

ATA

CLASSIFICAÇÃO PARCIAL - MISSÃO WEB SUMMIT RIO 2025

Conforme item 6.1 do edital de chamada pública 006/2025 para a missão Web Summit Rio 2025

“A Comissão de Avaliação será composta por 03 (três) integrantes da equipe da Gerência de Acelerações da ADE SAMPÁ, com a participação da Coordenadora e de dois analistas, a qual será publicada no Diário Oficial da Cidade de São Paulo.

A comissão mencionada acima se reuniu no dia 09 de abril de 2025, às 10h30, para a reunião de seleção dos empreendedores concorrentes para a Missão Web Summit Rio 2025.

Por consenso, os membros da Comissão Julgadora deliberaram que as notas emitidas na presente reunião, para as propostas inscritas e avaliadas, são representativas da análise individual de cada avaliador/a. As notas proferidas ao final levaram em consideração os critérios objetivos do edital e as análises emitidas no presente parecer.

Conforme item “7. SELEÇÃO DAS PROPOSTAS” do edital de chamada pública 06/2025:

7.1. A seleção e classificação dos inscritos serão realizadas em 2 (duas) etapas, a saber:

7.1.1 1º Etapa: Análise de documentação:

7.1.1.1 A 1ª (primeira) etapa terá caráter eliminatório e consistirá na análise da documentação exigida no item 3.5 e avaliação dos critérios de inelegibilidade.

7.1.2 2º Etapa: Análise da proposta escrita, a ser preenchida conforme formulário de inscrição:

7.1.2.1 A 2ª (segunda) e última etapa terá caráter classificatório. Nessa fase, as inscrições previamente selecionadas na etapa anterior serão submetidas à avaliação pela Comissão de Avaliação destinada à Missão Web Summit Rio 2025. A avaliação nesta etapa será conduzida com base na proposta escrita no formulário de inscrição, levando em consideração os critérios detalhados nas tabelas 01, 02 e 03 deste Edital.

7.1.2.2 A avaliação será realizada de acordo com os critérios delineados na Tabela 01, sendo considerado a pontuação máxima de 64 (sessenta e quatro) pontos. Serão selecionados até 10 (dez) empreendedores, participantes dos programas mencionados no item 2.1, com as

maiores notas, conforme pontuação calculada segundos os critérios abaixo discriminados:

TABELA 01:

Nº	CRITÉRIO	DESCRIÇÃO DO CRITÉRIO	PONTUAÇÃO
01	Tecnologia e Inovação do produto ou serviço	Apresentação de produto ou serviço alinhado com a proposta setorial do evento Web Summit Rio 2025. Apresentação da ficha técnica do produto ou serviço com informações referentes a capacidade produtiva/ público alvo / dados e análise do setor em geral.	Até 16 (dezesseis) pontos.
02	Planejamento de expansão	O planejamento de expansão deverá ser apresentado considerando a linha do tempo de curto, médio e longo prazo. A saber: - 6 (seis) meses (meta/s de curto prazo); - 1 (um) ano (meta/s de médio prazo); - 5 (cinco) anos (meta/s de longo prazo).	Até 16 (dezesseis) pontos
03	Impactos	Apresentação dos Impactos que podem ser gerados ao final desta missão empresarial. Considerar os impactos econômicos, sociais e/ou ambientais que os resultados desta missão empresarial podem gerar na região de origem de sua empresa e para o desenvolvimento da empresa.	Até 16 (dezesseis) pontos
04	Metas	As metas 2 deverão ser apresentadas considerando a linha do tempo de curto, médio e longo prazo.	Até 16 (dezesseis) pontos

7.1.2.4 Os critérios 01, 02, 03 e 04 da tabela 01, acima, serão avaliados com base nas **SEGUINTEs COMPETÊNCIAS:**

TABELA 02:

COMPETÊNCIAS	PONTUAÇÃO
Planejamento e organização	Até 04 (quatro) pontos
Conhecimento técnico - profissional	Até 04 (quatro) pontos
Orientação para resultados	Até 04 (quatro) pontos
Clareza e objetividade	Até 04 (quatro) pontos

7.1.2.5. A avaliação das competências da tabela 02 seguirá a seguinte métrica:

TABELA 03:

ESCALA	DESCRIPTIVO	PONTUAÇÃO
Superior	Apresenta domínio da competência acima da expectativa	04 (quatro) pontos
Satisfatório	Apresenta domínio da competência	03 (três) pontos
Pouco Satisfatório	Apresenta competência abaixo do padrão esperado, demonstrando pouco domínio da competência.	02 (dois) pontos
Não Satisfatório	Não apresenta a competência ou apresenta em padrão muito aquém do esperado	0 (zero) pontos

Foram submetidas um total de 32 (trinta e duas) inscrições, sendo elas:

03 (três) desconsideradas, dos empreendimentos Personal Map, Irapuã Cenografia e Brechó do Carbono /SEIJUN Inovação e Sustentabilidade por duplicidade, entretanto por submeterem uma nova inscrição dentro do prazo previsto neste edital a última submissão foi considerada para avaliação em cumprimento ao critério 3.7 do edital 006/2025:

“Na hipótese de submissão, por mais de uma vez, da inscrição pelo mesmo proponente, respeitando o prazo estipulado, será levado em conta, para análise e seleção, apenas a última inscrição submetida, desde que observada a entrega das documentações pertinentes discriminadas no item 3.5 e em observância ao item 3.5.3.3 do presente chamamento.”

01 (uma) desconsiderada, do empreendimento GP convex, por ter sido beneficiado no edital de chamamento público 06/2024 - Missão Web Summit Rio 2024, cumprimento ao critério 3.7 do edital 4.1.5. do edital 06/2025:

“Empreendimentos e/ou empreendedores/as que foram selecionados no Edital de Chamada Pública 06/2024, a qual teve como objetivo selecionar empreendedores para participação no Web Summit Rio 2024;”

02 (duas) desconsideradas, por submeterem o CADIN em desconformidade com o previsto no edital, sendo elas: o empreendimento Loba Produções que submeteu o CADIN **Estadual** e InQuímica que submeteu o CADIN do CNPJ (Cadastro Nacional da **Pessoa Jurídica**), não atendendo assim, o previsto no edital 006/2025 e em atenção aos seguintes critérios:

*“3.5.4. Upload do CADIN - Cadastro Informativo **Municipal** (http://www3.prefeitura.sp.gov.br/cadin/pesq_deb.aspx) da **pessoa física**, sem restrições, obrigatoriamente referente ao mês de março ou abril de 2025;*

*3.5.4.1. O CADIN apresentado fora do mês estipulado neste Edital, **com restrições ou caso seja apresentado outro CADIN, que não o do Município de São Paulo e/ou da pessoa física inscrita** (por exemplo: CADIN Estadual, CADIN da Receita Federal, CADIN Empresarial - CNPJ), resultará na desclassificação do proponente.”*

01 (uma) desconsiderada, do empreendimento Metarecicla, por submeter o Cadin Estadual no lugar do certificado e/ou declaração em um dos Programas mencionados no critério 2.1 do edital 006/2025, Não cumprindo assim os critérios abaixo:

“3.5. São considerados documentos necessários para a inscrição:

3.5.3. Upload do certificado ou declaração de participação, no VAI TEC (3ª, 4ª, 5ª, 6ª, 7ª, 8ª e 9ª edições), Green Sampa (3ª, 4ª e 5ª edições), Sampa Games (1ª, 2ª e 3ª edições) e Amplifica Cine (1ª, 2ª e 3ª edições) assinado pela equipe de aceleração da ADE SAMPÁ;”

01 (uma) desconsiderada, do empreendimento KE PRODUÇÕES, que não concluiu a inscrição por indicar que está sendo beneficiado por outra instituição para o mesmo evento, sendo assim inelegível segundo o critério 4.1.6 do edital 006/2025:

“Empreendimentos e/ou empreendedores/as cujos negócios estão sendo beneficiados para o mesmo evento (Web Summit Rio 2025), por outras instituições públicas ou privadas, em quaisquer incentivos;”

01 (uma) desconsiderada, do empreendimento Mangue Tecnologia LTDA , que submeteu a proposta fora do horário estipulado, não cumprindo assim o previsto no edital 006/2025:

“3. INSCRIÇÕES

3.1. O período das inscrições será de 27 de março a 03 de abril de 2025, até às 17h59 (horário de Brasília). Após este horário, não serão mais aceitas inscrições. “

Sendo assim, foram avaliadas um total de **23 (vinte e três) inscrições aptas** no processo de seleção.

Negócios listados por ordem alfabética:

Nº	NEGÓCIO	EMPREENDEDOR
1	Afrikini	Lais Salles de Paula Trindade
2	Agência Hype!	Kauê Franciulli dos Santos
3	BECO STREET	Guilherme Miranda de Aguiar
4	Brechó do Carbono	Jenny Sayaka Komatsu
5	Ciclog	Everton da Silva Oliveira
6	Ciclou	Amanda Martins da Silva
7	Cidades.co	Marcelo Rebelo de Moraes
8	CineMafia	Rafael Regis dos Reis
9	EDUCADINHO	Rubens Coiado Romero
10	EducaHUB	Murilo Rodrigues Gandini Caldeira
11	Ei Libras! Escola Imersiva de Libras	Gustavo Guimarães Gonçalves
12	Irapuã Cenografia	Camila Chacur Meneguelli
13	Leari Studios	Pedro Lemos Apelian Couto
14	Matraca MKT	Leticia Cybis de Castro
15	Noix Comunidade Empreendedora	Angélica Aparecida de Camargo
16	{Parças} Developers School	Alan Correia de Almeida

Nº	NEGÓCIO	EMPREENDEDOR
17	Personal Map	Nilton Clécio da Silva Patrício
18	RMenegari Jogos	Rogério Pivotto Menegari
19	Saolve Conexão Comunidade	Bruno Lauriano dos Santos
20	Seja do Mundo	Janaina Cristina Lopes
21	Suricá Produtora	Nícolas Cybis de Castro
22	Technosfera	Fernando Cintra Mortara
23	TWK PRODUÇÕES	Vanessa Farias de Oliveira

Todos os negócios, acima listados, foram avaliados e debatidos pelos membros da comissão de avaliação da missão Web Summit Rio 2025, de modo que receberam notas individuais de cada critério, sendo a nota final a soma de todos os critérios de avaliação.

