



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## Formulário de Descrição do Negócio - Programa de Aceleração Amplifica Cine

Chegou a hora, por meio desse documento, de você compartilhar com a gente um pouco sobre seu negócio. Começaremos agora a conhecer o empreendimento de vocês.

**Neste formulário serão solicitadas as informações sobre o seu negócio.**

**Ao enviar, declaro que todas as informações mencionadas são verdadeiras.**

- Todas as fontes das respostas deverão ser no tamanho 10 e respeitar o espaço do quadro e limite de linhas especificado em cada questão. Utilize apenas as fontes Arial ou Times New Roman.
- Para preenchimento das respostas diretamente no documento em PDF, utilize as ferramentas de plataformas offline de visualização do próprio Windows / MacOS / Linux ou, sites como o [ilovepdf.com](http://ilovepdf.com), [pdffiller.com](http://pdffiller.com), [pdfsimpli.com](http://pdfsimpli.com), dentre outros. Esses sites permitem que você insira os textos diretamente nos arquivos em PDF sem a necessidade de convertê-los para outro formato.
- Após inserir as respostas, lembre-se de salvar seu documento e fazer upload da versão atualizada com as respostas no formulário de inscrição.
- O documento final deverá, obrigatoriamente, estar no formato PDF.
- Preencha os campos abaixo com a máxima clareza e objetividade, respeitando o limite de linhas para cada resposta. Suas respostas serão avaliadas de acordo com a viabilidade do negócio, a capacidade de execução e o alinhamento com a missão social do Amplifica Cine (foco em regiões de vulnerabilidade e perfis afirmativos).

### AMPLIFICANDO EMPREENDIMENTOS DE AUDIOVISUAL NO MUNICÍPIO

### DE SÃO PAULO



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## Introdução

**Qual o nome do seu negócio?**

**Assinale abaixo o segmento atuação do seu empreendimento/negócio:**

- Produtora de Cinema e Séries
- Produtora de Conteúdo Digital e Podcast
- Empresas de Tecnologia e Dados Para o Setor Audiovisual
- Distribuidoras
- Agências de Vendas Audiovisual
- Empresas de Estratégia de Conteúdo
- Produtoras de Animação
- Outro(s)/Qual(is)?: \_\_\_\_\_

**O seu empreendimento é formalizado?**

- Não
- MEI - Micro Empreendedor Individual
- ME - Microempresa
- EPP - Empresa de Pequeno Porte
- Outro: \_\_\_\_\_

Se sim, escreva o CNPJ do empreendimento:

**Se a sua empresa/negócio possuir site ou página nas mídias sociais, coloque o link aqui.**



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



Exemplo: Site, Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.

**Assinale, dentre os itens abaixo, o atual estágio de desenvolvimento da sua empresa.**

**Ideação:** negócios que estão em fase inicial, construindo e levantando hipóteses, identificando o problema e a lacuna de mercado. Empresas já existentes no mercado que querem desenvolver um produto ou serviço novo.

**Validação:** negócios já existentes no mercado, cujo produto e modelo estão em experimentação, testados e com MVP pronto ou em construção.

**Tração:** Negócios já existentes no mercado, com clientela, organizados e gerando receita, mas que estão em fase de identificação de áreas para crescer, fontes alternativas de renda e aumento de equipe e faturamento.

**Escala:** Negócios estruturados, com espaço no mercado, com desafios de crescimento constante e expansão geográfica de mercado e investimento para expandir e replicar.

- ( ) Ideação
- ( ) Validação
- ( ) Tração
- ( ) Escala

## Identificação e Alinhamento com o Edital

1. **Endereço Principal:** Qual o endereço de residência principal do(s) proponente(s) e qual sua conexão com as regiões da TABELA II (Regiões de Vulnerabilidade da Cidade de São Paulo) (ANEXO I)?



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



- **Máx. 5 linhas.**

2. **Perfil Afirmativo:** O(s) proponente(s) e/ou a equipe de liderança se identificam como grupos sub-representados (negros, indígenas, LGBTQIA+, pessoas com deficiência, etc.)? Se sim, descreva como essa diversidade se reflete na liderança e na proposta de valor do negócio.
  - **Máx. 10 linhas.**

## Modelo de Negócio e Proposta de Valor

3. **Descrição Essencial:** Descreva o seu negócio (empresa, coletivo ou projeto) e os produtos/serviços oferecidos, focando no seu papel na cadeia produtiva do audiovisual.
  - **Máx. 15 linhas.**

4. **Problema e Solução:** Qual é o problema principal (no mercado, social, ou no setor audiovisual) que seu negócio resolve? Qual é o seu diferencial competitivo claro e específico em relação às soluções existentes?
  - **Máx. 15 linhas.**



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## Mercado e Concorrência

- 5. Público e Necessidades:** Descreva detalhadamente o perfil do seu público-alvo (quem é ele, onde está, qual seu poder de compra) e as suas necessidades não atendidas.
- *Máx. 10 linhas.*

- 6. Canais de Acesso:** Quais são os canais de distribuição e/ou comercialização (online, físico, parcerias, eventos) que você utiliza ou planeja utilizar para chegar ao seu público-alvo?
- *Máx. 10 linhas.*

- 7. Análise Competitiva:** Quem são seus principais concorrentes (diretos e indiretos)? Quais são os seus diferenciais mais importantes em relação a eles?
- *Máx. 10 linhas.*

## Monetização e Potencial de Escala

- 8. Sustentabilidade Financeira:** Descreva as fontes de receita do seu negócio (como ele ganha dinheiro). Por que este modelo é sustentável e

ACELERE SEU



# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



tem potencial para gerar lucro a longo prazo?

