

## **RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES DO CONTRATO DE GESTÃO SMTE Nº 011/2014 | PLANO DE TRABALHO 2018**

Relatório Técnico de Execução de Atividades do exercício de 2018 apresentado à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de São Paulo (SMDE), como prestação de contas das atividades executadas no âmbito do Plano de Trabalho 2018, parte integrante do Contrato de Gestão n. 011/2014.

### **DIRETORIA EXECUTIVA**

Frederico Celentano, Diretor Presidente

Maria Eugênia Ruiz Gumiel, Diretora

Thaís Leal Piffer, Diretora

**SÃO PAULO**

**DEZEMBRO 2018**

## **SUMÁRIO**

- 1. Apresentação**
- 2. Normas e Regulamentos da criação e funcionamento da Ade Sampa**
- 3. Lista de Abreviaturas e Siglas**
- 4. Identificação**
- 5. Organização**
- 6. Estrutura Organizacional**
- 7. Formulação Estratégica**
- 8. Plano de Trabalho – 2018**
- 9. Programas, projetos e ações realizadas**

## 1. APRESENTAÇÃO

A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA é um Serviço Social Autônomo, criado pela Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, cuja instituição foi regulamentada pelo Decreto Municipal nº 54.661 de 2013. A ADE SAMPA possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal o desenvolvimento econômico sustentável da Cidade de São Paulo, compreendido o crescimento econômico e a geração de emprego e renda, especialmente, por meio do fortalecimento de Micro Empreendedor Individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas.

Para tanto, a ADE SAMPA estrutura, executa e monitora políticas que: promovem o desenvolvimento local da Cidade e potencializam suas vocações econômicas, mediante soluções inovadoras e inclusivas e que contribuam com a redução das desigualdades regionais, no âmbito do Município de São Paulo; fomentem a geração de emprego e renda, prioritariamente, nas áreas com alta densidade populacional e limitada oferta de empregos; priorizem a inclusão social dos segmentos mais vulneráveis, como jovens, mulheres e população negra e indígena e; busquem o desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro empreendedor individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, entre outras.

Estão ainda entre as atribuições da ADE SAMPA articulação com parcerias institucionais, público e privadas, para multiplicação de impacto e resultados; formalização de parcerias com parques tecnológicos, centros tecnológicos, institutos de ciência e tecnologia e incubadoras de empresas; promoção ao acesso a instituições financeiras habilitadas à concessão de microcrédito com taxas reduzidas; propiciar ao empreendedor assistência técnica nas áreas jurídica, contábil, financeira e de gestão. Ademais, possibilita a captação de recursos próprios para atingir seus objetivos.

A ADE SAMPA por determinação legal presta contas aos Poderes Executivo e Legislativo, ao Tribunal de Contas do Município e à sociedade da aplicação dos recursos que recebe da Administração Pública Municipal para realização de suas atividades, demonstrando os resultados obtidos. Além disso, sistematiza informações sobre a execução dos objetivos, metas e indicadores presentes no Contrato de Gestão e a sua correspondente evolução física e financeira correspondente ao exercício anual ou do contrato, a depender do órgão de controle, nos termos do artigo 20 da Lei nº 15.838/2013.

O Contrato de Gestão nº 011/2014 vincula a ADE SAMPA à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Município de São Paulo através de um plano de trabalho, além de indicadores, objetivos, metas que direcionam as atividades da ADE SAMPA.

Por fim, em cumprimento ao artigo 20, inciso I da referida Lei, bem como do item 2.1.8 do Contrato de Gestão, a ADE SAMPA apresenta o presente Relatório Circunstanciado de Execução detalhada das atividades realizadas, de acordo com o Plano de Trabalho estabelecido, durante o **exercício de 2018**.

## 2. NORMAS E REGULAMENTOS DE CRIAÇÃO E FUNCIONAMENTO DA ADE SAMPA

- Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013 autoriza o Poder Executivo a instituir Serviço Social Autônomo denominado Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA; institui o Programa para a Valorização de Iniciativas Tecnológicas - VAI TEC, no âmbito da ADE SAMPA; modifica os dispositivos da Lei nº 14.517, de 16 de outubro de 2007.
- Decreto nº 54.569, de 8 de novembro de 2013 institui a Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, na conformidade das disposições do Capítulo I da Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013.
- Decreto nº 54.661, de 5 de dezembro de 2013 ratifica o Estatuto da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA.
- Decreto nº 55.462, de 29 de Agosto de 2014 regulamenta o Programa para Valorização de Iniciativas Tecnológicas - VAI TEC, instituído no âmbito da Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, nos termos da Lei nº 15.838, de 4 de julho de 2013.
- Contrato de Gestão nº 011/2014, de 19 de novembro de 2014 que entre si celebram o Município de São Paulo, por intermédio da Secretaria Municipal do Desenvolvimento, Trabalho e Empreendedorismo - SDTE, e a Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA, qualificada como Serviço Social Autônomo nos termos da Lei nº 15.838/2013.

### 3. LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

- ADE SAMPA - Agência São Paulo de Desenvolvimento
- SMTE - Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo
- VAI TEC - Programa para Valorização de Iniciativas Tecnológicas
- CGM - Controladoria Geral do Município
- SESCON - Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo.

### 4. IDENTIFICAÇÃO

**Nome:** Agência São Paulo de Desenvolvimento

**CNPJ:** 21.154.061/0001-83

**Natureza Jurídica:** Serviço Social Autônomo

**Vinculação:** Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo

**Endereço:** Av. São João, 473 - 4º andar, São Paulo - SP

**Endereço da página da internet:** [www.adesampa.com.br](http://www.adesampa.com.br)

**Endereço do correio eletrônico institucional:** [contato@adesampa.com.br](mailto:contato@adesampa.com.br)

### 5. ORGANIZAÇÃO

Conforme se depreende do artigo 8º da Lei nº 15.838, de 04 de julho de 2013, o núcleo estrutural da ADE SAMPA é composto por (i) **Conselho Deliberativo:** órgão colegiado de deliberação, composto por 8 (oito) membros e respectivos suplentes; (ii) **Conselho Fiscal:** órgão colegiado de fiscalização e controle interno dos atos do Conselho Deliberativo e da Diretoria Executiva, composto por 3 (três) membros e respectivos suplentes e; (iii) **Diretoria Executiva:** órgão de direção e administração ao qual estão subordinadas administrativamente às diretorias, composta por 3 (três) membros, sendo um deles o Diretor-Presidente.

A definição das cadeiras que ocupam o Conselho Deliberativo e Fiscal, nos termos do artigo 9º da referida Lei é prerrogativa do Prefeito. Atualmente, decorrente da publicação do Decreto Municipal nº 54.569 de 08 de novembro de 2013, o Conselho Deliberativo é composto pelo Titular da Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo, que o presidirá; titular da Secretaria Municipal de Gestão; titular da Secretaria Municipal de Educação; titular da Secretaria Municipal de Urbanismo e Licenciamento; o titular da Secretaria Municipal de Prefeituras Regionais; 1 (um) representante da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo – FECOMERCIO SP; 1 (um) representante da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP; 1 (um) representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/SP. Já o Conselho Fiscal é integrado por 1 (um) representante da Secretaria Municipal de Fazenda; 1 (um) representante da Controladoria Geral do Município e; 1 (um) representante do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo - SESCON.

Durante o exercício de abril de 2017, renovado o contrato de gestão, até 28 de abril de 2018 foram realizadas 06 (seis) reuniões com o Conselho Deliberativo e 04 (quatro) reuniões com o Conselho Fiscal, cumprindo respectivamente o quantum determinado nos artigos 8º e 17 do Decreto Municipal nº 54.661/2013. Destaca-se que a partir de 23 de março, por deliberação do Conselho Deliberativo, à luz do princípio da economicidade, as reuniões passaram a ocorrer bimestralmente, tendo sido realizadas em 18 de maio; 20 de julho; 19 de outubro; 30 de janeiro; 22 de fevereiro e 26 de abril.

Por fim, com fundamento da Lei da Transparência, Lei Federal nº 12.527/2011 e, atendendo às recomendações do Tribunal de Contas do Município, as atas das reuniões, realizadas em 2017 e 2018, do Conselho Deliberativo e do Conselho Fiscal foram disponibilizadas na aba da transparência do site da ADE SAMPA.

## **6. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL**

### **6.1. Diretoria Executiva**

As competências da Diretoria Executiva estão disciplinadas primariamente nos artigos 12 e 13 da Lei nº 15.838, de 04 de julho de 2013, dentre as quais, elaborar e executar: o planejamento estratégico;

o plano de trabalho; de gestão de pessoal; o plano de cargos / salários / benefícios; proposta de regimento interno; prestar contas, além de dirigir e coordenar as atividades da Agência; cumprir e fazer cumprir o Estatuto e o contrato de gestão.

No Estatuto que hoje vigora, Decreto Municipal nº 54.661, de 05 de dezembro de 2013, a Diretoria Executiva ainda tem como atribuições definir a organização interna da Agência; decidir sobre as normas operacionais internas; elaborar relatórios de acompanhamento e avaliações contábeis e de atividades; estabelecer manual de licitações e contratações, dentre outras.

A estrutura acima apresentada derivou-se de alteração no modelo de atuação, em virtude de reestruturação interna com vistas à otimização dos processos internos e maior eficiência no desenvolvimento de suas atividades junto ao seu público alvo, dividindo-se em duas Diretorias:

- Diretoria de Programas e Projetos;
- Diretoria de Desenvolvimento Local

### **6.1.1. Diretoria de Programas e Projetos**

A Diretoria de Programas e Projetos é formada por duas gerências de mesma designação, que têm como atribuições gerenciar, planejar, elaborar, executar, controlar e acompanhar programas e projetos que estimulem o empreendedorismo, fortaleçam as empresas e empreendimentos da cidade de São Paulo, e apoiem o desenvolvimento dos talentos para atividades promissoras, para a promoção do crescimento econômico, geração de trabalho, emprego e renda.

### **6.1.2. Diretoria de Desenvolvimento Local**

A Diretoria de Desenvolvimento Local, no momento, está formada por uma gerência de mesma designação, com atribuições gerais semelhantes a gerência de programas e projetos, porém com a responsabilidade de monitoramento, acompanhamento e alinhamento do planejamento tático dos Agentes de Desenvolvimento Local nos territórios; oferecer suporte ao empreendedor quanto ao processo de desburocratização na formalização de empreendimentos e de gestão empresarial; implementação de programas que visem a disseminação da cultura empreendedora com enfoque na geração de emprego e renda; análise dos cenários socioeconômicos para a promoção das vocações econômicas da cidade e setores produtivos locais de modo a favorecer o crescimento econômico e simultaneamente elevar o capital humano, o capital social e o capital empresarial.

## 6.2 Superintendência Administrativo Financeira

A Superintendência Administrativo Financeira tem como atribuição precípua realizar atividades estruturais para o funcionamento interno da ADE SAMPA, monitorando a obtenção de metas e resultados. Cabe a esta Superintendência planejar, organizar, dirigir, coordenar projetos administrativos e financeiros relacionados a recursos humanos, suprimentos, contratos de prestação de serviços, patrimônio, orçamento, finanças, contabilidade, racionalização administrativa e documentação.

### 6.2.1 Compras e Licitações

A subárea de Compras e Licitações presta apoio às demais áreas da ADE SAMPA, tendo como base os melhores princípios de transparência, boas práticas e governança. A ADE SAMPA procura otimizar seus recursos e promover qualidade nas suas aquisições de materiais e serviços, atendendo com agilidade e qualidade às demais áreas da agência.

### 6.2.2 Recursos Humanos

A área de recursos humanos atua com as estratégias de pessoal, relações sindicais, relações de trabalho e com as funções de recrutamento, seleção, treinamento, planos de cargos e remuneração, incentivos e benefícios, comunicação interna, coaching e acompanhamento do pessoal.

### 6.2.3 Finanças, contabilidade e controle

A área de Contabilidade e finanças é responsável pelo controle e transparência das contas e do orçamento da ADE SAMPA. Entre as principais atividades realizadas pela equipe estão:

- **Gestão de contratos:** atualização do arquivo físico com cópia dos contratos e verificação de todas as informações constantes nos diversos documentos.
- **Gestão de patrimônio:** verificação, contabilização, organização e emplacamento de todos os ativos constantes do patrimônio da Agência.
- **Acompanhamento sistemático** do andamento do **Contrato de Gestão**, preparando a prestação de contas trimestrais do convênio com a Secretaria Municipal do Trabalho e Empreendedorismo - SMTE, gerindo todas as notas fiscais de compras, despesas, folhas de pagamento, reembolsos, deslocamentos, entre outras.

- **Preparação de relatórios de controle e balanços patrimoniais** e respectivos demonstrativos junto a órgãos externos como Tribunal de Contas do Município de São Paulo, Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo - SMTE, Conselho Fiscal e Conselho Deliberativo da ADE SAMPA, além da Câmara Municipal dos Vereadores;
- **Planejamento Orçamentário**, apoio e acompanhamento orçamentária.
- **Controle de fluxo de caixa**, previsões financeiras e administração das finanças.

### 6.3 Superintendência de Relações Institucionais

A Superintendência de Relações Institucionais é responsável pelo relacionamento institucional da Agência com órgãos de governo (Federal, Estadual e Municipal), Entidades da Sociedade Civil, Organizações Sociais, Empresas Privadas, Cooperativas, Empresários e outros. As atividades desenvolvidas por esta Superintendência concentra-se principalmente na promoção da Agência e seus projetos, identificação de oportunidades de parcerias, captação de recursos, planejamento e execução das atividades de assessoria de imprensa, gerenciamento da marca e relações públicas.

## 7 FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

A fim de elaborar o novo plano de trabalho pactuado entre a ADE SAMPA e a SMDE, foi realizada a formulação estratégica da Agência. Tal formulação foi levada a cabo com o intuito de dar maior clareza à sua estratégia, definindo a missão, visão e valores, construindo objetivos estratégicos e estabelecendo metas desafiadoras e indicadores para a aferição dos resultados do trabalho desempenhado pela ADE SAMPA.

A construção dos objetivos estratégicos teve como base o Programa de Metas da Cidade de São Paulo 2017-2020 e o Plano Plurianual 2018-2021, em especial as metas e projetos vinculados à SMDE, além de haver considerado o objeto da ADE SAMPA, estabelecido em sua Lei de criação e consolidado por meio do seu Estatuto. Também, foram realizadas análises do contexto externo e rodadas de discussões entre os gestores da Agência, seus Conselheiros, e outros atores relevantes sobre os desafios e oportunidades colocados à Agência no alcance dos seus objetivos. Todo o processo teve o suporte metodológico e operacional de consultoria especializada.

Assim, os objetivos estratégicos e metas da ADE SAMPA estão alinhados com sua missão institucional e com o plano do Governo Municipal; focados no atendimento e qualificação de microempreendedores individuais, micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, na promoção do desenvolvimento local e redução das desigualdades regionais, no estímulo à geração de trabalho, emprego e renda; bem como na eficiência e sustentabilidade financeira da própria Agência.

## **7.1. Programa de Metas da Cidade de São Paulo 2017-2020**

O Programa de Metas é o instrumento que organiza, de forma clara e transparente, as prioridades da Prefeitura nos quatro anos de mandato, conforme exigido pela Lei Orgânica do Município desde 2008. A sua elaboração e publicação, portanto, são exigências legais. Nele, as prioridades da Administração são traduzidas em metas, projetos, ações estratégicas e indicadores para cada órgão municipal.

Mais do que um mecanismo de planejamento e gestão, o Programa de Metas é a formalização dos compromissos pactuados com os cidadãos nas urnas. Para que a população consiga acompanhar a implantação desses compromissos, a administração municipal deve publicar o desempenho dos indicadores do Programa de Metas.

O atual Programa de Metas da Cidade de São Paulo (2017-2020) foi publicado no dia 10 de julho de 2017 e sua construção envolveu mais de 900 servidores públicos, 85 grupos de trabalho, a realização de 50 entrevistas com especialistas em políticas públicas, além de um processo participativo. Cinco Eixos Temáticos compõem o Programa: Desenvolvimento Social, Humano, Urbano e Meio Ambiente, Econômico e Gestão, e Institucional, norteados por ideias-força, que servem como guias para a atuação de toda a Prefeitura.

A Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo compõe fundamentalmente o eixo Desenvolvimento Econômico e Gestão, que foi articulado em torno da ideia de uma cidade inteligente, eficiente, que gera oportunidades e simplifica a vida das pessoas. Outros eixos relacionados são o Desenvolvimento Humano e Institucional. Entre as metas relacionadas à SMDE, e as que apresentam sinergia com o objeto da ADE SAMPA, estão:

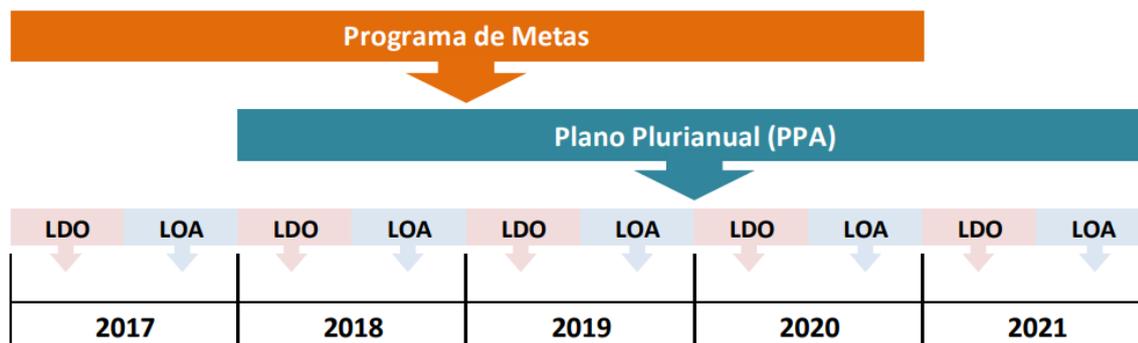
<b>Meta 39</b>	Aumentar em 10% (1.353), entre 2017 e 2019, a quantidade de empresas abertas relacionadas à cadeia de economia criativa em comparação ao triênio 2013-2015
<b>Meta 40</b>	Reduzir o tempo para abertura e formalização de empresas de baixo risco para 5 dias
<b>Meta 41</b>	Implantar o Padrão Poupatempo em todas as 32 regionais
<b>Meta 49</b>	Garantir que 100% dos dados publicados pela Prefeitura estejam disponíveis em formato aberto, integrando ferramentas básicas de acessibilidade

## 7.2. Plano Plurianual 2018-2021

O Plano Plurianual (PPA) está previsto na Constituição Federal do Brasil e na Lei Orgânica do Município de São Paulo e configura-se como o principal instrumento de planejamento público, traduzindo em Programas e Ações a orientação estratégica, as prioridades e as metas do governo. Além disso, apresenta Despesas de Capital e Custeio Decorrente de todas as áreas do governo, que valem para os três últimos anos da gestão e o primeiro da gestão seguinte.

