

DOCUMENTO DE DESCRIÇÃO DO EMPREENDIMENTO

PROGRAMA PARA A VALORIZAÇÃO DE INICIATIVAS TECNOLÓGICAS

“PROGRAMA VAI TEC” - 11ª EDIÇÃO

Bem-vindo(a) ao processo de seleção da 11ª edição do Programa VAI TEC!

Por meio deste formulário, queremos conhecer melhor o seu empreendimento. Preencha as informações solicitadas com clareza e atenção.

Este formulário é destinado à coleta de informações essenciais sobre o seu empreendimento. As respostas serão utilizadas para avaliação no processo de aceleração.

Siga as orientações descritas para preencher corretamente.

1. Todas as fontes das respostas deverão ser no tamanho 10 e respeitar o espaço do quadro e limite de linhas especificado em cada questão. Utilize preferencialmente as fontes Calibri, Arial ou Times New Roman.
2. Para preenchimento das respostas diretamente no documento em PDF, utilize as ferramentas de plataformas offline de visualização do próprio Windows / MacOS / Linux ou, sites como o ilovepdf.com, pdffiller.com, pdfsimpli.com, dentre outros. Esses sites permitem que você insira os textos diretamente nos arquivos em PDF sem a necessidade de convertê-los para outro formato.
3. Após inserir as respostas, lembre-se de salvar seu documento e fazer upload da versão atualizada com as respostas no formulário de inscrição.
4. O documento final deverá, obrigatoriamente, estar no formato PDF.

ATENÇÃO: Ao proceder à submissão do presente documento, declaro, para todos os fins de direito, que todas as informações nele prestadas são verdadeiras, completas e fidedignas, assumindo integral responsabilidade civil, administrativa e legal por sua veracidade.

1. INFORMAÇÕES SOBRE GERAIS SOBRE O EMPREENDIMENTO:

1.1. Qual o nome do seu empreendimento?

1.2. Qual é o eixo/setor de atuação da solução apresentada? Considere os eixos/setores listados abaixo e assinale a opção que melhor descreve o foco da sua solução.

IA para Soluções em Saúde, Urbanismo, Mobilidade e Educação: Soluções que promovam a aplicação de Inteligência Artificial para otimizar serviços e processos nessas áreas, buscando soluções práticas e escaláveis. Exemplos: Sistemas de predição e monitoramento de doenças; Plataformas para análise de dados urbanos e tráfego; Soluções personalizadas para ensino adaptativo utilizando IA, etc.

Sistemas ou Softwares de Gestão: Soluções que desenvolvam ferramentas tecnológicas para aprimorar processos organizacionais, públicos ou privados, melhorando eficiência e transparência. Exemplos: Sistemas de gestão hospitalar com integração de dados; Softwares para otimização da gestão de recursos logísticos em cidades, etc.

Desenvolvimento de Aplicativos e/ou Plataformas Inovadoras: Soluções que estimulem a criação de novas soluções tecnológicas que atendam demandas sociais ou mercadológicas. Exemplos: Aplicativos para acessibilidade e inclusão social; Plataformas para conexão de cidadãos com serviços públicos, etc.

Cibersegurança e Privacidade de Dados: Soluções que visem fortalecer a segurança digital e proteção de dados em diferentes setores, prevenindo vulnerabilidades e assegurando a conformidade legal. Exemplos: Ferramentas para identificação e mitigação de ataques cibernéticos; Soluções para gestão segura de dados pessoais e corporativos, etc.

Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) para Experiências Imersivas: Soluções que utilizem tecnologias de RA e RV para criar experiências interativas que promovam inovação em áreas como treinamento, entretenimento, educação e saúde. Exemplos: Simuladores de treinamento profissional utilizando RV; Aplicativos educacionais que utilizam RA para aprendizado interativo; Experiências imersivas para reabilitação em saúde, etc.

Blockchain e Tecnologias Distribuídas: Aplicar tecnologias descentralizadas para assegurar a transparência, segurança e rastreabilidade em processos e sistemas de diferentes setores. Exemplos: Soluções para rastreabilidade de alimentos e medicamentos; Ferramentas para gestão descentralizada de documentos e contratos digitais; Aplicativos baseados em blockchain para votações eletrônicas seguras, etc.

ATENÇÃO: Não serão elegíveis, neste edital, propostas baseadas exclusivamente no desenvolvimento de mecânicas de jogos, bem como empreendimentos pertencentes aos setores de Audiovisual, Games, Economia Verde e/ou quaisquer empreendimentos de base tecnológica que se enquadrem nos programas específicos já existentes da ADE SAMPA voltados a esses segmentos, conforme disposto no item 2.1 do edital.