- **Máx. 15 linhas.**

**9. Visão de Escala:** Como você planeja expandir (escalar) seu negócio nos próximos 2-3 anos (ex: novos produtos, novos mercados/territórios, novos públicos)?

- **Máx. 10 linhas.**

## Inovação e Tecnologia

**10. Inovação:** Qual é o grau de inovação do seu negócio? Ele cria algo novo para o setor, revoluciona um processo, ou inova na forma de impacto social?

- **Máx. 10 linhas.**

**11. Tecnologia Estratégica:** Qual tecnologia (software, hardware, plataforma, ferramenta de IA, etc.) é empregada no seu negócio? Como ela aumenta a produtividade e a competitividade do negócio no mercado audiovisual?

- **Máx. 15 linhas.**



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## Equipe e Execução

- 12. Capacidade da Equipe:** Descreva a experiência gerencial (gestão de negócios e/ou projetos) e a capacidade técnica (conhecimento no setor audiovisual) dos proponentes.
- *Máx. 15 linhas.*

## Impacto e Contribuição para o Desenvolvimento

- 13. Impacto Social e Territorial:** De que forma seu negócio gera impacto positivo e mensurável no território onde está inserido, na comunidade e/ou para o seu público-alvo (especialmente populações de alta vulnerabilidade)?
- *Máx. 20 linhas.*

- 14. ODS:** Com qual(is) Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) seu projeto tem o maior alinhamento? Justifique brevemente. (ANEXO II)
- *Máx. 5 linhas.*



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## ANEXO I

**TABELA II - REGIÕES QUE APRESENTAM OS MAiores ÍNDICES DE VULNERABILIDADE SOCIAL NO QUESITO TRABALHO E RENDA**

REGIÕES	SUBPREFEITURAS E DISTRITOS
ZONA SUL	Subprefeitura do Campo Limpo Distritos: Campo Limpo, Capão Redondo e Vila Andrade
	Subprefeitura da Capela do Socorro Distritos: Socorro, Grajaú e Cidade Dutra repet
	Subprefeitura de Parelheiros Distritos: Parelheiros e Marsilac
	Subprefeitura de M'Boi Mirim Distritos: Jardim Ângela e Jardim São Luís
	Subprefeitura de Cidade Ademar Distritos: Cidade Ademar e Pedreira
	Subprefeitura do Ipiranga Distritos: Ipiranga, Cursino e Sacomã
ZONA NORTE	Subprefeitura da Casa Verde/Cachoeirinha Distritos: Casa Verde, Cachoeirinha e Limão
	Subprefeitura da Freguesia do Ó/Brasilândia Distritos: Freguesia do Ó e Brasilândia
	Subprefeitura de Perus/Anhanguera Distritos: Anhanguera e Perus
	Subprefeitura de Pirituba/Jaraguá Distritos: Pirituba, São Domingos e Jaraguá
	Subprefeitura de Santana/Tucuruvi Distritos: Santana, Tucuruvi e Mandaqui
	Subprefeitura de Jaçanã/Tremembé Distritos: Tremembé e Jaçanã
ZONA LESTE	Subprefeitura de São Miguel Paulista Distritos: São Miguel Paulista, Jardim Helena e Vila Jacuí



ACELERE SEU

# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



	<b>Subprefeitura de Ermelino Matarazzo</b> <b>Distritos: Ermelino Matarazzo e Ponte Rasa</b>
	<b>Subprefeitura do Itaim Paulista</b> <b>Distritos: Itaim Paulista e Vila Curuçá</b>
	<b>Subprefeitura de São Mateus</b> <b>Distritos: São Mateus, São Rafael e Iguatemi</b>
	<b>Subprefeitura de Guaianases</b> <b>Distritos: Guaianases e Lajeado</b>
	<b>Subprefeitura da Cidade Tiradentes</b> <b>Distrito: Cidade Tiradentes</b>
	<b>Subprefeitura de Itaquera</b> <b>Distritos: Itaquera, Parque do Carmo, José Bonifácio e Cidade Líder</b>
	<b>Subprefeitura da Vila Prudente</b> <b>Distritos: Vila Prudente e São Lucas</b>
	<b>Subprefeitura da Penha</b> <b>Distritos: Penha, Cangaíba, Vila Matilde e Artur Alvim</b>
	<b>Subprefeitura de Sapopemba</b> <b>Distrito: Sapopemba</b>
	<b>Subprefeitura do Butantã</b>
ZONA OESTE	<b>Distritos: Butantã, Morumbi, Vila Sônia, Raposo Tavares, Rio Pequeno e Jaguare</b>

ACELERE SEU



# NEGÓCIO DE AUDIOVISUAL



ADE SAMPA  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

PREFEITURA DE  
SÃO PAULO



## ANEXO II

