguir com os respectivos programas e projetos que contribuem para seu alcance.

4.2. Objetivos estratégicos que norteiam o plano de ação 2022

- 1) Promover a cultura empreendedora e a geração de novos negócios por meio de um atendimento qualificado, focado nos segmentos mais vulneráveis da população.
- 2) Fortalecer empresas existentes por meio de metodologias de gestão e estímulo à competitividade de negócios.
- 3) Proporcionar espaços de trabalho compartilhados, localizados nas regiões periféricas da cidade, com infraestrutura adequada, levando conteúdo e fortalecendo redes.
- 4) Fomentar oportunidades de crédito por meio de parcerias com instituições financeiras que ofertem linhas acessíveis ao micro e pequeno empreendedor de baixa renda.
- 5) Estimular o fortalecimento de cadeias produtivas por meio de oportunidades que facilitem a produção, a transformação e distribuição de produtos e

serviços, fomentando os setores vocacionais da cidade.

A tabela a seguir resume os programas que alcançam cada um dos objetivos acima e as metas esperadas para o biênio 2022

Objetivo	Meta 2022	Programas relacionados	Descrição
1	100.000	<ul style="list-style-type: none"><li>● Atendimento Unificado ao Empreendedor</li></ul>	Número de atendimentos
2	3.500	<ul style="list-style-type: none"><li>● Fábrica de Negócios</li><li>● Credenciamento de Mentorias e Consultorias</li><li>● Negocia Sampa</li><li>● Mais Mulheres</li><li>● VAI TEC</li></ul>	Número de empreendedores capacitados
3	24 espaços	<ul style="list-style-type: none"><li>● Teia</li></ul>	Número de espaços inaugurados
4	41.666	<ul style="list-style-type: none"><li>● Microcrédito</li></ul>	Número de atendimentos com orientação à crédito
5	969	<ul style="list-style-type: none"><li>● Amplifica Cine</li><li>● Desenvolvimento Local</li><li>● Fomento a cadeia têxtil</li><li>● Portal do Centro</li><li>● Green Sampa</li></ul>	Número de pessoas impactadas

## 5. Descrição dos programas, objetivos e metas específicas

A seguir o detalhamento de cada programa e suas metas específicas para o biênio em questão.

### 5.1 Atendimento Unificado

#### ◆ Descrição do programa

Programa de atendimento para empreendedores e potenciais empreendedores, por meio remoto e presencial, providenciando encaminhamento aos projetos e às ações da ADE SAMPA e seus parceiros, visando a inclusão dos munícipes no mundo dos negócios e atuando na melhoria da sustentabilidade dos pequenos negócios.

#### ◆ Objetivo

Aproximar a ADE SAMPA do empreendedor local, visando a inclusão dos munícipes no mundo dos negócios e atuando na melhoria da sustentabilidade dos pequenos negócios.

Promover e apoiar ações de sensibilização e disseminação da cultura empreendedora, oferecer aos empreendedores orientação de gestão empresarial, contabilidade e jurídica por meio do atendimento presencial, treinamentos, oficinas, orientação e direcionamento sobre microcrédito e oportunidades de mercado, visando estimular novos negócios criativos e inovadores, além de realizar o suporte para a formalização dos MEIs e as inscrições no CAUFESP dentro do projeto de Compras Públicas.

#### ◆ Metas

- 100.000 empreendedores atendidos

### 5.2 TEIA

#### ◆ Descrição do programa

Criação de espaços públicos de co-trabalho (coworking) em regiões periféricas, com a finalidade de proporcionar infraestrutura, conteúdos de qualificação, fomento a redes locais de contato e empreendedorismo.

#### ◆ Objetivo

Implementação de um programa de capacitações empreendedoras especificamente desenhado para cada localidade, em parceria com as lideranças locais. Criação de mecanismos de conexão/networking entre empreendedores.

O programa Teia foi desenvolvido a partir de três pilares:

- Espaço: Internet de qualidade, Salas de reunião, Horário de funcionamento flexível, Copa para uso comum, Espaço para palestras e oficinas, Estímulo ao compartilhamento e networking, Acessível para qualquer pessoa;
- Conteúdo: Palestras, oficinas e encontros (empreendedorismo, tecnologia, trabalho e outros); Protagonismo local - Incentivo para que a comunidade inclua suas atividades na agenda do Espaço; Interação com outros programas da Prefeitura.
- Rede: Incentivo ao convívio, integração e troca por meio de encontros mensais de empreendedores, a fim de identificar a vocação regional, gerar visibilidade e conexão entre os negócios locais.