É no PPA que estão estabelecidos, de forma regionalizada, as diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública para as despesas de capital e outras delas decorrentes e para as relativas aos programas de duração continuada.

## Fluxo do Processo Orçamentário



*Elaboração: Secretaria da Fazenda*

Apesar da não coincidência dos períodos totais de vigência do Plano de Metas e do PPA, cumpre ressaltar que as duas peças devem guardar a máxima coerência. Com isso, o Programa de Metas está contido no PPA e funciona como uma mola das ações orçamentárias em geral, face o seu caráter de prioridade absoluta estabelecido pela gestão.

A construção do Plano Plurianual 2018-2021 contou com a participação de servidores de todas as secretarias municipais e da sociedade civil, por meio da realização de audiências públicas e de sugestões encaminhadas. O plano foi desenvolvido para guiar a administração no sentido de maximizar a oferta de bens e serviços aos cidadãos e cidadãs, respeitando a restrição orçamentária que se apresenta. Há um esforço da Administração Municipal para que o PPA não seja mera peça fictícia, mas sim o verdadeiro balizador das políticas públicas.

O planejamento de execução das políticas públicas deve observar as projeções de receitas tributárias - que dependem do crescimento econômico e das expectativas de inflação - e a capacidade fiscal dos governos estadual e federal de manter seus repasses voluntários ao Município, previsões consideradas na elaboração do PPA. Assim, os Programas e Ações da Administração e de suas entidades cooperadas podem ser planejados em perspectiva de longo prazo.

O PPA é dividido em planos (ou programas) de ações, e cada plano deverá conter: objetivo, órgão do Governo responsável pela execução do projeto, valor, prazo de conclusão, fontes de

financiamento, indicador que represente a situação que o plano visa alterar, necessidade de bens e serviços para a correta efetivação do previsto, etc.

Assim, o Programa relacionado à SMDE e que apresenta sinergia com o objeto da ADE SAMPA é 3019 - Promoção do crescimento econômico e geração de postos de trabalho e oportunidades, e as seguintes Ações:

Operação e manutenção da ADE SAMPA
Operação e manutenção do VAI TEC
Fomento às Vocações Produtivas Locais
Fomento às Cadeias Produtivas Locais
Formalização de Microempreendedores Individuais
Fomento aos Pólos de Desenvolvimento

### 7.3. Mapa Estratégico da ADE SAMPA (2018 - 2021)

O Mapa Estratégico da ADE SAMPA foi desenvolvido a partir de análises e entendimentos do Programa de Metas 2017-2020, do Plano Plurianual 2018-2021, da Lei de criação e Estatuto que institui a ADE SAMPA; do diagnóstico e avaliação de Programas e Ações já realizados e da estrutura organizacional interna; da análise do contexto externo; e das interlocuções com atores relevantes. Foram definidas a visão, missão, valores, objetivos estratégicos, indicadores e metas, que balizarão a atuação da ADE SAMPA no quadriênio 2018-2021.

#### Visão

Ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social.

## Missão

Promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.

## Direcionadores Estratégicos

Os direcionadores estratégicos orientam a instituição na busca de seus objetivos, sempre respeitando os princípios fundamentais de sua existência. Os Direcionadores identificados no processo de planejamento estratégico foram:

- **Impacto Social:** o principal norteador da ADE SAMPA é o fomento ao desenvolvimento econômico, priorizando a diminuição da desigualdade de oportunidades, considerando sempre o impacto de grande número de beneficiários direta e indiretamente.
- **Alinhamento Político:** as decisões da ADE SAMPA devem estar sempre alinhadas com o direcionamento político definido pela Secretaria à qual é vinculada, e com as diretrizes de seu Estatuto.
- **Sustentabilidade:** a ADE SAMPA deve atuar como implementador de políticas públicas duradouras, geradoras de impacto de longo prazo.
- **Financiamento:** a ADE SAMPA deve envidar seus melhores esforços para captar recursos externos a fim de alcançar equilíbrio financeiro sustentável e a executar projetos de curto prazo.
- **Embasamento Metodológico:** aumentar o impacto e a eficiência da ADE SAMPA por meio de padrões, tecnologias e metodologias escaláveis de implementação e de gestão.

## Objetivos estratégicos

Os objetivos estratégicos definem os focos de atuação da ADE SAMPA nos próximos anos. Diferente dos direcionadores estratégicos, que visam nortear seus princípios e valores, os objetivos estratégicos são metas globais amplas que ADE SAMPA pretende alcançar dentro do prazo e do plano estipulados. Como resultado de planejamento estratégico, foram definidos quatro objetivos estratégicos finalísticos e um

objetivo estratégico de administração e apoio para garantir a sustentabilidade de ADE SAMPA.

## **Objetivos Estratégicos Finalísticos**

- Incentivar a Cultura empreendedora e estimular a criação de novos negócios
- Contribuir para o fortalecimento e competitividade de empreendimentos já estabelecidos
- Ampliar acesso à orientação empreendedora.
- Intensificar o desenvolvimento regional de acordo as Vocações, Talentos e necessidades das diferentes regiões

## **Objetivos Estratégicos de Administração e apoio**

- Amadurecer a ADE SAMPA enquanto organização

## **8. PLANO DE TRABALHO - 2018**

A estratégia de atuação da ADE SAMPA foi fundamentada nos objetivos traçados na formulação estratégica, resultando na promoção e desenvolvimento de diversos programas, projetos e ações, entre maio e dezembro de 2018.

Assim, o Plano de Trabalho vigente, a atuação da ADE SAMPA está fundamentada na perseguição de objetivos estratégicos, que serão alcançados por meio da realização de diversas ações, estabelecidas e pactuadas no referido Plano. Além de ações, o Plano também prevê as metas a serem atingidas pela ADE SAMPA até o final do seu período de vigência. A seguir são apresentados os objetivos, metas, linhas de ação, os indicadores de controle e acompanhamento e o status de execução do Plano de Trabalho, no período de 01 de maio a 30 de setembro de 2018.

A seguir são apresentados os objetivos, metas, linhas de ação, os indicadores de controle e acompanhamento e o status de execução do Plano de Trabalho, no período de 01 de maio a 31 de setembro de 2018:

**Objetivo Estratégico 01: Incentivar a cultura empreendedora e estimular a criação de novos negócios.**

*Meta do Objetivo: Ampliar a formalização de empreendimentos apoiados e sensibilizados pela ADE SAMPA.*

**Principais linhas de ação**

<b>AÇÃO</b>	<b>INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO</b>	<b>META mai-dez 2018</b>	<b>PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação</b>	<b>RESULTADO Mai-Dez/18</b>
<b>1.1.</b> Realizar, direta e indiretamente, atividades (eventos, seminários, oficinas, cursos e etc.) para difusão da cultura empreendedora	<u>Produto:</u> atividades realizadas <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 100 <u>Resultado:</u> 5.000	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4	182 atividades realizadas e 2632 pessoas atendidas
<b>1.2.</b> Fomentar a criação de espaços para possibilitar o networking, o surgimento e o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras	<u>Produto:</u> espaços criados / ativados <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 1 <u>Resultado:</u> 1.500	40 / 55 / 55.9 49 / 65 / 65.7	Nenhum espaço criado
<b>1.3.</b> Desenvolver rede de instrutores, formadores, consultores e parceiros para oferecimento de conteúdo ao fomento do empreendedorismo	<u>Produto:</u> editais de credenciamento publicados <u>Resultado:</u> Instrumentos de parceria formalizados	<u>Produto:</u> 1 <u>Resultado:</u> 30	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4	2 editais de credenciamento e 14 instrumentos de parceria formalizados

## **Objetivo Estratégico 02: Contribuir para o fortalecimento e competitividade de empreendimentos já estabelecidos**

*Meta do Objetivo: Melhorar a competitividade dos empreendedores atendidos pela ADE SAMPA*

### **Principais linhas de ação**

<b>AÇÃO</b>	<b>INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO</b>	<b>META mai-dez 2018</b>	<b>PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação</b>	<b>RESULTADO Mai-Dez/18</b>
<b>2.1.</b> Realizar, direta e indiretamente, atividades (cursos, eventos, seminários, oficinas, mentorias, networking e etc.) para aprimoramento da gestão de empreendimentos	<u>Produto:</u> atividades realizadas  <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 12 <u>Resultado:</u> 300	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4 39 / 54 / 54.5	53 atividades realizadas e 751 pessoas atendidas
<b>2.2.</b> Promover ações, direta e indiretamente, que ofereçam alternativas de acesso a crédito e sistemas financeiros para empreendedores, micro e pequenas empresas e cooperativas	<u>Produto:</u> Workshops de microcrédito com players da área financeira  <u>Resultado:</u> Elaboração de posicionamento estratégico de Microcrédito	<u>Produto:</u> 3 Workshops  <u>Resultado:</u> 1 estudo de viabilidade	39 / 54 / 54.2	2 workshops de microcrédito realizados e 1 estudo de viabilidade elaborado
<b>2.3</b> Realizar, direta e indiretamente, feiras, festivais, exposições e outras atividades que apoiem empreendimentos a acessar mercados	<u>Produto:</u> exposições realizadas  <u>Resultado:</u> expositores beneficiados	<u>Produto:</u> 7 eventos <u>Resultado:</u> 300 expositores atendidos	39 / 54 / 54.2	7 exposições realizadas e 154 expositores atendidos
<b>2.4</b> Realizar, direta e indiretamente, cursos de qualificação e apoio ao desenvolvimento de talentos	<u>Produto:</u> cursos realizados  <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 1 curso <u>Resultado:</u> 50	39 / 54 / 54.2	1 curso realizado

## **Objetivo Estratégico 03 : Ampliar o acesso à orientação empreendedora**

Meta do Objetivo: *Garantir excelência no atendimento aos empreendedores realizado pela ADE SAMPA*

### **Principais linhas de ação**

<b>AÇÃO</b>	<b>INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO</b>	<b>META mai-dez 2018</b>	<b>PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação</b>	<b>RESULTADO Mai-Dez/18</b>
<b>3.1.</b> Implantar sistemas de atendimento, mensuração e avaliação dos resultados gerados pelo atendimento;	<u>Produto:</u> Sistema implantado  <u>Resultado:</u> Atendimentos realizados	<u>Produto:</u> 01  <u>Resultado:</u> Índice de satisfação (80%)	39 / 54 / 54.3	1 Sistema implantado com nota média 9,8 de avaliação do atendimento
<b>3.2.</b> Mapear, coletar e analisar as demandas das comunidades em formação empreendedora e de gestão e definir prioridades de atuação.	<u>Produto:</u> Estudos realizados  <u>Resultado:</u> Regiões mapeadas	<u>Produto:</u> 03 relatórios de diagnósticos  <u>Resultado:</u> 03 relatórios de prioridades de ação definidas	39 / 54 / 54.2  39 / 54 / 54.3	2 relatórios diagnóstico com priorização de ações
<b>3.3.</b> Elaborar e implementar programas de formação em gestão considerando as especificidades regionais (vocações)	<u>Produto:</u> Programas elaborados  <u>Resultado:</u> Número de empreendedores sensibilizados	<u>Produto:</u> 02 programas elaborados  <u>Resultado:</u> 200 empresários sensibilizados	39 / 54 / 54.1  39 / 54 / 54.2	2 programas elaborados e 111 empreendedores sensibilizados

## **Objetivo Estratégico 04: Intensificar o desenvolvimento regional de acordo as Vocações, Talentos e necessidades das diferentes regiões.**

Meta do Objetivo: *Aumentar índice de Desenvolvimento econômico local da região de atuação.*

### **Principais linhas de ação:**

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	RESULTADO Mai-Dez/18
4.1. Apoiar as prefeituras regionais nas iniciativas de desenvolvimento local	<u>Produto:</u> Projetos pilotos  <u>Resultado:</u> Números de participantes dos pilotos	<u>Produto:</u> 04 pilotos  <u>Resultado:</u> 80 empresários envolvidos nos programas	39 / 54 / 54.2	4 projetos-pilotos apoiados com 109 participantes
4.2. Mapear, coletar e analisar as vocações locais e identificar pólos de desenvolvimento.	<u>Produto:</u> Mapeamento pilotos  <u>Resultado:</u> Números de participantes dos pilotos	<u>Produto:</u> 03 pilotos  <u>Resultado:</u> 03 diagnósticos realizados	39 / 54 / 54.2	4 mapeamentos-piloto e 4 diagnósticos realizados
4.3. Estabelecer e implementar estratégias de espaços integrados com a SMTE voltados para o empreendedorismo e desenvolvimento local.	<u>Produto:</u> Estratégia estabelecida  <u>Resultado:</u> Espaço integrado implementados	<u>Produto:</u> Estratégia estabelecida  <u>Resultado:</u> 07 espaços implementados	39 / 54 / 54.2 40 / 55 / 55.10 40 / 55 / 55.11	1 estratégia estabelecida e 0 espaços implementados

## **Objetivo Estratégico 05: Amadurecer a ADE SAMPA enquanto organização.**

Meta do Objetivo: Aumentar a Eficiência Operacional de ADE SAMPA

Principais linhas de ação:

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	RESULTADO Mai-Dez/18
5.1. Definir e implementar diretrizes, normas, padrões e procedimentos de gestão, alinhados aos objetivos da ADE SAMPA	<u>Produtos:</u>  1. Criação e implementação de processos que	Meta - 49/Programa 3019 - Promoção do crescimento econômico e	1. Convênio com a BEC; 2. Implantação do SEI;

	<p>gerem maior eficiência operacional;</p> <p>2. Criação de medidas internas para melhorar a gestão de pessoas;</p> <p>3. Implementação de ações visando o respaldo da imagem institucional da ADE SAMPA perante órgão de controle da Administração Pública Municipal e demais órgãos;</p> <p><u>Resultados:</u></p> <p>1. Redução de tempo e formalização das comunicações internas entre departamentos da ADE SAMPA;</p> <p>2. Redução de tempo para implementação de Programas e Projetos da ADE SAMPA;</p> <p>3. Aprimoramento do controle de funcionários;</p> <p>4. Estabelecimento de fluxos de processos;</p> <p>5. Melhoria da imagem externa institucional da ADE SAMPA perante órgãos fiscalizadores municipais;</p>	<p>geração de postos de trabalho e oportunidades/ Ações -</p> <p>(i) Operação e manutenção da ADE SAMPA,</p> <p>(ii) Operação e manutenção do VAI TEC, (iii) Fomento aos Pólos de Desenvolvimento</p>	<p>3. Programa de Compras Públicas;</p> <p>4. Convênio com a 99 Taxi;</p> <p>5. Licitação para contratação de Auditoria Externa;</p> <p>6. Implantação do Manual de RH;</p> <p>7. Elaboração das Normas Internas da ADE SAMPA (uso de Táxi, livre provimento, regras para despesas urgentes, regras para adiantamento, regras para capacitação de funcionários, regras para viagens e regras para utilização de equipamentos da ADE SAMPA );</p> <p>8. Modelos e Fluxos de Projetos;</p> <p>9. Licenças do Pacote Office para todos os funcionários;</p> <p>10. Atualização de Cargos e Salários;</p> <p>11. Implementação de Rateio Orçamentário por departamentos da ADE SAMPA;</p> <p>12. Instalação dos APP Google às ferramentas utilizadas pelos funcionários da ADE SAMPA;</p> <p>13. Planilha com o Detalhamento de Custos do Programa VAI TEC;</p>
--	---	---	---

			<p>14. Atualização Patrimonial (mobiilários e equipamentos da ADE SAMPA);</p> <p>15. Aquisição de material de escritório via BEC;</p> <p>16. Implementação de Link de Internet e WiFi na sede da ADE SAMPA;</p> <p>17. Implantação de Processos Seletivos tradicionais para contratação de funcionários para ADE SAMPA;</p> <p>18. Aquisição de Cartões de Visita para melhor apresentação dos funcionários da ADE SAMPA em eventos;</p> <p>19. Aquisição de crachás para os funcionários;</p> <p>20. Aprovação de Contas pelo Conselho Fiscal;</p> <p>21. Devolução de questionamentos pelo Tribunal de Contas pelo Município;</p> <p>22. Preenchimento do Planejamento Estratégico da ADE SAMPA;</p> <p>23. Preenchimento do Planejamento Tático da ADE SAMPA;</p> <p>24. Elaboração de relatórios circunstanciados de prestação de contas</p>
--	--	--	--

			<p>para o TCM, a SMDE e a Câmara Municipal de São Paulo;</p> <p>25. Atualização e manutenção do Programa de saúde ocupacional;</p> <p>26. Participação como “Amicus Curiae” na ADIN nº 2165592-38.2018.8.26.0000, conforme despacho do desembargador Francisco Casconi do dia 14/11/2018 - <a href="#">e-SAJ (despacho ADIN)</a></p>
<p><b>5.2.</b> Desenvolver e integrar modelos de planejamento e gestão estratégica, incluindo monitoramento e avaliação</p>	<p><u>Produto:</u> - Implementação de processos e metodologias de Gestão Estratégica e de Integração Gerencial</p> <p><u>Resultado:</u> Redução de tempo gasto em gestão de Projetos e maior visibilidade de projeção</p>	<p><u>Produto:</u> - 2 ciclos de Gestão Estratégica implementados - Sistema de Monitoramento Gerencial implementado</p> <p><u>Resultado:</u> 20% menos do tempo em gestão e em planejamento anual.</p>	<p>Documento detalhado do processo de gestão estratégica realizado em parceria com a Consultoria Bagagem;</p> <p>-Documento do Planejamento Estratégico 2018, resultado da 1ª experimentação do processo construído pela Bagagem.</p>
<p><b>5.3.</b> Estabelecer estratégia de comunicação integrada com a SMTE</p>	<p><u>Produto:</u> - Construir canais, fóruns e mecanismos para integrar as comunicações com SMTE.</p> <p><u>Resultado:</u> Redução de conflitos na comunicação e diminuição de retrabalhos</p>	<p><u>Produto:</u> - Plano de Comunicação Integrado publicado</p> <p><u>Resultado:</u> Redução de conflitos na comunicação e diminuição de retrabalhos</p>	<p>Comunicação instituída</p>

<p><b>5.4.</b> Digitalizar e automatizar processos, normas, padrões e procedimentos de gestão</p>	<p><u>Produto:</u></p> <p>1. Informatização de processos de Gestão / Administrativos;</p> <p><u>Resultado:</u></p> <p>1. Redução em esforço e tempo de gestão e comunicação das ações;</p>	<p>Meta - 49/Programa 3019 - Promoção do crescimento econômico e geração de postos de trabalho e oportunidades/ Ações - (i)Operação e manutenção da ADE SAMPA, (ii)Operação e manutenção do VAI TEC;</p>	<p>1. Sistema de Gestão de processos administrativos (SEI);</p> <p>2. Sistema de Gestão de projetos (Trello);</p> <p>3. Sistema de Gestão financeira (Excel: Administração Orçamentária);</p> <p>4. Sistema de Gestão Contábil / RH / ADM FIN;</p> <p>5. Criação de ambiente de hospedagem para projeto Digilab/Digiteca;</p> <p>6. Desenvolvimento da Intranet ADE SAMPA;</p>
<p><b>5.5.</b> Alinhar os programas e critérios de captação à estratégia da ADE SAMPA.</p>	<p><u>Produto:</u></p> <p>- Definição da Estratégia de Captação</p> <p><u>Resultado:</u></p> <p>Aumentar a assertividade na captação</p>	<p><u>Produto:</u></p> <p>- Plano estratégico de Captação publicado</p> <p><u>Resultado:</u></p> <p>Aumento de 10% da assertividade em captação (Menos reunião + mais captações acontecendo)</p>	
<p><b>5.6.</b> Disponibilizar para os parceiros potenciais o mapa estratégico da ADE SAMPA.</p>	<p><u>Produto:</u></p> <p>- Apresentação Institucional ADE SAMPA</p> <p>- Criação de Newsletter de Status ADE SAMPA</p> <p><u>Resultado:</u></p> <p>Aumentar as captações e reduzir esforços de</p>	<p><u>Produto:</u></p> <p>- Apresentação Institucional pronta</p> <p>- Newsletter sendo enviada</p> <p><u>Resultado:</u></p> <p>redução de 5% no esforço de captação</p>	<p>Newsletters mensais de Status ADE SAMPA enviadas</p>

	captação		
<b>5.7. Desenvolver um banco de potenciais parceiros e estratégias de RSE.</b>	<p><u>Produto:</u> - Banco informatizado e inteligente de potenciais parceiros que permita identificar os melhores contatos para cada situação.</p> <p><u>Resultado:</u> - - Redução de esforço em Captação - Mais assertividade na captação</p>	<p><u>Produto:</u> - CRM / Software de Gestão de “Clientes” implementado</p> <p><u>Resultado:</u> - Redução de 5% no esforço de captação - Diminuir 5% tempo de Captação</p>	

## 9. PROGRAMAS, PROJETOS E AÇÕES REALIZADAS

A ADE SAMPA tem como missão promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.

Desta forma, para atingir seus objetivos estratégicos e executar as ações pactuadas no Plano de Trabalho firmado com a SMDE, a Agência promove programas, projetos e ações que visam disseminar a educação e cultura empreendedora, estimular a criação de novos negócios, fortalecer os empreendimentos existentes na cidade, garantir o atendimento e orientação empreendedora e promover o desenvolvimento local, que são detalhados a seguir. Os documentos, relatórios e fotos que comprovam a execução das atividades encontram-se neste [link](#).

### 9.1. Formalização de Convênios e Parcerias com entes da Administração Pública Municipal/ Estadual e celebração de contratos para persecução de objetivos institucionais da ADE SAMPA na definição e implementação de diretrizes, normas, padrões e procedimentos de gestão (Ações/Resultados do Item 5.1. dos Objetivos Estratégicos)

Em 23/11/2017 foi celebrado com a Secretaria da Fazenda Acordo de Convênio visando atender a necessidade de uniformização dos processos licitatórios da ADE SAMPA enquadrados na Lei nº 10.520/2002, trazendo economia, publicidade e celeridade para as contratações. A utilização da BEC, conforme item 1. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, foi viabilizada mediante a assinatura do instrumento disponível por meio do [Link](#).

Em 22/05/2018 foi celebrado junto a Prefeitura Municipal de São Paulo Convênio para a utilização do Sistema SEI para tramitação eletrônica de processos administrativos, em atendimento ao item 2. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

Em 01/09/2018 foi celebrado junto a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo o Acordo de Cooperação Técnica para implementação do programa de Compras Públicas, visando oferecer oportunidade de contratação entre os micro e pequenos empreendedores e a Administração Pública, bem como fazendo valer as LC nº 123/2007 e 147/2014, em atendimento ao item 3. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em 13/12/2017 foi celebrado contrato de prestação de serviços com a 99 Tecnologia, tendo em vista a Ata de Registro de Preços da Prefeitura Municipal de São Paulo (nº 005/SMG-COBES/2017), em atendimento ao item 4. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em 28/08/2018 foi celebrado o contrato de prestação de serviços com a empresa de auditoria Consulcamp, após certame licitatório por Carta Convite, em atendimento ao item 5. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, devidamente divulgado no site da ADE SAMPA e disponível por meio do [Link](#).

Em setembro de 2018 foi disponibilizado aos funcionários o Manual de RH, em consonância com o item 6. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Desde maio de 2018 vêm sendo disponibilizadas as Normas Internas da ADE SAMPA para esclarecimento aos funcionários acerca dos procedimentos necessários a utilização de recursos e/ou benefícios da empresa, conforme apontado no item 7. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em maio de 2018 foram disponibilizados no drive da ADE SAMPA a todos os funcionários os fluxos internos da empresa para esclarecimento aos funcionários sobre os procedimentos necessários para a requisição de produtos/serviços para projetos, pagamentos diversos e outros, conforme apontado no item 8. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em maio de 2018 foram disponibilizadas licenças do pacote Office a todos os funcionários da ADE SAMPA, conforme apontado no item 9. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05, disponível por meio do Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em 05/09/2018 foi disponibilizado no site da ADE SAMPA a atualização de Cargos e Salários dos colaboradores da agência, em conformidade com o item 10. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em dezembro de 2018 foi concluído e compartilhado com os gestores da ADE SAMPA o rateio orçamentário da empresa, em conformidade com o item 11. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em julho de 2018 foram acrescentados APP Google às ferramentas utilizadas pelos funcionários da ADE SAMPA, em conformidade com o item 12. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em abril de 2018 foi atualizada a relação patrimonial dos mobiliários e equipamentos da ADE SAMPA, em conformidade com o apontado no item 14. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível via SEI nº 6064.2018/0000535-6.

Em agosto de 2018 foi celebrado contrato para aquisição de materiais de escritório via Pregão Eletrônico, disponível no site da ADE SAMPA via o [Link](#) , em atendimento ao item 15. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima mencionado.

Em junho de 2018 foram contratadas empresas via Pregão Eletrônico na BEC para Implementação de Link de Internet e de WiFi na sede da ADE SAMPA, conforme apontado no item 16. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponíveis nos [Link 01](#) e [Link 02](#).

De janeiro a abril de 2018 foram realizadas as seleções públicas simplificadas para contratação de funcionários para compor o quadro de colaboradores da ADE SAMPA, em atendimento ao item 17. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponíveis no site da agência por meio dos [Link 01](#) , [Link 02](#) , [Link 03](#) e [Link 04](#) .

Em maio de 2018 foi contratada empresa via Pregão Eletrônico na BEC para impressão de cartões de visitas aos funcionários da ADE SAMPA, visando facilitar as interações destes com o público alvo e/ou parceiros, em atendimento ao item 18. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, com disponibilização do edital no site da agência por meio do [Link](#) .

Em junho de 2018 foi contratada empresa para produção de crachás para os funcionários da ADE SAMPA, em atendimento ao item 19. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, com disponibilização do controle por meio do [Link](#).

Trimestralmente, ao longo do ano de 2018, foram apresentadas contas aos Conselhos Fiscais e Deliberativo da ADE SAMPA, atendendo o item 20. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, site da ADE SAMPA por meio do [Link 01](#) e [Link 02](#).

Em maio e junho de 2018 a ADE SAMPA encaminhou devolutivas aos questionamentos do Tribunal de Contas do Município acerca das prestações de contas encaminhadas pela Agência, conforme apontado no item 21. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio dos [Link 01](#) e [Link 02](#).

Em agosto de 2018 foi preenchido o Planejamento Estratégico da ADE SAMPA, em atendimento ao item 23. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em março e abril de 2018 foram apresentados ao Tribunal de Contas do Município e à Câmara Municipal de São Paulo, respectivamente, os relatórios circunstanciados referentes ao ano de 2017, nos termos do item 24. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio dos [Link 01](#), [Link 02](#) e [Link 03](#).

Em outubro de 2018 foi comunicado aos funcionários da ADE SAMPA a adesão da agência aos Programas PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e PCMSO (Programa de Controle Médico e de Saúde Ocupacional), em conformidade com o item 25. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, disponível por meio do [Link](#).

Em novembro de 2018 a ADE SAMPA foi admitida como “*Amicus Curiae*” na ADIN nº 216592-38.2018.8.26.0000, que questiona a forma do ato normativo que deu origem a sua instituição, conforme despacho do desembargador Francisco Casconi do dia 14/11/2018 disponível por meio do [Link](#), em

consonância ao apontado no item 26. da Ação 5.1. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima.

## **9.2. Contratações e Convênios celebrados pela ADE SAMPA para persecução de objetivos institucionais compreendendo a automatização de processos, normas, padrões e procedimentos de gestão (Ações/Resultados do Item 5.4. dos Objetivos Estratégicos)**

Em 22/05/2018 foi celebrado junto a Prefeitura Municipal de São Paulo Convênio para a utilização do Sistema SEI para tramitação eletrônica de processos administrativos, em atendimento ao item 1. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

Em 2018 foi mantida e otimizada a utilização das ferramentas da TRELLO para gestão de projetos (em especial para o Projeto VAI TEC), em atendimento ao item 2. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta nos [Link 01](#) e [Link 02](#).

Em fevereiro de 2018 foram estudadas e implementadas formas de aprimoramento dos controles internos relativos à área Financeiro da ADE SAMPA, em atendimento ao item 3. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

Em fevereiro de 2018 foram estudados e implementados padrões de aprimoramento para os controles internos relativos à gestão Contábil, Financeira e Administrativa da ADE SAMPA, em atendimento ao item 4. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

Em setembro de 2018 foi implementado o ambiente de hospedagem para projeto “Digiteca”, em atendimento ao item 5. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

Em maio de 2018 foi desenvolvida Intranet para os funcionários da ADE SAMPA, com o intuito de disponibilizar todas as informações e controles necessários à rotina de trabalho, em atendimento ao item 6. da Ação 5.4. referente ao Objetivo Estratégico 05 do quadro acima, conforme consta no [Link](#).

## Virada Empreendedora

Nos dias 09 e 10 de junho de 2018 foi realizada a Virada Empreendedora 2018, o mais importante festival de empreendedorismo da cidade. O evento já ocorre há oito anos, promovido pela iniciativa privada. Em 2018 a ADE SAMPA foi correalizadora do evento, com o objetivo de tornar o conteúdo do evento acessível a qualquer empreendedor da cidade, sem custo para participação, sediado em locais próximos a estações de transporte público e em mais de uma região da cidade: no Centro Paula Souza - CPS (Centro) e na Fatec Itaquera (Zona Leste). O principal objetivo da ação foi disseminar a cultura e a educação empreendedora na cidade de São Paulo, por meio de palestras e oficinas, e realização de exposição de empreendedores contribuindo com as Ações 1.1 e 2.3 do Plano de Trabalho.



## Resultados alcançados

- 2887 inscritos;
- 735 pessoas presentes nos dois dias de evento;
- Realização de 12 arenas de conteúdo;
- 16 horas de conteúdo;

- Mais de 100 palestrantes e painelistas;
- 17 expositores;
- 50 mentores;
- Disseminação da cultura e da educação empreendedora;
- Promoção e fortalecimento de negócios;
- 56 matérias na mídia com destaque para: Globo, SPTV, Folha de São Paulo, PEGN, R7, Estadão e DCI.

## **Workshop - Convergência e Colaboração: Conexões para um ecossistema mais inovador**

Buscando articular redes e construir pontes para a promoção de um ecossistema empreendedor mais inclusivo e inovador na cidade de São Paulo, a ADE SAMPA realizou no dia 07 de maio de 2018, em parceria com a incubadora britânica The Studio e British Council, o workshop “Convergência e Colaboração: Conexões para um ecossistema mais inclusivo e inovador”. O projeto contribuiu para a Ação 1.1 do Plano de Trabalho.

O encontro visou reunir a maior diversidade possível de agentes de transformação, aceleradoras, startups, incubadoras, organizações de base e consultores que apoiam o desenvolvimento de negócios criativos e inovadores na cidade de São Paulo para, através de dinâmicas práticas de cocriação, compartilhamento de ferramentas e experiências, ativar novas conexões e gerar resultados que pudessem ser aplicáveis na atuação junto a diferentes perfis de empreendedores.

O workshop contou com a presença de organizações e empreendedores para a construção deste novo campo de colaboração, tais como Abraço Cultural, AfroBusiness Brasil, B2Mamy, Brasscom, British Council, Clube de Negócios, Colectivo de Diseño, Disruptivo, Coletivo Abebé, Coletivo- Startup Abebé, EasyPass, Escola da Vida, Feira Preta, Holocasa, Ideias de Futuro, MobiLab, ONG Mensageiros da Esperança, Secretaria de Inovação e Tecnologia, Semente Negócios, Sense-Lab, Startup Farm e Vox Capital.



## Resultados alcançados:

- Troca de experiência entre participantes;
- Geração de rede e promoção de networking;
- Disseminação da educação e da cultura empreendedora;
- 26 organizações do ecossistema empreendedor da cidade de SP participantes.

## Programa VAI TEC

O Programa de Incentivo a Iniciativas Tecnológicas (VAI TEC) nasceu junto à lei que determinou a criação da ADE SAMPA na cidade de São Paulo - a Lei 15.838/2013 - indicando, por um lado, a importância dada a ações que, além de estimular o avanço tecnológico, visam incluir a juventude, em especial a de baixa renda, em processos inovadores e, por outro, o papel estratégico do programa para atingir os objetivos de desenvolvimento da ADE SAMPA.

Orientado por quatro diretrizes de atuação, o VAI TEC pretende estimular a criação, o acesso, a formação e a participação do pequeno empreendedor e criador no desenvolvimento tecnológico da cidade; promover a pesquisa, a difusão de tecnologias e a inovação; promover a estruturação e desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro, pequenas e médias empresas e cooperativas; e contribuir para a redução das desigualdades regionais dentro do Município, ampliando a oferta de emprego e renda nas regiões nas quais a relação entre oferta de empregos e a densidade

demográfica é mais acentuada. Para atingir esses objetivos, o programa VAI TEC apoia financeiramente, por meio de subsídio, atividades inovadoras, e em especial ligadas à tecnologia, de jovens de baixa renda.

O programa já apoiou 67 projetos em sua primeira edição e 71 em sua segunda, totalizando 138, com subsídios de até R\$ 27 mil por projeto, investindo mais de R\$ 3 milhões em iniciativas de todas as regiões da cidade. Nas duas últimas edições, o VAI TEC subsidiou majoritariamente iniciativas que desenvolveram técnicas, metodologias, processos, jogos, aplicativos ou produtos inovadores que contribuam para solucionar problemas e desafios da Cidade em áreas diversas: saúde, educação, meio ambiente, cultura, direitos humanos, trabalho, mobilidade urbana, gestão pública etc.

Os projetos recebidos durante a primeira e segunda edições comprovaram que as periferias da cidade de São Paulo possuem uma grande potência inovadora, uma capacidade de criar novas tecnologias e de se apropriar das já existentes, além de possuir culturas empreendedoras próprias. Pensando nisso, a terceira edição do programa VAI TEC decidiu se aprofundar nessas características relevantes e propor um programa que promova a criação e o fortalecimento de negócios inovadores ou de tecnologia que se sustentem e possam gerar renda, fomentar o desenvolvimento local e avigorar os ecossistemas empreendedores das periferias da cidade de São Paulo, aproximando ainda mais o VAI TEC de suas principais diretrizes.

“O que mais podemos fazer pelos jovens empreendedores das periferias?” foi a pergunta norteadora que levou à reconfiguração do programa VAI TEC e à inclusão, para além do subsídio financeiro, de atividades complementares de desenvolvimento de negócios inovadores ou de tecnologia como capacitações, mentorias, acompanhamento e acesso a rede de contatos - a Aceleração VAI TEC.

Para atingir tais objetivos, entretanto, também foi preciso considerar que muitos jovens criativos ainda não possuem empreendimentos ou não conseguem desenvolver modelos de negócios consistentes. Assim, o programa também pretende promover o desenvolvimento de ideias e modelos de negócios sustentáveis àqueles que estejam em estágios menos avançados da jornada do empreendedor, oferecendo oficinas adequadas a cada um deles, rede de contatos e interação com casos de sucesso das periferias de São Paulo, por meio dos Encontros de Inspiração e das Oficinas de Ideação e Validação do VAI TEC.

Dessa forma, a terceira edição do VAI TEC cria um ciclo de atividades que atendem às diversas realidades de seu público-alvo e que se alinha a uma visão de desenvolvimento local contínuo e interconectado às especificidades e determinações de seu público. O programa, portanto, passa a ser abrangente, pois abraça todos os momentos da jornada empreendedora, e profundo, pois acompanha os empreendedores desde o início, e articulador, pois conecta todos os atores envolvidos no ecossistema regional e no ecossistema já estabelecido. Assim, o Programa contribui para as Ações 1.1, 1.3 e 2.1 do Plano de Trabalho.

## **Parceria com a Fundação Telefônica Vivo**

Durante o período de avaliação do Programa VAI TEC e formulação da nova edição (incorporadas as oportunidades de melhoria identificadas), foram realizadas diversas interlocuções com potenciais parceiros e atores relevantes do ecossistema de empreendedorismo de periferia, quando foi identificada a sinergia da nova edição do VAI TEC com o Programa Pense Grande da Fundação Telefônica Vivo. Considerando as similaridades entre os dois programas e o fato de que a Fundação Telefônica Vivo já conquistou resultados extremamente relevantes com a implementação do Pense Grande, atingindo mais de 41.000 jovens e oferecendo apoio de negócios (incubação) para 45 empreendimentos de todo o Brasil, uma parceria entre as duas organizações tornou-se plausível.

A partir desse momento, foram iniciadas as tratativas que visam a formalização de um acordo de cooperação técnica entre a ADE SAMPA e a Fundação Telefônica Vivo para a realização da terceira edição do Programa VAI TEC.

Com a cooperação, a Fundação Telefônica irá apoiar o desenvolvimento das metodologias que serão aplicadas nos módulos de “Ideação e Validação” e do programa Aceleração do VAI TEC, com base e suporte metodológico do Pense Grande como parâmetro inicial para o novo formato do Programa VAI TEC, respeitando e atendendo às necessidades e realidade do empreendedor periférico da cidade de São Paulo.

Dentre as principais similaridades entre os programas das duas organizações, podemos destacar:

- Ambos buscam disseminar a cultura de empreendedorismo tecnológico como opção de carreira e renda;

- Ambos possuem os jovens como público prioritário;
- Ambos atuam tanto na sensibilização de jovens para as oportunidades ligadas a atividade de empreender quanto no apoio direto a jovens que já estão empreendendo;

Assim, a parceria entre a ADE SAMPA e a Fundação Telefônica VIVO para o desenvolvimento da terceira edição do programa VAI TEC tem como objetivos:

- Utilizar a metodologia do Pense Grande como parâmetro inicial para o novo formato do VAI TEC. As atividades serão adaptadas às necessidades e realidade do empreendedor periférico da cidade de São Paulo (público-alvo do Programa), com o apoio dos parceiros locais dos territórios abrangidos pelo VAI TEC;
- Engajar os parceiros executores do programa Pense Grande na execução do VAI TEC, aportando competências e experiências que serão essenciais para o sucesso do Programa;
- Somar esforços e recursos, tornando o Programa mais robusto e aumentando as possibilidades de sucesso dos empreendedores participantes.

A partir disso, são traçadas as principais responsabilidades para cada uma das organizações da seguinte forma:

## **Fundação Telefônica**

- Aporte da metodologia Pense Grande nos módulos de “Ideação e Validação” e Aceleração do Programa VAI TEC;
- Contratação dos parceiros executores para a correalização dos módulos de “Ideação e Validação” e Aceleração do Programa VAI TEC;
- Fornecer os kits para os empreendedores beneficiados no Programa VAI TEC;
- Avaliação externa do Programa.

## **ADE SAMPA**

- Coordenação geral do Programa VAI TEC;

- Contratar organizações de base para cocriação da metodologia VAI TEC e execução de parte do programa;
- Direcionamento e supervisão dos parceiros executores;
- Ações de comunicação e divulgação;
- Materiais de escritório para as oficinas e atividades coletivas;
- Processo de seleção dos projetos contemplados na Aceleração VAI TEC;
- Subsídios financeiros aos projetos/empreendimentos contemplados na Aceleração VAI TEC;
- Realização dos grandes eventos da 3ª edição do Programa VAI TEC, como os eventos de lançamento, Festival VAI TEC e Evento de Encerramento;
- Outras despesas operacionais.

## **Resultados e metas gerais do Programa**

A partir das atividades destacadas, o Programa VAI TEC visa atingir os seguintes resultados:

- Criação da metodologia VAI TEC, que potencialize o desenvolvimento de negócios inovadores por jovens de baixa renda e/ou moradores das periferias da cidade de São Paulo;
- Disseminar a cultura empreendedora tecnológica e ter dado visibilidade aos casos de sucesso já existentes;
- Capacitar jovens nas metodologias de Ideação e Validação do Vai Tec, possibilitando que persigam oportunidades empreendedores em suas regiões;
- Acelerar empreendimentos tecnológicos das periferias de São Paulo entre setembro de 2018 até abril de 2019 para que demonstrem ao fim do programa potencial para se tornarem sustentáveis;
- Qualificar organizações que já trabalham com empreendedorismo nas periferias para replicar a metodologia VAI TEC de desenvolvimento de negócios inovadores após o programa.

Para atingir os resultados propostos, foram definidas as seguintes metas:

- Obter um compilado sistematizado e digitalizado dos conhecimentos aplicados na cocriação, denominado de metodologia VAI TEC, que será publicizado e disponibilizado a todos a partir de setembro de 2018;
- Realizar 8 módulos de “Ideação” nas regiões periféricas de São Paulo para 240 jovens até Abril de 2019;
- Realizar 6 módulos de “Validação” nas regiões de São Paulo para 90 negócios, e 180 jovens, até Abril de 2019;
- Ter 24 empreendimentos acelerados que apresentem ao final do programa uma maior maturidade no modelo de negócios, uma validação consistente do seu produto ou serviço, uma estratégia robusta de captação de clientes e um aumento na rede de contatos;
- Ter ao menos 3 organizações de base qualificadas a replicar a metodologia VAI TEC para negócios de tecnologia após o término do programa.

## **Encontros de Inspiração do VAI TEC**

Os Encontros de Inspiração do VAI TEC são eventos que têm como objetivo mostrar aos jovens residentes nas periferias de São Paulo que empreender e trabalhar com tecnologia apresenta um imenso potencial de transformação econômico-social, além de inúmeras possibilidades e oportunidades para criar empreendimentos e projetos que melhorem a vida das pessoas, disseminando assim a cultura empreendedora entre esses jovens. Nos Encontros de Inspiração, são apresentados casos de jovens de periferia que trabalham em empresas de tecnologia ou que criaram seus próprios empreendimentos usando a tecnologia, e como isso tem transformado as suas vidas.

De dezembro de 2017 a abril de 2018 foram realizados quatro Encontros de Inspiração, em diferentes locais da cidade: Projeto Arrastão, no Campo Limpo; Fatec Itaquera, em Itaquera; Instituto da Oportunidade Social, em Santana; e durante a Campus Party, maior feira de tecnologia da América Latina; tendo reunido mais de 250 jovens.

No dia 09 de maio de 2018, no período de vigência do presente Plano de Trabalho, foi realizado o Encontro de Inspiração do VAI TEC na Estação Hack (espaço de inovação do Facebook), quando foi promovida uma oficina prática e interativa de uma hora conduzida pela escola Mastertech, sobre como

tirar suas ideias do papel, em que os jovens foram separados em diversos grupos e incentivados a realizar interações entre si, promovendo trocas de ideias, networking e até identificação para formação de equipes. Além disso, houve um debate conduzido pelo “DJ Bola”, da A Banca, com dois empreendedores acelerados na Estação Hack para debater sobre as dificuldades e oportunidades de se empreender “fora do centro”: André Ribeiro, da Diáspora.Black, e Fernanda Carvalho, da YouTrendz. Participaram do Encontro 110 jovens das periferias de São Paulo.



## Resultados alcançados (maio)

- Realização da oficina “Como tirar a sua ideia do papel”;
- Realização de debate “Empreender com tecnologia na quebrada é possível”;
- 110 jovens de periferia participantes;
- Disseminação da cultura e da educação empreendedora.

## Ideação e Validação do VAI TEC

O módulo de Ideação e Validação do VAI TEC será realizado entre outubro de 2018 e abril de 2019, por meio de oficinas e cursos de modelagens de negócios ou criação de planos de negócios, bem como oficinas e cursos que validam e testam empreendimentos tecnológicos das periferias de São Paulo. Essas atividades serão executadas em colaboração com organizações de base contratadas pela ADE SAMPA, que além da realização das atividades também colaboram para a construção metodológica do programa, agregando o conhecimento e experiências da periferia à metodologia do Programa.

Foram contratadas 05 organizações que colaboraram com a ADE SAMPA na execução das oficinas de Ideação, Validação e do Programa de Aceleração. As organizações contratadas foram: SenseLab, Ideias de Futuro, Empreende Aí, Emperifa, Apaje.

Nos dias 16 e 17 de agosto e 05 e 19 de setembro as organizações se reuniram com representantes da ADE SAMPA, da Fundação Telefônica Vivo, da Aliança Empreendedora e da consultoria Semente de Negócios para a realização da dinâmica de cocriação da metodologia do Programa.

## **Resultados esperados (2018 e 2019)**

- Realização de 8 módulos de “Ideação”;
- 240 jovens participantes de Oficinas de Ideação até Abril de 2019;
- Realização de 6 módulos de “Validação”;
- 180 jovens proponentes de 90 negócios, participantes de Oficinas de Validação até Abril de 2019;
- Disseminação da educação empreendedora;
- Fortalecimento de negócios estabelecidos.

## **Aceleração VAI TEC (em andamento)**

Assim, na terceira edição do VAI TEC, além do valoroso recurso financeiro de R\$ 32 mil estabelecidos pela Lei que institui o Programa, também serão oferecidas capacitações, mentorias e apoio ao desenvolvimento dos empreendimentos selecionados pelo Programa. Portanto, como mencionado, será oferecido um programa complementar e sistemático de apoio aos projetos pelo período de seis meses, de setembro de 2018 a abril de 2019, contendo capacitações em temas relacionados à gestão de empreendimentos, como planejamento financeiro, vendas, marketing, tecnologia e etc., acesso a rede de especialistas e mentores, eventos de integração e colaboração, infraestrutura de trabalho compartilhada e maior visibilidade aos projetos.

Dado o novo formato do Programa, com maior oferta de conteúdo, estrutura e acompanhamento dos projetos, e a redução orçamentária do VAI TEC em relação às edições anteriores, a terceira edição do VAI TEC selecionará 24 projetos para participarem do Programa de Aceleração.

Para participar do Programa reformulado, serão consideradas elegíveis pessoas físicas organizadas em equipes de, no mínimo, 02 (dois) membros, sendo pelo menos, o responsável pela inscrição (proponente), comprovadamente e cumulativamente:

- maior de 18 (dezoito) anos;
- domiciliado em algum dos distritos das Prefeituras Regionais do município de São Paulo, que apresentam desafios em relação à empregabilidade: Parelheiros, Capela do Socorro, M'Boi Mirim, Campo Limpo, Cidade Ademar, Casa Verde/Cachoeirinha, Freguesia/Brasilândia, Perus, Pirituba, Jaçanã/Tremembé, São Miguel Paulista, Ermelino Matarazzo, Itaim Paulista, São Mateus, Guaianases, Cidade Tiradentes, Itaquera, Vila Prudente, Penha, Sapopemba.

As Prefeituras Regionais foram selecionadas a partir da análise de dados relativos à oferta de emprego formal em relação à população economicamente ativa de toda a cidade de São Paulo. As 20 Prefeituras Regionais que apresentaram os piores índices, ou seja, que apresentam menos oportunidades de trabalho e emprego, foram selecionadas para serem abrangidas pelo Programa de Aceleração do VAI TEC.

