



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

Formulário de Descrição do Negócio - Programa de Aceleração Amplifica Cine

Chegou a hora, por meio desse documento, de você compartilhar com a gente um pouco sobre seu negócio. Começaremos agora a conhecer o empreendimento de vocês.

Neste formulário serão solicitadas as informações sobre o seu negócio.

Ao enviar, declaro que todas as informações mencionadas são verdadeiras.

- Todas as fontes das respostas deverão ser no tamanho 10 e respeitar o espaço do quadro e limite de linhas especificado em cada questão. Utilize apenas as fontes Arial ou Times New Roman.
- Para preenchimento das respostas diretamente no documento em PDF, utilize as ferramentas de plataformas offline de visualização do próprio Windows / MacOS / Linux ou, sites como o ilovepdf.com, pdffiller.com, pdfsimpli.com, dentre outros. Esses sites permitem que você insira os textos diretamente nos arquivos em PDF sem a necessidade de convertê-los para outro formato.
- Após inserir as respostas, lembre-se de salvar seu documento e fazer upload da versão atualizada com as respostas no formulário de inscrição.
- O documento final deverá, obrigatoriamente, estar no formato PDF.
- Preencha os campos abaixo com a máxima clareza e objetividade, respeitando o limite de linhas para cada resposta. Suas respostas serão avaliadas de acordo com a viabilidade do negócio, a capacidade de execução e o alinhamento com a missão social do Amplifica Cine (foco em regiões de vulnerabilidade e perfis afirmativos).

AMPLIFICANDO EMPREENDIMENTOS DE AUDIOVISUAL NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO



Instituto
BR Cultural



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

Introdução

Qual o nome do seu negócio?

Assinale abaixo o segmento atuação do seu empreendimento/negócio:

- () Produtora de Cinema e Séries
- () Produtora de Conteúdo Digital e Podcast
- () Empresas de Tecnologia e Dados Para o Setor Audiovisual
- () Distribuidoras
- () Agências de Vendas Audiovisual
- () Empresas de Estratégia de Conteúdo
- () Produtoras de Animação
- () Outro(s)/Qual(is)?: _____

O seu empreendimento é formalizado?

- () Não
- () MEI - Micro Empreendedor Individual
- () ME - Microempresa
- () EPP - Empresa de Pequeno Porte
- () Outro: _____

Se sim, escreva o CNPJ do empreendimento:

Se a sua empresa/negócio possuir site ou página nas mídias sociais, coloque o link aqui.



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMP
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO



Exemplo: Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.

Assinale, dentre os itens abaixo, o atual estágio de desenvolvimento da sua empresa.

Ideação: negócios que estão em fase inicial, construindo e levantando hipóteses, identificando o problema e a lacuna de mercado. Empresas já existentes no mercado que querem desenvolver um produto ou serviço novo.

Validação: negócios já existentes no mercado, cujo produto e modelo estão em experimentação, testados e com MVP pronto ou em construção.

Tração: Negócios já existentes no mercado, com clientela, organizados e gerando receita, mas que estão em fase de identificação de áreas para crescer, fontes alternativas de renda e aumento de equipe e faturamento.

Escala: Negócios estruturados, com espaço no mercado, com desafios de crescimento constante e expansão geográfica de mercado e investimento para expandir e replicar.

- () Ideação
- () Validação
- () Tração
- () Escala

Identificação e Alinhamento com o Edital

1. **Endereço Principal:** Qual o endereço de residência principal do(s) proponente(s) e qual sua conexão com as regiões da TABELA II (Regiões de Vulnerabilidade da Cidade de São Paulo) (ANEXO I)?



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

- Máx. 5 linhas.

2. Perfil Afirmativo: O(s) proponente(s) e/ou a equipe de liderança se identificam como grupos sub-representados (negros, indígenas, LGBTQIA+, pessoas com deficiência, etc.)? Se sim, descreva como essa diversidade se reflete na liderança e na proposta de valor do negócio.

- Máx. 10 linhas.

Modelo de Negócio e Proposta de Valor

3. Descrição Essencial: Descreva o seu negócio (empresa, coletivo ou projeto) e os produtos/serviços oferecidos, focando no seu papel na cadeia produtiva do audiovisual.

- Máx. 15 linhas.

4. Problema e Solução: Qual é o problema principal (no mercado, social, ou no setor audiovisual) que seu negócio resolve? Qual é o seu diferencial competitivo claro e específico em relação às soluções existentes?

- Máx. 15 linhas.



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



Mercado e Concorrência

5. Público e Necessidades: Descreva detalhadamente o perfil do seu público-alvo (quem é ele, onde está, qual seu poder de compra) e as suas necessidades não atendidas.
- Máx. 10 linhas.

6. Canais de Acesso: Quais são os canais de distribuição e/ou comercialização (online, físico, parcerias, eventos) que você utiliza ou planeja utilizar para chegar ao seu público-alvo?
- Máx. 10 linhas.