Com a unidade piloto implementada em 2019 no Distrito de Pirituba Jaraguá, o programa conta hoje com 15 unidades: Taipas, Cidade Tiradentes, Centro, Santo Amaro, Jardim Edite, Parelheiros, Itaquera, Butantã, Heliópolis, Jaçanã, Perus, Vila Curuçá, Cachoeirinha e Pinheiros

#### ◆ Metas

- 24 espaços ativos
- 20.000 atendimento presenciais

### 5.3 Microcrédito e Parceria com o Banco do Povo

#### ◆ Descrição do programa

Acesso a crédito e formas alternativas de financiamento por meio da organização da oferta a linhas de financiamento em função das necessidades verificadas junto aos microempreendedores individuais (MEIs), microempresas e empresas de pequeno porte.

#### ◆ Objetivos

Oferecer aos empreendedores e beneficiários dos programas da ADE SAMPA, acesso aos atores privados de microcrédito, proporcionando um funcionamento ótimo do mercado em que a oferta se adequa à demanda através de uma concorrência saudável

e transparente.

O Programa foi constituído para atuar no atendimento a munícipes oferecendo linhas de crédito variadas por meio de parcerias com bancos e fintechs. A equipe de campo é composta por 63 agentes de crédito e 8 supervisores. Atualmente são ofertadas as linhas de crédito emergencial, Empreenda Rápido e Empreenda Mulher do Banco do Povo Paulista e as linhas de microcrédito da Caixa Econômica Federal.

◆ **Metas**

- 41.666 atendimentos com orientação à crédito

#### **5.4 Credenciamento de Mentorias e Consultorias**

◆ **Descrição do programa**

Capacitações para empreendedores que necessitam de noções essenciais sobre empreendedorismo (gestão, planejamento, fluxo de caixa, precificação, conhecimento da clientela) e/ou que apresentam necessidades específicas que justifique um recorte pelas características do público-alvo.

◆ **Objetivos**

Oferta de cursos de qualificação técnica e empreendedora por meio de mentores e consultores contratados que ofereçam cursos básicos ou palestras e oficinas de curta duração, visando a sustentabilidade dos pequenos negócios mais vulneráveis da capital e aumentando a capilaridade da ADE SAMPA.

◆ **Metas**

- 1.111 mentorias e consultorias realizadas

#### **5.5 Fábrica de Negócios**

◆ **Descrição do programa**

Apoio a negócios em estágios iniciais, por meio de oficinas com conteúdo especializado para os empreendedores tirarem suas ideias do papel e validarem seus negócios.

◆ **Objetivos**

O programa “Fábrica de Negócios” da ADE SAMPA foi concebido com o objetivo principal de fomento ao empreendedorismo por meio de realização de cursos para pessoas que tem uma ideia de negócio, mas não sabem como desenvolvê-la e validá-la para o mercado consumidor e também para empreendedores que encontram-se com dificuldades de gestão de seus empreendimentos e precisam de uma ajuda para que possam alavancá-los de forma consciente e profissional, criando um diferencial competitivo para os seus negócios.

◆ **Metas**

- 416 vagas preenchidas

#### **5.6 Mais Mulheres**

#### ◆ **Descrição do programa**

Fomento ao empreendedorismo e empoderamento feminino, formação e fortalecimento de redes e parcerias entre as mulheres empreendedoras, bem como troca de experiências e estímulo ao autoconhecimento.

#### ◆ **Objetivos**

O programa foi criado com objetivo de apoiar mulheres especificamente, possibilitando um espaço único e exclusivo para troca de conhecimentos, aprendizados e desenvolvimento socioemocional. Tem como objetivos: Fomentar o autoconhecimento e as capacidades empreendedoras entre as mulheres; Fortalecer o Empoderamento Feminino em regiões de vulnerabilidade social; Formar e fortalecer redes e parcerias (networking) entre as empreendedoras; Conectar as participantes ao ecossistema empreendedor; Impulsionar a geração de trabalho e renda.

#### ◆ **Metas**

- 50 capacitações

### **5.7 VAI TEC**

#### ◆ **Descrição do programa**

Programa de incentivo a iniciativas tecnológicas, que oferece bolsa de incentivo para empreendimentos, especialmente, que apresentem processos inovadores de estímulo a avanços tecnológicos. As atividades incluem uma aceleração de 6 meses com oficinas, assessorias individuais, mentorias com especialistas e encontros do ecossistema.

A partir de 2022 o programa terá três versões: VAI TEC - TEC; VAI TEC- VERDE e Mini VAI TEC.