- IA para Soluções em Saúde, Urbanismo, Mobilidade e Educação;
- Sistemas ou Softwares de Gestão;
- Desenvolvimento de Aplicativos e/ou Plataformas Inovadoras;
- Cibersegurança e Privacidade de Dados;
- Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) para Experiências Imersivas;
- Blockchain e Tecnologias Distribuídas.

Outro(s)/Qual(is)?: _____

1.3. O seu negócio é um empreendimento formalizado?

- Não
- MEI - Micro Empreendedor Individual
- ME - Microempresa
- EPP - Empresa de Pequeno Porte

Outro(s)/Qual(is)?: _____

1.4. Em caso de resposta afirmativa à pergunta anterior, 1.3., informe o número do CNPJ (Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica) do empreendimento. Caso não se aplique, favor preencher com "N/A".

Informe o CNPJ: _____

1.5. Qual é o ano de fundação do empreendimento:

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 2015 | <input type="checkbox"/> 2019 | <input type="checkbox"/> 2023 |
| <input type="checkbox"/> 2016 | <input type="checkbox"/> 2020 | <input type="checkbox"/> 2024 |
| <input type="checkbox"/> 2017 | <input type="checkbox"/> 2021 | <input type="checkbox"/> 2025 |
| <input type="checkbox"/> 2018 | <input type="checkbox"/> 2022 | <input type="checkbox"/> 2026 |

Outro(s)/Qual(is)?: _____

1.6. Onde é o espaço físico de atuação do empreendimento?

- Casa da pessoa proponente (Sendo elas a 1ª ou a 2ª pessoa proponente)
- Espaço de trabalho compartilhado (Coworking)
- Escritório próprio
- Escritório alugado
- Escritório emprestado

Outro(s)/Qual(is)?: _____

1.7. Se o empreendimento possuir site e/ou página nas mídias sociais coloque o link aqui.

Site:

Instagram:

Facebook:

LinkedIn:

Tik Tok:

Youtube:

Outro(s)/Qual(is)?: _____

1.8. Assinale, dentre os itens abaixo, o atual estágio de desenvolvimento do seu empreendimento.

IDEAÇÃO: Empreendimentos que estão em fase inicial, construindo e levantando hipóteses, identificando o problema e a lacuna de mercado. Empresas já existentes no mercado que querem desenvolver um produto ou serviço novo.

VALIDAÇÃO: Empreendimentos já existentes no mercado, cujo produto e modelo estão em experimentação, testados e com MVP pronto ou em construção.

TRAÇÃO: Empreendimentos já existentes no mercado, com clientela, organizados e gerando receita, mas que estão em fase de identificação de áreas para crescer, fontes alternativas de renda e aumento de equipe e faturamento.

ESCALA: Empreendimentos estruturados, com espaço no mercado, com desafios de crescimento constante e expansão geográfica de mercado e investimento para expandir e replicar.

ATENÇÃO: Escolha 1 (uma) única opção.

Ideação

Tração

Validação

Escala

2. PROPOSTA DE VALOR:

2.1. Descreva de modo breve e objetivo:

2.1.1. O que é o seu empreendimento **(máximo de 3 linhas)**.

2.1.2. Quais são os seus produtos e/ou serviços **(máximo de 5 linhas)**.

2.1.3. O problema que o seu empreendimento “resolve” **(máximo de 3 linhas).**

2.1.4. Quais são os diferenciais competitivos do seu produto e/ou serviço? É fácil de ser copiado? **(máximo de 5 linhas).**

2.1.5. Quais são os maiores desafios que você enfrenta atualmente na gestão ou no crescimento do seu empreendimento? **(máximo de 5 linhas).**

2.1.6. Visão de futuro, como enxergam o seu empreendimento daqui a:

ATENÇÃO: É importante destacar que as metas se diferenciam dos objetivos, pois enquanto os objetivos são mais amplos e gerais, as metas são específicas, mensuráveis e com prazos determinados para serem atingidas.

2.1.7. 6 (seis) meses (meta/s de curto prazo) **(máximo de 3 linhas).**

2.1.8. 1 (um) ano (meta/s de médio prazo) **(máximo de 3 linhas).**

2.1.9. 5 (cinco) anos (meta/s de longo prazo) **(máximo de 3 linhas).**

2.2. Qual/is o/os principal/is objetivo/s para se inscrever no Programa de Aceleração VAI TEC?
(máximo de 5 linhas).

3. MERCADO:

3.1. Sobre o seu público-alvo:

3.1.1. Quem são os seus clientes? Qual é o principal público-alvo do seu empreendimento?
(máximo de 5 linhas).

3.1.2. Qual é o perfil destes clientes? (Ex.: Dados demográficos, idade, gênero, interesses, necessidades e hábitos de compras, etc) **(máximo de 5 linhas).**

