

**Ata de Resultado Final do Programa de Aceleração**

**Green Sampa 7ª edição**

**EDITAL Nº 12/2025**

**PROCESSO SEI:** 8710.2025/0000487-1

A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA torna pública a **ATA de Resultado Final** do processo de seleção para negócios de Economia Verdes, inscritas para o Programa Green Sampa 7ª edição.

Às 16h00 do dia 04 de novembro de 2025 reuniram-se por meio de videoconferência os membros da Comissão de Avaliação do Edital 012/2025 para debater e consensuar a classificação com base na atribuição de notas, segundo os critérios de seleção, para cada negócio e divulgarem o resultado final. Por consenso, decidem que as notas emitidas na presente reunião são representativas da avaliação individual de cada um. As notas proferidas ao final levaram em consideração os critérios objetivos do edital e as análises emitidas no presente parecer.

Ressalta-se que o processo seguiu as seguintes etapas:

**9.1.3. 3ª ETAPA:**

**9.1.3.1.** *Para a 3ª (terceira) e última etapa de avaliação, será realizada uma entrevista (on-line) onde os 02 (dois) proponentes do negócio deverão, obrigatoriamente, estar presentes. A avaliação nesta etapa será realizada com base no vídeo pitch e nas informações complementares fornecidas na entrevista, considerando os critérios de avaliação da Tabela III.”*

**TABELA III**

<b>CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO 3ª (TERCEIRA) E ÚLTIMA ETAPA</b>		
<b>TEMA DO CRITÉRIO</b>	<b>Descrição dos critérios</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Proposta de valor	Problema que o negócio resolve: produtos ou serviços oferecidos ao cliente	Até 3 (três)
	Modelo de Negócios: descrição detalhada de seu produto/serviço.	Até 3 (três)

CRITÉRIOS E PONTUAÇÃO 3ª (TERCEIRA) E ÚLTIMA ETAPA		
TEMA DO CRITÉRIO	Descrição dos critérios	PONTUAÇÃO
Mercado consumidor	Público alvo e Clientes: perfis e necessidades	Até 5 (cinco)
	Canais de distribuição dos produtos/serviços	Até 5 (cinco)
	Concorrentes	Até 3 (cinco)
Escalabilidade e Receita	Monetização e sustentabilidade do negócio	Até 3 (três)
	Escala (expansão)	Até 3 (três)
Diferencial	Inovação	Até 3 (três)
	Tecnologia	Até 3 (três)
Comportamento empreendedor de cada proponente	Conhecimento e clareza sobre o negócio	Até 4 (quatro)
TOTAL de até 35 (trinta e cinco) pontos		

Considerados os seguintes eixos temáticos:

**“3.1.1. Qualidade do Ar:** Soluções que busquem verificar, controlar e reduzir emissões de gases poluentes na atmosfera, ajudando a diminuir o Efeito Estufa. Soluções que trabalhem com a geração e troca de créditos de carbono.

**3.1.2. Resíduos Sólidos:** Soluções que lidem com boas práticas na redução de uso e gestão de materiais ou objetos descartados resultantes de produção humana, para reutilização e reciclagem.

**3.1.3. Eficiência Energética, Energia Limpa e armazenamento energético e Clean Web:** Inovações que utilizam-se de softwares para eficiência, e análise e geração de dados para a melhor gestão dos recursos como energia, insumos e água, promovendo a diminuição dos danos ambientais através do uso da tecnologia de informação. Fomento ao uso inovador de energias renováveis não poluentes e distribuição de acesso com boas práticas em armazenamento energético.

**3.1.4. Mobilidade Urbana e Transporte:** Boas práticas em gestão da mobilidade urbana, atendendo pautas de deslocamento populacional e desenvolvimento local, ou que promovam a eficiência ambiental nos transportes, reduzindo assim os danos causados pelos transportes.

**3.1.5. Qualidade de água e saneamento:** Soluções que busquem a gestão consciente de recursos hídricos, abastecimento, tratamento e acesso à água; e fomento de boas práticas em coleta e tratamento de esgoto e promoção do acesso a este.”

#### DO RESULTADO FINAL

Nos dias 23, 24, 28 e 29 de outubro de 2025 das 9h30 às 16h30, a Comissão de Avaliação realizou as entrevistas de forma remota e individual com cada negócio pré selecionado na 2<sup>a</sup> etapa.

Dos 37 negócios pré-selecionados para a 3<sup>a</sup> etapa, o empreendimento abaixo **declinou** da participação na entrevista de pitch com a comissão de avaliação.

Nº	NOME DO NEGÓCIO	STATUS
01	Eco Up	Declinou

Sendo assim, dos 36 empreendimentos avaliados, chegou-se ao resultado esperado de seleção dos 25 negócios, os quais atingiram a pontuação mínima, conforme critérios abaixo:

**“9.1.3.3. A nota final desta avaliação será considerada apenas e tão somente para a seleção dos até 25 (vinte e cinco) negócios mais bem pontuados.”**

**“9.1.3.5. Serão selecionados os empreendimentos desde que observada a pontuação mínima necessária para classificação, de 20 (vinte) pontos. Os empreendimentos com nota inferior estarão desclassificados.”**

Lista dos 25 negócios selecionados:

Nº	NEGÓCIOS SELECIONADOS	NOTA
01	WE STAND - JUNTOS POR IMPACTO	33
02	Light Air	30
03	GEVA - Gerando Valor	29,33
04	Biord	28,33

<b>05</b>	Quasar Space	28
<b>06</b>	BSV Robotics	27,5
<b>07</b>	SWTech	26,75
<b>08</b>	ComuniClima	26,6
<b>09</b>	Regera Mundo	26,5
<b>10</b>	mundo UM - Estúdio de Futuros e Impacto	26
<b>11</b>	CompostaLeste Educação Ambiental e Compostagem	25,33
<b>12</b>	Sustentabilidade Jovem	24,16
<b>13</b>	TRIS	23,66
<b>14</b>	COZONOSAN - Projeto Sounds of the Sun	23
<b>15</b>	Kombosa Seletiva	22,75
<b>16</b>	ReCiclo 3D	22,5
<b>17</b>	Planeta Pós Pandemia Ensina - P <sup>3</sup> Ensina	22,33
<b>18</b>	Plataforma Digital Radar Agtech com IA Generativa	22
<b>19</b>	Livraria Frutífera	21,2
<b>20</b>	Loopbi	21
<b>21</b>	weeflow	21
<b>22</b>	OHquidea desenvolvimento humano	21
<b>23</b>	NaTuca	20,5
<b>24</b>	Sítio Bebedouro Agricultura Orgânica	20,4
<b>25</b>	arteVERdecor Paisagismo	20,25

Da Lista de espera, 01 (um) negócio atingiu a nota mínima, conforme previsto em edital, especificamente nos critérios abaixo:

**“9.1.3.7.** Os demais empreendimentos que obtiverem resultado igual ou acima da nota de corte serão ranqueados, conforme suas notas, para compor uma fila de espera.”

**“9.1.3.8.** Caso haja desistência ou desclassificação de algum dos negócios selecionados até o final do 1º (primeiro) mês do início do programa, o primeiro da fila poderá ser convocado para participar do programa, e assim sucessivamente.”

Nº	NOME DO NEGÓCIO	NOTA	STATUS
01	Instituto Akhanda	20	Lista de espera

Lista com as notas dos 10 (dez) negócios que não alcançaram a nota mínima de seleção:

**“9.1.3.5.** Serão selecionados os empreendimentos desde que observada a pontuação mínima necessária para classificação, de 20 (vinte) pontos. Os empreendimentos com nota inferior estarão desclassificados.”

Nº	NEGÓCIOS NÃO SELECIONADOS	NOTA
01	Realixo	16
02	Aranduai Soluções Sustentáveis	14,66
03	Univercidades.co	13,6
04	Next Foods	13
05	BioValor – Plataforma de Créditos de Carbono em Resíduos Orgânicos	11,66
06	Borá queen bee	11,25
07	Planta Feliz Adubo	11
08	FALLOUT	11
09	EcoYeli	10,8
10	Verdetech	10,4

Após, lavrou-se a presente ata para os encaminhamentos previstos no Edital.

Desta forma, estando a avaliação realizada pela Comissão de Avaliação, em acordo com as regras e procedimentos previstos no Edital 012/2025 de seleção de negócios para o Programa de Aceleração GREEN SAMPA por ADE SAMPA 7ª edição, a ADE SAMPA no uso de suas atribuições, encaminha a solicitação para a publicação desta ata no Diário Oficial do município de São Paulo (DO) e no sítio eletrônico <https://adesampa.com.br/greensampa/edital/> para que chegue ao conhecimento de todos os interessados

Informa-se que a reunião de assinatura dos termos para formalização dos 25 negócios selecionados para o programa Green Sampa 7ª edição, **será no dia 11 de novembro de 2025, das 10h00 às 12h00**, na rua Líbero Badaró 425 - Centro São Paulo, no auditório do 8º andar.

Publique-se,

São Paulo, 07 de novembro de 2025

**ADE SAMPA - Agência São Paulo de Desenvolvimento**