#### ◆ **Objetivos**

Criado pela Lei 15.838/2013, o VAI TEC tem a finalidade de apoiar financeiramente, por meio de subsídio, atividades inovadoras e em especial as ligadas à Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), principalmente de jovens de baixa renda. O Programa VAI TEC tem por objetivos: I - estimular a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da Cidade; II - promover a pesquisa, a difusão de tecnologias e a inovação; III - promover a estruturação e desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro, pequenas e médias empresas e cooperativas; IV - contribuir para a redução das desigualdades regionais dentro do Município, ampliando a oferta de emprego e renda nas regiões nas quais a relação entre oferta de empregos e a densidade demográfica é mais acentuada.

#### ◆ **Metas**

- 256 empreendedores acelerados
- 128 empresas aceleradas

### **5.8 Hackatona**

Maratona de 16hs presenciais para ideação de soluções a partir de desafios criados para

enfrentar desigualdades socioeconômicas com foco em gênero. As participantes são capacitadas em oficinas com mentores especialistas de mercado.

#### ◆ **Objetivos**

A iniciativa se iniciou por meio de uma parceria com a Reprograma para fomento à inovação com foco em soluções de problemas reais da cidade, à empregabilidade, ao empreendedorismo feminino e à qualificação em tecnologia com direcionamento na igualdade de gênero.

#### ◆ **Metas**

- 100 pessoas capacitadas (2022)

### **5.9 Green Sampa**

Hub de apoio ao desenvolvimento de negócios ambientais e tecnologias verdes: negócios que focam na criação de produtos, serviços, tecnologias e processos ecologicamente eficazes, economicamente vantajosos e socialmente responsáveis. As atividades envolvem: residência e aceleração de startups, eventos Desafio, Exposição de Tecnologias Verdes e Meetups de mercado com debate de boas práticas e regulação para o setor. Todas as atividades propostas pelo programa acontecerão no Hub Green Sampa, um Centro de Inovação Verde que seja referência em sustentabilidade e práticas ambientais. O prédio vai contar com espaço para eventos, exposições, posições de trabalho com computadores, internet, salas de reunião e videoconferência.

#### ◆ **Objetivos**

A iniciativa se iniciou por meio de uma parceria com a Reprograma para fomento à inovação com foco em soluções de problemas reais da cidade, à empregabilidade, ao empreendedorismo feminino e à qualificação em tecnologia com direcionamento na igualdade de gênero.

#### ◆ **Metas**

- 108 projetos acelerados
- 166 pessoas impactadas em meet ups
- 250 pessoas impactadas em conferências

### **5.10 Amplifica Cine**

Programa de fortalecimento da cadeia do audiovisual na cidade de São Paulo por meio do apoio ao desenvolvimento das capacidades empreendedores de coletivos em um processo de aceleração com mentorias, assessorias, oficinas e rodadas de negócio

#### ◆ **Objetivos**

A iniciativa se iniciou por meio de uma parceria com a Reprograma para fomento à inovação com foco em soluções de problemas reais da cidade, à empregabilidade, ao empreendedorismo feminino e à qualificação em tecnologia com direcionamento na igualdade de gênero.

#### ◆ **Metas**

- 20 empresas selecionadas
- 40 empreendedores acelerados

### **5.11 Negocia Sampa**

Acesso a mercados e estruturação de canais de comercialização de produtos e serviços capacitando empreendedores a participar de plataformas de Compras Públicas, especialmente através da Bolsa Eletrônica de Compras. Inclui capacitação no cadastramento no Caufesp e capacitação na realização de pregões eletrônicos.

#### **◆ Objetivos**

Ampliar e promover o acesso a mercados para MEIs, Microempresas e Empresas de pequeno porte.

#### **◆ Metas**

- 1.666 visualizações

### **5.12 Fomento a cadeia têxtil**

Programa de fomento à cadeia têxtil com a finalidade de estruturação de processos que tornem a produção, logística e a comercialização organizada e automatizada, através de estudos para ações integradas (compra coletiva, prospecção de mercado, análise de tendências de consumo entre outros). O programa é focado na cadeia produtiva têxtil em especial aos empreendedores com potencial para credenciamento no edital de uniformes escolares da Secretaria Municipal de Educação.

#### **◆ Objetivos**

Mobilizar a cadeia produtiva para credenciamento no edital da Secretaria Municipal de Educação.

#### **◆ Metas**

- 83 empresas impactadas (2022)

### **5.13 Portal do Centro**

Portal virtual que potencialize e dê maior visibilidade às oportunidades turísticas, culturais e comerciais da região central e possibilite a atração de investimentos para a região. O site contará com informações de compras, principais ruas e distritos de comércio especializado, atrações gastronômicas, turísticas e culturais, eventos, oportunidades de investimentos e de apoio aos empreendedores da região. O Portal será alimentado com conteúdos, vídeos e informações de outras secretarias (turismo e cultura) conforme as áreas de atuação do mesmo.

#### **◆ Objetivos**

O Projeto foi desenvolvido a fim de identificar onde as oportunidades se encontram e como se conectam às demandas e ofertar os serviços para o munícipe e turista de São Paulo no intuito de potencializar a região e seus negócios. A plataforma tem o objetivo de otimizar a busca por apoio e oportunidades aos empreendimentos do centro da cidade, impulsionar suas vendas, apoiar a visita de munícipes e turistas na



região central, visando a experiência de criar um roteiro de compras, entretenimento, passeio turístico e gastronômico. Visa ainda o fomento à retomada econômica pós pandemia do centro de São Paulo.

◆ **Metas**

- 16 organizações cadastradas no Portal

**5.14 Desenvolvimento Local**

O Programa de Desenvolvimento Local se configura como uma estratégia de articulação, mobilização de atores e intervenção no território a fim de fomentar cadeias produtivas locais e atender às demandas da população. Ainda, articular e atender as ações estratégicas da Prefeitura quanto aos Polos de Desenvolvimento Econômico, Distritos Criativos e demais ações de desenvolvimento regional.

◆ **Objetivos**

O Programa de Desenvolvimento Local tem como objetivo estimular as cadeias produtivas dos setores estratégicos da cidade. Para isso, tem como objetivos específicos: realizar ações de aproximação com organizações nos territórios, atividades de orientação técnica e gerencial para melhoria de processos, e organizar oportunidades de acesso à comercialização e a construção de redes e parcerias.

◆ **Metas**

- 16 organizações acompanhadas/apoiadas
- 200 pessoas impactadas

**6. Orçamento Janeiro a Outubro 2022**

Seguem a tabela orçamentária para o período proposto no presente plano de trabalho, detalhada por centro de custo.

O orçamento analítico, com as despesas mensais, será parte integrante desse documento, em formato de planilha eletrônica.

<b>Plano de Trabalho</b>	
	<b>2022(*)</b>
<b>DESPESA COM FOLHA (salários, encargos e benefícios)</b>	<b>R\$ 6.580.663,09</b>
<b>DESPESAS DE GESTÃO</b>	<b>R\$ 751.637,55</b>
<b>SUBTOTAL CUSTEIO</b>	<b>R\$ 7.332.300,64</b>
<b>Eixo 1: Promoção da Cultura Empreendedora</b>	
<b>ATENDIMENTO AO EMPREENDEDOR</b>	<b>R\$ 9.938.920,60</b>
<b>Eixo 2: Estímulo a Competitividade dos Negócios</b>	
<b>FABRICA DE NEGÓCIOS</b>	<b>R\$ 538.000,00</b>

<b>CRENCIAMENTO DE MENTORIAS E CONSULTORIAS</b>	<b>R\$ 255.000,00</b>
<b>NEGOCIA SAMPA</b>	<b>R\$ 37.500,00</b>
<b>MAIS MULHERES</b>	<b>R\$ 146.000,00</b>
<b>VAI TEC</b>	<b>R\$ 1.032.200,00</b>
<b>MINI ACELARAÇÕES</b>	<b>R\$ 1.575.000,00</b>
<b>HACKATON/HACKATONA</b>	<b>R\$ 400.000,00</b>
<b>Eixo 3: Espaços de Trabalho Compartilhado</b>	
<b>TEIA</b>	<b>R\$ 3.940.972,00</b>
<b>Eixo 4: Fomento a oportunidades de crédito</b>	
<b>MICROCRÉDITO</b>	<b>R\$ 66.000,00</b>
<b>Eixo 5: Fortalecimento das cadeias produtivas</b>	
<b>AMPLIFICA CINE</b>	<b>R\$ 300.000,00</b>
<b>DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>	<b>R\$ 405.900,00</b>
<b>FOMENTO À CADEIA TEXTIL/CONFECÇÕES</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>
<b>PORTAL CENTRO</b>	<b>R\$ 192.000,00</b>
<b>GREEN SAMPA</b>	<b>R\$ 2.476.529,02</b>
<b>SUBTOTAL PROJETOS</b>	<b>R\$ 21.404.021,62</b>
<b>TOTAL DESPESAS</b>	<b>R\$ 28.736.322,26</b>

(\*) 01/01/2022 a 31/10/2022

Por fim, cumpre ressaltar que a ADE SAMPA irá se valer do saldo remanescente do exercício financeiro de 2021, estimado em R\$ 4.897.752 para a conta corrente da ADE SAMPA e R\$ 695.705 para a conta do VAI TEC, a fim de suplementar os recursos necessários para o exercício de 2022.