3.2. Qual é o tipo de relação comercial estabelecida entre o empreendimento e o cliente?

- B2B - *Business to Business* (Empresa para Empresa)
- B2C - *Business to Consumer* (Empresa para Pessoa Física)
- B2B2C - *Business to Business to Consumer* (transação entre empresas visando uma venda para o cliente final)
- B2G - *Business to Government* (Empresa para Governo)

Outro(s)/Qual(is)?: _____

3.3. Quais são seus principais canais de distribuição/venda. Conte como você os utiliza **(máximo de 3 linhas).**

3.4. Liste os seus principais concorrentes (SIM, VOCÊ TEM CONCORRENTES!) Analise seu empreendimento e entenda quem são os seus concorrentes. Conte aqui para gente quem são eles e qual o diferencial existente entre vocês:

Nº	NOME DO NEGÓCIO/EMPREENHIMENTO CONCORRENTE	SOLUÇÃO (PRODUTO/SERVIÇO) QUE O NEGÓCIO/EMPREENHIMENTO CONCORRENTE OFERECE	DIFERENCIAIS (DOS CONCORRENTES EM RELAÇÃO AOS SEUS PRODUTOS/SERVIÇOS)
1			
2			
3			
4			
5			

4. RECEITA:

4.1. Sobre a monetização do seu empreendimento:

4.1.1. Como você monetiza (fontes de renda, precificação, etc) o seu empreendimento?
(máximo de 3 linhas).

4.1.2. Quais estratégias você pretende implementar para aumentar o faturamento da sua empresa nos próximos 6 meses? *(Descreva táticas específicas como novos canais de vendas, expansão de mercado, parcerias, melhorias no marketing, etc.)* **(máximo de 5 linhas).**

4.1.3. Quais métricas você usará para medir o sucesso das estratégias de crescimento? *(Exemplo: aumento do número de clientes, ticket médio, taxa de retenção, expansão para outros territórios, etc.)* **(máximo de 5 linhas).**

4.1.3.1. Em complemento à pergunta 4.1., informe com dados quantitativos, os indicadores de desempenho do empreendimento, considerando o **último semestre, compreendido entre junho de 2025 e dezembro de 2025:**

4.1.3.1.1.1. Número de clientes atendidos: _____;

4.1.3.1.1.2. Número de vendas realizadas e/ou serviços prestados
_____;

4.1.3.1.1.3. Faturamento obtido no período
_____;

4.1.3.1.1.4. Ticket médio
_____.

4.1.4. Existem novos produtos ou serviços que você pretende lançar neste período? Se sim, quais? **(máximo de 5 linhas).**

4.1.5. Como você planeja fortalecer a relação com os seus clientes para gerar mais vendas recorrentes? **(máximo de 5 linhas).**

4.1.6. Como a aceleração pode ajudar diretamente no crescimento do seu empreendimento? **(máximo de 5 linhas).**

5. GRAU DE INOVAÇÃO:

5.1. Qual inovação o empreendimento e os seus produtos e/ou serviços trazem para o mercado consumidor? **(máximo de 5 linhas).**

5.2. O produto ou serviço cria uma nova oferta ou demanda, ou uma nova lógica no mercado? **(máximo de 5 linhas).**

6. TECNOLOGIA EMPREGADA:

6.1. Com base na resposta da pergunta 1.2 do item **“INFORMAÇÕES SOBRE GERAIS SOBRE O EMPREENDIMENTO”**, deste formulário, indique novamente o/os eixos/setores o qual o empreendimento propõe soluções:

- IA para Soluções em Saúde, Urbanismo, Mobilidade e Educação;
- Sistemas ou Softwares de Gestão;
- Desenvolvimento de Aplicativos e/ou Plataformas Inovadoras;
- Cibersegurança e Privacidade de Dados;
- Realidade Aumentada (RA) e Realidade Virtual (RV) para Experiências Imersivas;
- Blockchain e Tecnologias Distribuídas;

Outro(s)/Qual(is)?: _____

6.2. Com base na resposta da pergunta anterior (6.1.), como a tecnologia é aplicada no seu empreendimento? Descreva de forma técnica e justifique sua resposta. **(máximo de 5 linhas).**

6.2.1. Descreva de forma técnica, de qual forma a tecnologia que você utiliza ajuda a aumentar a:

6.2.1.1. Produtividade do seu empreendimento? **(máximo de 5 linhas).**

6.2.1.2. Competitividade do seu empreendimento? **(máximo de 5 linhas).**

7. EXPERIÊNCIA:

7.1. Sobre a experiência das pessoas proponentes, preencham a tabela abaixo: **ATENÇÃO - Se atente em informar tudo que está sendo solicitado na tabela.**