7. Análise Competitiva: Quem são seus principais concorrentes (diretos e indiretos)? Quais são os seus diferenciais mais importantes em relação a eles?
- Máx. 10 linhas.

Monetização e Potencial de Escala

8. Sustentabilidade Financeira: Descreva as fontes de receita do seu negócio (como ele ganha dinheiro). Por que este modelo é sustentável e



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



95% (PDF)



ADE SAMP
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

tem potencial para gerar lucro a longo prazo?

- Máx. 15 linhas.

9. Visão de Escala: Como você planeja expandir (escalar) seu negócio nos próximos 2-3 anos (ex: novos produtos, novos mercados/territórios, novos públicos)?

- Máx. 10 linhas.

Inovação e Tecnologia

10. Inovação: Qual é o grau de inovação do seu negócio? Ele cria algo novo para o setor, revoluciona um processo, ou inova na forma de impacto social?

- Máx. 10 linhas.

11. Tecnologia Estratégica: Qual tecnologia (software, hardware, plataforma, ferramenta de IA, etc.) é empregada no seu negócio? Como ela aumenta a produtividade e a competitividade do negócio no mercado audiovisual?

- Máx. 15 linhas.



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

Equipe e Execução

12. Capacidade da Equipe: Descreva a experiência gerencial (gestão de negócios e/ou projetos) e a capacidade técnica (conhecimento no setor audiovisual) dos proponentes.

- Máx. 15 linhas.

Impacto e Contribuição para o Desenvolvimento

13. Impacto Social e Territorial: De que forma seu negócio gera impacto positivo e mensurável no território onde está inserido, na comunidade e/ou para o seu público-alvo (especialmente populações de alta vulnerabilidade)?

- Máx. 20 linhas.

14. ODS: Com qual(is) Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) seu projeto tem o maior alinhamento? Justifique brevemente. (ANEXO II)

- Máx. 5 linhas.



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

ANEXO I

TABELA II - REGIÕES QUE APRESENTAM OS MAIORES ÍNDICES DE VULNERABILIDADE SOCIAL NO QUESITO TRABALHO E RENDA	
REGIÕES	SUBPREFEITURAS E DISTRITOS
ZONA SUL	Subprefeitura do Campo Limpo Distritos: Campo Limpo, Capão Redondo e Vila Andrade
	Subprefeitura da Capela do Socorro Distritos: Socorro, Grajaú e Cidade Dutra repet
	Subprefeitura de Parelheiros Distritos: Parelheiros e Marsilac
	Subprefeitura de M'Boi Mirim Distritos: Jardim Ângela e Jardim São Luís
	Subprefeitura de Cidade Ademar Distritos: Cidade Ademar e Pedreira
	Subprefeitura do Ipiranga Distritos: Ipiranga, Cursino e Sacomã
	Subprefeitura da Casa Verde/Cachoeirinha Distritos: Casa Verde, Cachoeirinha e Limão
ZONA NORTE	Subprefeitura da Freguesia do Ó/Brasilândia Distritos: Freguesia do Ó e Brasilândia
	Subprefeitura de Perus/Anhanguera Distritos: Anhanguera e Perus
	Subprefeitura de Pirituba/Jaraguá Distritos: Pirituba, São Domingos e Jaraguá
	Subprefeitura de Santana/Tucuruvi Distritos: Santana, Tucuruvi e Mandaqui
	Subprefeitura de Jaçanã/Tremembé Distritos: Tremembé e Jaçanã
	Subprefeitura de São Miguel Paulista Distritos: São Miguel Paulista, Jardim Helena e Vila Jacuí
ZONA LESTE	



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTOPREFEITURA DE
SÃO PAULO

	Subprefeitura de Ermelino Matarazzo Distritos: Ermelino Matarazzo e Ponte Rasa
	Subprefeitura do Itaim Paulista Distritos: Itaim Paulista e Vila Curuçá
	Subprefeitura de São Mateus Distritos: São Mateus, São Rafael e Iguatemi
	Subprefeitura de Guaianases Distritos: Guaianases e Lajeado
	Subprefeitura da Cidade Tiradentes Distrito: Cidade Tiradentes
	Subprefeitura de Itaquera Distritos: Itaquera, Parque do Carmo, José Bonifácio e Cidade Líder
	Subprefeitura da Vila Prudente Distritos: Vila Prudente e São Lucas
	Subprefeitura da Penha Distritos: Penha, Cangaíba, Vila Matilde e Artur Alvim
	Subprefeitura de Sapopemba Distrito: Sapopemba
ZONA OESTE	Subprefeitura do Butantã Distritos: Butantã, Morumbi, Vila Sônia, Raposo Tavares, Rio Pequeno e Jaguaré



ACELERE SEU

NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

ANEXO II



Instituto
BR Cultural



ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO