



AMPLIFICANDO EMPREENDIMENTOS DE AUDIOVISUAL NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Chegou a hora, por meio desse documento, de você compartilhar com a gente um pouco sobre seu negócio. Começaremos agora a conhecer o empreendimento de vocês.

**Neste formulário serão solicitadas as informações sobre o seu negócio.
Ao enviar, declaro que todas as informações mencionadas são verdadeiras.**

- **Todas as fontes das respostas deverão ser no tamanho 10 e respeitar o espaço do quadro e limite de linhas especificado em cada questão. Utilize apenas as fontes Arial ou Times New Roman.**
- **Para preenchimento das respostas diretamente no documento em PDF, utilize as ferramentas de plataformas offline de visualização do próprio Windows / MacOS / Linux ou, sites como o ilovepdf.com, pdffiller.com, pdfsimpli.com, dentre outros. Esses sites permitem que você insira os textos diretamente nos arquivos em PDF sem a necessidade de convertê-los para outro formato.**
- **Após inserir as respostas, lembre-se de salvar seu documento e fazer upload da versão atualizada com as respostas no formulário de inscrição.**
- **O documento final deverá, obrigatoriamente, estar no formato PDF.**



INFORMAÇÕES SOBRE O NEGÓCIO

1. Qual o nome do seu negócio?

2. Assinale abaixo o segmento atuação do seu empreendimento/negócio:

- Produtora de Cinema e Séries
- Produtora de Conteúdo Digital e Podcast
- Empresas de Tecnologia e Dados Para o Setor Audiovisual
- Distribuidoras
- Agências de Vendas Audiovisual
- Empresas de Estratégia de Conteúdo
- Produtoras de Animação
- Outro(s)/Qual(is)?: _____

3. O seu empreendimento é formalizado?

- Não
- MEI - Micro Empreendedor Individual
- ME - Microempresa
- EPP - Empresa de Pequeno Porte
- Outro: _____

4. Onde a equipe trabalha atualmente?

- Casa
- Espaço de trabalho compartilhado



- () Escritório próprio
- () Escritório alugado
- () Escritório emprestado

5. Se a sua empresa/negócio possuir site ou página nas mídias sociais, coloque o link aqui.

Exemplo: Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.

6. Assinale, dentre os itens abaixo, o atual estágio de desenvolvimento da sua empresa.

Ideação: negócios que estão em fase inicial, construindo e levantando hipóteses, identificando o problema e a lacuna de mercado. Empresas já existentes no mercado que querem desenvolver um produto ou serviço novo.

Validação: negócios já existentes no mercado, cujo produto e modelo estão em experimentação, testados e com MVP pronto ou em construção.

Tração: Negócios já existentes no mercado, com clientela, organizados e gerando receita, mas que estão em fase de identificação de áreas para crescer, fontes alternativas de renda e aumento de equipe e faturamento.

Escala: Negócios estruturados, com espaço no mercado, com desafios de crescimento constante e expansão geográfica de mercado e investimento para expandir e replicar.

- () Ideação
- () Validação
- () Tração
- () Escala



IMPACTO

7. Conte para nós se o seu negócio, produtos e/ou serviços oferecidos geram impacto positivo no território onde está inserido, na comunidade e/ou para com os usuários (máximo de 10 linhas).

PROPOSTA DO VALOR

8. Conte pra gente um pouco sobre a sua empresa/negócio.

Descreva uma breve apresentação do projeto/solução (máximo de 5 linhas).

9. Missão: Qual a missão do seu negócio?

Lembrando que Missão é o propósito da empresa existir. É sua razão de ser (máximo de 5 linhas).



10. Quais os principais objetivos para se inscrever no Programa de Aceleração AMPLIFICA CINE por VAI TEC? (máximo de 5 linhas).

11. Visão de futuro: Caso você seja selecionado, como estará a sua empresa/negócio ao final do Programa de Aceleração AMPLIFICA CINE por VAI TEC? (máximo de 5 linhas).

12. O seu negócio, produtos e/ou serviços oferecidos geram impacto positivo no território onde está inserido, na comunidade e/ou para com os usuários?

(máximo de 10 linhas).

13. Descreva o produto/serviço que você desenvolve.

O que é, como funciona? (máximo de 5 linhas).



14. Seu produto/serviço foi desenvolvido para solucionar um problema? Se sim, disserte sobre a solução e de que forma ela se propõe a resolvê-lo.

Descreva o problema a que se propõe a resolver e de que forma atende o potencial cliente (máximo de 5 linhas).

15. Seu produto/serviço é fácil de ser copiado? Pensando no segmento em que ele atua, o que o torna diferente dos outros? Qual o diferencial que somente ele possui? (máximo de 5 linhas).

MERCADO

16. Qual é o tipo de relação comercial estabelecida entre a empresa e o cliente?

- B2B - Business to Business (Empresa para Empresa)
- B2C - Business to Consumer (Empresa para Pessoa Física)
- B2B2C - Business to Business to Consumer (transação entre empresas)



visando uma venda para o cliente final)

() B2G - Business to Government (Empresa para Governo)

() Outros:

17. Quais são seus principais canais de distribuição/venda. Nos conte como você os utiliza (máximo de 5 linhas).

18. Como você faz para comercializar o seu produto/serviço? Tem alguma estratégia específica? Caso sim, qual? (máximo de 7 linhas).

19. Liste os seus principais concorrentes - SIM, VOCÊ TEM CONCORRENTES! Analise seu negócio e entenda quem são os seus concorrentes. Conte aqui para gente quem são eles e qual o diferencial existente entre vocês (máximo de 8 linhas).

20. De forma sucinta, nos conte sobre o perfil e necessidades do seu



público alvo.

Quem são seus clientes, seus perfis e necessidades?(máximo de 5 linhas).

FONTES DE RECEITA

21. Assinale abaixo como você ganha dinheiro com o seu negócio?

Quais os modelos de receita?

- Participando de Editais
- Solicitação de Microcrédito/ Empréstimos
- Investimento de recursos próprios
- Doações de amigos e parentes ou alguma instituição
- Venda de Produtos ou Serviços
- Licenciamento de produtos audiovisuais
- Produção executiva de audiovisual
- Produção de audiovisual
- Formação de profissionais do setor de audiovisual
- Aluguel de equipamentos de áudio e vídeo
- Logística especializada
- Outros:

22. Como você monetiza (fontes de renda, precificação, etc) o seu negócio?
(máximo de 5 linhas)



23. Para aumentar a sua renda, o que você pretende fazer no curto espaço de tempo? (máximo de 5 linhas)

24. Para expandir/crescer o seu negócio, quais estratégias você está pensando em utilizar em um longo prazo de tempo? (máximo de 5 linhas)

FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA

25. Conta pra gente quem são os seus parceiros de equipe - Relacione todos os membros da sua equipe nas tabelas abaixo:

Atenção - Se atente em informar tudo que está sendo solicitado nesta pergunta

PROPONENTES				
Nome	Formação Escolar/Acadêmica	Área de atuação	Cargo ou função no empreendimento	Horas de trabalho semanal no empreendimento

EQUIPE



Nome	Formação Escolar/Acadêmica	Área de atuação	Cargo ou função no empreendimento	Horas de trabalho semanal no empreendimento

DIVERSIDADE

27. Indique abaixo se o 1º (primeiro) proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- Mulheres
- Pessoas negras
- Povos originários
- Quilombolas
- Pessoas LGBTQIAP+
- Imigrantes
- Pessoas com deficiência (PCD)
- Outro: _____

28. Indique abaixo se o 2º (segundo) proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- Mulheres
- Pessoas negras
- Povos originários
- Quilombolas
- Pessoas LGBTQIAP+
- Imigrantes 8



- () Pessoas com deficiência (PCD)
() Outro: _____

GRAU DE INOVAÇÃO

26. Qual inovação o negócio e os seus produtos e/ou serviços trazem para o mercado consumidor? (máximo de 7 linhas)

27. O produto ou serviço cria uma nova oferta ou demanda, ou uma nova lógica no mercado? (máximo de 7 linhas)

TECNOLOGIA

28. Além da tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), há outra tecnologia inserida no seu negócio? Se sim, qual? (máximo de 5 linhas)

Tecnologia Da Informação e Comunicação: Combinação de atividades industriais, comerciais e de serviços, que capturam eletronicamente, transmitem e disseminam dados e informações, bem como comercializam equipamentos e produtos intrinsecamente vinculados a esse processo.

Tecnologia de produtos e/ou serviços: Infraestrutura, ferramentas e recursos tecnológicos. Isso inclui hardware, software, plataformas e metodologias de desenvolvimento. A eficiência, escalabilidade e inovação das soluções tecnológicas são



valorizadas, buscando impulsionar a qualidade e competitividade da solução desenvolvida.

Tecnologia de Processos: Conjunto de máquinas, equipamentos ou dispositivos que ajudam as operações a criar ou entregar produtos e serviços. Tecnologia de processo indireto ajuda a facilitar a criação direta de produtos e serviços.

29. Baseado na resposta da pergunta acima (29), descreva para nós de forma técnica, qual a aplicação da tecnologia que está presente no seu negócio? Justifique sua resposta. (máximo de 7 linhas)

30. De que forma a tecnologia que você utiliza ajuda a aumentar a PRODUTIVIDADE do seu negócio? (máximo de 5 linhas)

31. Conte para nós como essa tecnologia aumenta a COMPETITIVIDADE do seu negócio, ou seja, como ela te ajuda a melhorar a qualidade e os benefícios do seu produto/serviço, ampliando assim as suas vendas. Justifique sua resposta. (máximo de 5 linhas)



32. Seu produto integra algum tipo de tecnologia social (conjunto de técnicas e metodologias transformadoras, desenvolvidas e/ou aplicadas na interação com a população e apropriadas por ela, que representam soluções para inclusão social e melhoria das condições de vida, especialmente para grupos sub-representados)? (máximo de 5 linhas)

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

33. Seu projeto atende algum dos 17 ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)?





- 1. Erradicação da Pobreza
- 2. Fome zero e Agricultura Sustentável
- 3. Saúde e Bem Estar
- 4. Educação de Qualidade
- 5. Igualdade de Gênero
- 6. Água Potável e Saneamento
- 7. Energia Limpa e Acessível
- 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 10. Redução das Desigualdades
- 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12. Consumo e Produção Responsáveis
- 13. Ação Contra a Mudança Global do Clima
- 14. Vida na Água
- 15. Vida Terrestre
- 16. Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- 17. Parcerias e Meios de Implementação

34. Nos conte de que maneira esses ODS's (Objetivo são aplicados ao negócio.
(máximo de 8 linhas)

BOA SORTE!

Realização