PESSOAS PROPONENTES				
NOME COMPLETO		SOBRE O EMPREENDIMENTO		
		CARGO	ATRIBUIÇÕES	CARGA HORÁRIA SEMANAL
1ª Pessoa Proponente				
2ª Pessoa Proponente				

7.2. Caso o empreendimento tenha mais membros na equipe além das pessoas proponente, pedimos que preencham a tabela abaixo:

EQUIPE				
Nº NOME COMPLETO		SOBRE O EMPREENDIMENTO		
		CARGO	ATRIBUIÇÕES	CARGA HORÁRIA SEMANAL
1ª				
2ª				

- 7.3. A 1ª (primeira) pessoa proponente e/ou a 2ª (segunda) pessoa proponente já **empreenderam em outros empreendimentos e/ou negócios**? Se sim, descreva objetivamente a experiência prática e técnica. **(máximo de 5 linhas).**

- 7.4. A 1ª (primeira) pessoa proponente e/ou a 2ª (segunda) pessoa proponente já **empreenderam juntos/as**? Se sim, por quanto tempo? Descreva objetivamente a experiência prática e técnica. **(máximo de 5 linhas).**

8. DIVERSIDADE:

8.1. Indique abaixo se a 1º (primeira) pessoa proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- Imigrantes
- Mulheres
- Pessoas com deficiência (PCD)
- Pessoas LGBTQIAPN+
- Pessoas negras
- Povos originários
- Quilombolas

Outro(s)/Qual(is)?: _____

8.2. Indique abaixo se a 2º (segunda) pessoa proponente faz parte de algum grupo sub-representado.

- Imigrantes
- Mulheres
- Pessoas com deficiência (PCD)
- Pessoas LGBTQIAPN+
- Pessoas negras
- Povos originários
- Quilombolas

Outro(s)/Qual(is)?: _____

9. COERÊNCIA DA PROPOSTA TÉCNICA

- 9.1.** Com base na planilha orçamentária preenchida, como você pretende utilizar o investimento de R\$ 52.000,00 (cinquenta e dois mil reais) ao longo da aceleração? Explique detalhadamente como os recursos serão alocados, incluindo áreas como tecnologia, marketing, contratação de serviços de terceiros, equipamentos, entre outros. **(máximo de 8 linhas).**

- 9.2.** Quais resultados você espera alcançar com esse investimento? Descreva os principais objetivos, como melhoria nos processos, aumento de capacidade produtiva, maior alcance de mercado, entre outros. **(máximo de 6 linhas).**

CRITÉRIOS PRIORITÁRIOS

10. RESIDÊNCIA EM REGIÕES DE MAIOR VULNERABILIDADE NA CIDADE DE SÃO PAULO:

- 10.1.** A 1ª (primeira) pessoa proponente reside em alguma das regiões classificadas como de maior vulnerabilidade social no quesito Trabalho e Renda, conforme disposto na Tabela I do Edital?
Em caso afirmativo, indique abaixo a respectiva região: **(máximo de 2 linhas).**

ATENÇÃO: A informação prestada será validada com os dados informados no formulário de inscrição, bem como com o comprovante de residência (e, se aplicável, com a *DECLARAÇÃO COMPLEMENTAR DE RESIDÊNCIA*) a apresentado no ato da inscrição, sendo de inteira e exclusiva responsabilidade das pessoas proponentes o correto preenchimento das informações e a veracidade das declarações apresentadas.

11. IMPACTO:

- 11.1.** Com base na resposta da pergunta 1.6. do item “*INFORMAÇÕES SOBRE GERAIS SOBRE O EMPREENDIMENTO*”, deste formulário, indique a subprefeitura/distrito onde o empreendimento está inserido.

ATENÇÃO: Confira a subprefeitura do endereço aplicando a camada "limites administrativos" > "subprefeitura" em http://geosampa.prefeitura.sp.gov.br/PaginasPublicas/_SBC.aspx

Subprefeitura:

--

Distrito:

--

- 11.2.** Os produtos e/ou serviços oferecidos geram impacto positivo no território onde estão inseridos, na comunidade e/ou para os/as usuários/as? Descreva como esse impacto ocorre.
(máximo de 5 linhas).

- 11.3.** Como as soluções propostas pelo seu empreendimento contribuem para o impacto social? Descreva a aplicabilidade dessas soluções no desenvolvimento humano, destacando como promovem a melhoria das condições de vida e a redução das desigualdades. **(máximo de 5 linhas).**