A comissão discutiu sobre as propostas submetidas para a participação na missão Web Summit Rio 2025, levando em consideração os critérios previstos no edital e o escopo do evento, e as considerações de como este evento pode alavancar os negócios e trazer benefícios para a Cidade de São Paulo, além de oportunizar possibilidades de crescimento e desenvolvimento nacional e internacional para os empreendimentos.

Em cumprimento ao critério **7.1.2.2.** :

“Serão selecionados até 10 (dez) empreendedores, participantes dos programas mencionados no item 2.1, com as maiores notas, conforme pontuação calculada segundo os critérios ...”

Chegou-se ao final das avaliações com o resultado esperado ou seja, a seleção do total de 10 (dez) empreendedores dos Programas Vai Tec, Green Sampa, Sampa Games e Amplifica Cine, que apresentaram alinhamento claro com o propósito da missão Web Summit Rio 2025 e a pontuação aplicada considera os critérios previstos no edital.

Face à seleção dos 10 (dez) empreendedores, mostra-se concluído o trabalho de avaliação.

Segue a lista com as notas dos **10 (dez) empreendedores que foram selecionados** para participar da missão Web Summit Rio 2025:

Nº	NEGÓCIO	EMPREENDEDOR(A)	PONTUAÇÃO	STATUS
1	Agência Hype!	Kauê Franciulli dos Santos	64	Selecionado
2	Matraca Marketing	Leticia Cybis de Castro	61	Selecionado
3	RMenegari Jogos	Rogério Pivotto Menegari	59	Selecionado
4	Personal Map	Nilton Clécio da Silva Patrício	58	Selecionado
5	Cidades.co	Marcelo Rebelo de Moraes	56	Selecionado
6	Brechó do Carbono	Jenny Sayaka Komatsu	55	Selecionado
7	Saalve Conexão Comunidade	Bruno Lauriano dos Santos	51	Selecionado
8	EducaHUB	Murilo Rodrigues Gandini Caldeira	48	Selecionado
9	Seja do Mundo	Janaína Cristina Lopes	48	Selecionado
10	Ei Libras! Escola Imersiva de Libras	Gustavo Guimarães Gonçalves	48	Selecionado

Os 13 (treze) negócios listados abaixo **não foram selecionados**, para compor a missão Web Summit Rio 2025, ficando assim como suplentes em caso de desclassificação ou desistência dos proponentes selecionados.

Conforme previsto nos critérios abaixo:

“8.7. Caso haja desistência ou desclassificação de algum dos negócios selecionados até a data da reunião de assinatura dos termos, o melhor classificado não selecionado, de acordo com a ordem de classificação, poderá ser convocado para participar da missão,

8.7.1. A convocação se dará em oportunidade única, cumprindo apenas o prazo de 1 (um) dia útil após a data oficial da reunião de assinatura dos termos.”

Nº	NEGÓCIO	EMPREENDEDOR(A)	PONTUAÇÃO	STATUS
1	BECO STREET	Guilherme Miranda de Aguiar	46	Não selecionado
2	EDUCADINHO	Rubens Coiado Romero	45	Não selecionado
3	{Parças} Developers School	Alan Correia de Almeida	45	Não selecionado
4	Ciclou	Amanda Martins da Silva	44	Não selecionado
5	CineMafia	Rafael Regis dos Reis	43	Não selecionado
6	TWK PRODUÇÕES	Vanessa Farias de Oliveira	27	Não selecionado

ADE SAMPA

AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

Nº	NEGÓCIO	EMPREENDEDOR(A)	PONTUAÇÃO	STATUS
7	Afrikini	Lais Salles de Paula Trindade	22	Não selecionado
8	Suricá Produtora	Nícolas Cybis de Castro	22	Não selecionado
9	Noix Comunidade Empreendedora	Angélica Aparecida de Camargo	21	Não selecionado
10	Leari Studios	Pedro Lemos Apelian Couto	20	Não selecionado
11	Technosfera	Fernando Cintra Mortara	18	Não selecionado
12	Ciclog	Everton da Silva Oliveira	17	Não selecionado
13	Irapuã Cenografia	Camila Chacur Meneguelli	16	Não selecionado

Encerrou-se a reunião com os encaminhamentos para a aprovação da diretoria da ADE SAMPA, referente a publicação da ata de avaliação, no site da ADE SAMPA, na aba de chamamento público, contendo os nomes dos 10 (dez) empreendedores selecionados.

Publique-se

São Paulo, 09 de abril de 2025