

CONEXÕES SUSTENTÁVEIS, SOLUÇÕES INFINITAS!

Chegou a hora de compartilhar com a gente sobre a atuação do negócio no mercado, através deste formulário.

Mas primeiro, atenção as informações a seguir:

- Todas as fontes das respostas deverão ser no tamanho 10 e respeitar o espaço do quadro e limite de linhas especificado em cada questão. Utilize apenas as fontes Arial ou Times New Roman.
- Para preenchimento das respostas diretamente no documento em PDF, utilize as ferramentas de plataformas offline de visualização do próprio Windows / MacOS / Linux ou, sites como o ilovepdf.com, pdffiller.com, pdfsimpli.com, dentre outros. Esses sites permitem que você insira os textos diretamente nos arquivos em PDF sem a necessidade de convertê-los para outro formato.
- Após inserir as respostas, lembre-se de salvar seu documento e fazer upload da versão atualizada com as respostas no formulário de inscrição.
- O documento final deverá, obrigatoriamente, estar no formato PDF.

Ao enviar, declaram que todas as informações são verdadeiras.

INFORMAÇÕES SOBRE O NEGÓCIO

1.Qual o nome do negócio?

2.Assinale abaixo qual o eixo/setor de atuação a solução apresentada atende?

Qualidade do Ar: Soluções que busquem verificar, controlar e reduzir emissões de gases poluentes na atmosfera, ajudando a diminuir o Efeito Estufa. Soluções que trabalhem com a geração e troca de créditos de carbono.

Resíduos Sólidos: Soluções que lidem com boas práticas na redução de uso e gestão de materiais ou objetos descartados resultantes de produção humana, para reutilização e reciclagem.

Eficiência Energética, Energia Limpa e armazenamento energético e Clean Web: Inovações que utilizam-se de softwares para eficiência, e análise e geração de dados para a melhor gestão dos recursos como energia, insumos e água, promovendo a diminuição dos danos ambientais através do uso da tecnologia de informação. Fomento ao uso inovador de energias renováveis não poluentes e distribuição de acesso com boas práticas em armazenamento energético.

Mobilidade Urbana e Transporte: Boas práticas em gestão da mobilidade urbana, atendendo pautas de deslocamento populacional e desenvolvimento local, ou que promovam a eficiência ambiental nos transportes, reduzindo assim os danos causados pelos transportes.

Qualidade de água e saneamento: Soluções que busquem a gestão consciente de recursos hídricos, abastecimento, tratamento e acesso à água; e fomento de boas práticas em coleta e tratamento de esgoto e promoção do acesso a este.

- ☐ Qualidade do Ar
- ☐ Resíduos Sólidos
- ☐ Eficiência Energética, Energia Limpa e armazenamento energético e Clean Web
- ☐ Mobilidade Urbana e Transporte
- ☐ Qualidade de água e saneamento

3. O seu negócio é formalizado?

- ☐ Não
- ☐ MEI - Micro Empreendedor Individual
- ☐ ME - Microempresa

- () EPP - Empresa de Pequeno Porte
 () Outro: _____

4. Qual é o ano de fundação do negócio?

- | | |
|----------|----------|
| () 2015 | () 2020 |
| () 2016 | () 2021 |
| () 2017 | () 2022 |
| () 2018 | () 2023 |
| () 2019 | () 2024 |

() Outro? Qual? _____.

5. Onde a equipe trabalha atualmente?

- () Casa
 () Espaço de trabalho compartilhado
 () Escritório próprio
 () Escritório alugado
 () Escritório emprestado

6. Se a sua empresa/negócio possuir site ou página nas mídias sociais, coloque o link aqui.

Site	
Instagram	
Facebook	
LinkedIn	
Outro	

7. Assinale, dentre os itens abaixo, o atual estágio de desenvolvimento da sua empresa.

Ideação: negócios que estão em fase inicial, construindo e levantando hipóteses, identificando o problema e a lacuna de mercado. Empresas já existentes no mercado que querem desenvolver um produto ou serviço novo.



Validação: negócios já existentes no mercado, cujo produto e modelo estão em experimentação, testados e com MVP pronto ou em construção.

Tração: Negócios já existentes no mercado, com clientela, organizados e gerando receita, mas que estão em fase de identificação de áreas para crescer, fontes alternativas de renda e aumento de equipe e faturamento.

Escala: Negócios estruturados, com espaço no mercado, com desafios de crescimento constante e expansão geográfica de mercado e investimento para expandir e replicar.

- () Ideação
- () Validação
- () Tração
- () Escala

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

8. De que forma a solução oferecida pelo seu negócio promove impacto socioambiental:

8.1. Como contribui para o desenvolvimento humano e local, especialmente na promoção da saúde, melhoria das condições de vida e redução das desigualdades? (máximo de 10 linhas).

8.2. Como contribui para o meio ambiente? (máximo de 10 linhas).

PROPOSTA DE VALOR

9. Faça uma descrição detalhada e objetiva:

9.1. Qual o problema que o negócio resolve?

9.2. Quais produtos e serviços oferecidos aos clientes?

9.3. Como é o seu modelo de negócio?

9.4. Missão: Qual a missão do seu negócio?

Lembrando que Missão é o propósito da empresa existir. É sua razão de ser (máximo de 5 linhas).



- 9.5. Quais os principais objetivos para se inscrever no Programa de Aceleração GREEN SAMPA por ADE SAMPA? (máximo de 5 linhas).

- 9.6. Visão de futuro: Caso você seja selecionado, como estará a sua empresa/negócio ao final do Programa de Aceleração GREEN SAMPA por ADE SAMPA? (máximo de 5 linhas).

MERCADO

10. Sobre o público alvo e concorrência:

- 10.1. Descreva o público-alvo do seu negócio, destacando o perfil de seus clientes e as principais necessidades que ele apresenta.

- 10.2. Quais são os canais de vendas e distribuição dos seus produtos e serviços?

10.3. Sobre seus principais concorrentes:

Nº	NOME DO NEGÓCIO CONCORRENTE	PRODUTO/SERVIÇO) QUE O NEGÓCIO CONCORRENTE OFERECE	DIFERENCIAIS DOS CONCORRENTES EM RELAÇÃO AOS SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS)
1			
2			
3			
4			
5			

10.4. Qual seu diferencial frente aos concorrentes listados acima?

FONTES DE RECEITA

11. Sobre a monetização e expansão do negócio:

11.1. Qual a forma de monetização do seu negócio? (fontes de renda, precificação, etc)

11.2 Quais estratégias você utiliza ou pretende implementar para aumentar a renda e gerar sustentabilidade financeira do seu negócio?

EXPERIÊNCIA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS

12. Preencha a tabela abaixo com as informações sobre a experiência das pessoas proponentes. (Atenção: certifique-se de incluir todos os dados solicitados.)

PESSOAS PROPONENTES						
Nº	Nome completo	Formação Escolar/Acadêmica		Sobre o Negócio		
		Curso	Instituição de Ensino	Cargo	Atribuições	Carga horária dedicada semanal
1º						
2º						

12.1 Caso existam outros membros na equipe além das pessoas proponentes, preencha a tabela abaixo com as informações solicitadas.

EQUIPE						
Nº	Nome completo	Formação Escolar/Acadêmica		Sobre o Negócio		
		Curso	Instituição de Ensino	Cargo	Atribuições	Carga horária dedicada semanal
1º						
2º						

12.2 Sobre experiência gerencial e técnica do 1º proponente:

12.3 Sobre experiência gerencial e técnica do 2º proponente:

DIVERSIDADE

13. Indique abaixo se o 1º (primeiro) proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- ☐ Mulheres
- ☐ Pessoas negras
- ☐ Povos originários
- ☐ Quilombolas
- ☐ Pessoas LGBTQIAP+
- ☐ Imigrantes
- ☐ Pessoas com deficiência (PCD)
- ☐ Outro: _____

13.1 Indique abaixo se o 2º (segundo) proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- ☐ Mulheres
- ☐ Pessoas negras
- ☐ Povos originários

- () Quilombolas
() Pessoas LGBTQIAP+
() Imigrantes 8
() Pessoas com deficiência (PCD)
() Outro: _____

INOVAÇÃO

14. Quais inovações o seu negócio trás para o mercado consumidor?

14.1 Seu produto/serviço apresenta uma proposta inovadora, ou gera uma nova demanda no mercado?

TECNOLOGIA

15. Qual tecnologia está inserida no seu negócio?

Tecnologia Da Informação e Comunicação: Combinação de atividades industriais, comerciais e de serviços, que capturam eletronicamente, transmitem e disseminam dados e informações, bem como comercializam equipamentos e produtos intrinsecamente vinculados a esse processo.

Tecnologia de produtos e/ou serviços: Infraestrutura, ferramentas e recursos tecnológicos. Isso inclui hardware, software, plataformas e metodologias de desenvolvimento. A eficiência, escalabilidade e inovação das soluções tecnológicas são valorizadas, buscando impulsionar a

qualidade e competitividade da solução desenvolvida.

Tecnologia de Processos: Conjunto de máquinas, equipamentos ou dispositivos que ajudam as operações a criar ou entregar produtos e serviços. Tecnologia de processo indireto ajuda a facilitar a criação direta de produtos e serviços.

Tecnologia verde: A tecnologia verde define o desenvolvimento, fabricação e descarte de soluções de acordo com seu **impacto sobre os ecossistemas terrestres**. Engloba produtos com tecnologia agregada e processos, a exemplo das dinâmicas que integram a área de Tecnologia da Informação (TI). Tanto é assim que o principal movimento que tem dado visibilidade a esse campo é chamado **TI Verde**

15.1. Responda aqui sobre o tipo de tecnologia:

15.2 Com base na resposta anterior, descreva de forma técnica como a tecnologia é aplicada no seu negócio e justifique.

15.3 De que forma a tecnologia utilizada no seu negócio contribui para aumentar tanto a produtividade quanto a competitividade, ampliando assim as suas vendas? Justifique sua resposta.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

16. Seu projeto atende algum dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)?



- () 1. Erradicação da Pobreza
- () 2. Fome zero e Agricultura Sustentável
- () 3. Saúde e Bem Estar
- () 4. Educação de Qualidade
- () 5. Igualdade de Gênero
- () 6. Água Potável e Saneamento
- () 7. Energia Limpa e Acessível
- () 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- () 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- () 10. Redução das Desigualdades
- () 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- () 12. Consumo e Produção Responsáveis
- () 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima
- () 14. Vida na Água
- () 15. Vida Terrestre
- () 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- () 17. Parcerias e Meios de Implementação



15.1 Nos conte de que maneira esses ODS's são aplicados ao seu negócio.

BOA SORTE!