Ainda, serão considerados elegíveis para participar, projetos ou empreendimentos em estágio inicial que apresentem, cumulativamente, as seguintes características:

- Utilizem tecnologia como parte relevante do modelo de negócio;
- Apresentem modelo de negócio inovador, repetível e escalável, com potencial para se desenvolver na cidade de São Paulo;
- Estejam em fase de validação junto aos potenciais clientes e demonstrem potencial de viabilidade técnica e econômica.

Após uma intensa campanha de divulgação do Programa de Aceleração, entre os dias 18 de junho e 05 de agosto de 2018, o programa recebeu a inscrição de 203 projetos, foram avaliados pela

Comissão de Avaliação do Programa, instituída pela Portaria SMTE 024/2018. A Comissão seguiu o seguinte cronograma do processo seletivo:

- 10/08 - 10h - Primeira Reunião da Comissão
- 27/08 - 09h - Reunião para aprovação dos 48 finalistas
- 27/08 - 18h - Anúncio dos 48 finalistas
- 31/08 a 10/09 - Apresentação dos finalistas
- 12/09 - Anúncio dos 24 selecionados
- 13/09 a 20/09 - Manifestação de interesse e assinatura dos termos de compromisso
- 24/09 - Início da Aceleração Vai Tec

No dia 24 de setembro foi realizado o evento de Largada da Aceleração VAI TEC, que marcou o início do programa, com a presença dos empreendedores representantes dos 24 empreendimentos selecionados, da ADE SAMPA, da SMDE, da Fundação Telefônica, da Emperifa, da Apaje, do Empreende Aí e da Semente de Negócios. Na ocasião foram dadas as boas vindas aos participantes, realizadas atividades de apresentação e integração dos participantes e foram fornecidas informações práticas sobre o Programa de Aceleração, como cronograma de atividades e regras para a prestação de contas do recurso financeiro.

Nos dias 26, 27 e 29 de setembro foram realizados os eventos de Largada Regionais, nas Zonas Sul, Norte e Leste.

### **Resultados esperados (2018 e 2019)**

- 24 empreendimentos acelerados que apresentem ao final do programa uma maior maturidade no modelo de negócios, uma validação consistente do seu produto ou serviço, uma estratégia robusta de captação de clientes e um aumento na rede de contatos;
- 3 organizações de base qualificadas a replicar a metodologia VAI TEC para negócios de tecnologia após o término do programa.

## **DigiLab Livre SP (em andamento)**

O DigiLab Livre SP é o projeto de ressignificação dos Telecentros, desenvolvido em parceria com as Secretarias Municipais Trabalho e Empreendedorismo e de Inovação e Tecnologia, e instituído por meio da Portaria Intersecretarial 09/SMIT/SMTE/2018. A referida Portaria estabelece que as responsabilidades da SMTE para o desenvolvimento do projeto poderão ser delegadas à ADE SAMPA.

A ressignificação dos Telecentros - espaços dedicados à inclusão digital, por meio do acesso a computadores e à internet - compreende a transformação desses equipamentos em espaços multiuso nos quais seja possível também desenvolver projetos, negócios, trocar informações e experiências, e acessar conteúdo, instrumentos e ferramentas que auxiliem e estimulem empreendedores e trabalhadores a criar e desenvolver seus projetos e negócios. O DigiLab Livre SP contribui para as Ações 1.1, 1.2 e 2.1 do Plano de Trabalho.

Nesse sentido, as responsabilidades da ADE SAMPA no projeto são:

- Colaborar na conceituação dos Digilabs, para que sejam espaços adequados também ao desenvolvimento de negócios, empreendimentos e talentos;
- Promover a gestão de conteúdo, por meio da curadoria e oferta de conteúdo e outras atividades voltadas ao empreendedor e ao trabalhador, considerando as necessidades e características de cada região;
- Fomentar a criação de comunidades dos Digilabs, contribuindo para a articulação dos agentes do ecossistema de empreendedorismo e inovação local (empreendedores, empresas, talentos, instituições de suporte e financiamento e etc.), e para a divulgação do espaço, seus eventos e atividades e para a conexão com outros ecossistemas de empreendedorismo da cidade de São Paulo;
- Contribuir para o treinamento dos agentes de inclusão digital, que atuam nos Telecentros, para que estes possam orientar o público em questões relacionadas à formalização de MEI, de empresas e outras informações de interesse de empreendedores e trabalhadores.

Em julho e agosto de 2018 foram realizados nos Telecentros / DigiLabs cursos de capacitação em Facebook e Instagram para Negócios - treinamento composto por 4 módulos voltados a auxiliar

pequenos e médios empreendedores a obterem uma presença digital relevante tanto no Facebook como o Instagram. Por meio desta presença digital, os empreendedores poderão alcançar uma gama maior de clientes e fidelizar aqueles que já consomem seu produto ou serviço.

## Resultados esperados:

- Implantação de 03 unidades piloto do projeto até dezembro de 2018;
- 1.500 pessoas utilizando os DigiLabs piloto;
- Realização de 14 oficinas de apoio a empreendedores.

## **TEIA - Coworkings Públicos**

A ADE SAMPA, a fim de aproveitar a vasta disponibilidade de equipamentos públicos, e oferecer infraestrutura de suporte e conectividade a empreendedores que desejam iniciar e desenvolver projetos e empreendimentos, está promovendo em cooperação com a SMDE uma rede pública de escritórios compartilhados, que oferece estações de trabalho, salas de reuniões, acesso a internet, além de palestras e workshops com conteúdo de apoio a empreendedores e fomento a geração de redes. O programa está em fase de desenvolvimento e contribui para as Ações .1.1, .1.2 e 2.1 do Plano de Trabalho.

## **Resultados esperados (2019)**

- 05 unidades piloto de coworkings implementadas;
- 01 a 05 contratos de operação dos espaços (facilities + gestão de conteúdo) formalizados (modelo de parceria em definição);
- 200 empreendimentos residentes por ano;
- 200 atividades voltadas a empreendedores por ano;
- 1000 empreendedores participantes das atividades promovidas nos espaços.

## **Reprogramando SP (em andamento)**

A ADE SAMPA, a fim de apoiar e fortalecer as empresas de tecnologia, contribuir para o desenvolvimento do setor na cidade de São Paulo, e para disseminar a cultura empreendedora, está promovendo em colaboração com a SMDE e a Fundação Paulistana o Programa Reprogramando SP. O programa contribui para a Ação 3.1.1 do Plano de Trabalho.

O Reprogramando SP visa qualificar jovens de baixa renda e transformá-los em profissionais preparados para atuarem no setor de tecnologia, formando um profissional completo, de acordo com as necessidades das empresas do setor. O programa oferece um currículo intensivo de programação para formação de desenvolvedores *full stack* durante seis meses, período integral (960 horas). Para possibilitar a dedicação integral dos jovens de baixa renda, o Programa prevê a concessão de Bolsa Trabalho aos participantes.

Além da formação e da Bolsa, o Programa também pretende desenvolver uma Vitrine de Talentos, como estratégia de inserção dos jovens participantes no mercado de trabalho. Já foram iniciadas tratativas com diversas empresas do setor, e em especial com a entidade representativa do setor, a Brasscom.

### Resultados esperados (2019):

- 380 jovens formados;
- 02 produtos criados por cada aluno para empresas do setor;
- 06 meses de experiência prática dos alunos;
- 100% de oportunidades econômicas geradas (colocação no mercado de trabalho ou formalização de um novo negócio).

## **Criado em Sampa**

A ADE SAMPA realiza oficinas de formação em gestão para empreendedores criativos por meio do Programa Criado em Sampa, que compreende duas metodologias desenvolvidas em parceria com

organizações britânicas, referências mundiais no apoio ao desenvolvimento de negócios relacionados à Economia Criativa, a saber, Nesta e The Studio.

A metodologia desenvolvida em parceria com a Nesta tem como objetivo mostrar aos talentos criativos da cidade de São Paulo, em especial aqueles que vivem nas periferias da cidade, que é possível transformar suas habilidades e talentos criativos em empreendimentos. Já a metodologia desenvolvida em parceria com a incubadora The Studio, tem como objetivo apresentar ferramentas e técnicas para a gestão dos negócios e empreendimentos criativos, também, especialmente de empreendedores de periferia.

Os objetivos principais do Programa são:

- Promover as habilidades e o desenvolvimento profissional em empreendedorismo na economia criativa, aproveitando a liderança do Reino Unido no setor.
- Gerar negócios criativos e desenvolvimento tecnológico através da inovação entre empreendedores de baixa renda que vivem em regiões afastadas do centro de São Paulo, bem como engajar redes de Economia Criativa nessas populações periféricas.
- Gerar oportunidades econômicas em regiões vulneráveis que promovam desenvolvimento social e redução de desigualdades econômicas.

Desde 2015 a ADE SAMPA, em parceria com o Conselho Britânico, realizou 40 oficinas de formação para talentos e empreendedores criativos, tendo atendido 660 pessoas no total, dos quais 86% avaliaram com nota máxima as formações, e 100% recomendaria as formações para outros empreendedores. Tal fato demonstra o impacto positivo inicial no Programa.

Entretanto, assim como é o caso do Programa VAI TEC, foi realizada a avaliação do Programa Criado em Sampa e foram identificadas diversas oportunidades de melhoria. Em especial, destacam-se: (i) sistematização e acompanhamento da evolução dos talentos e empreendedores que passaram pelo Programa, para mensuração do impacto das formações no fortalecimento dos negócios já existentes, e no aumento da formalização dos empreendedores criativos; (ii) suporte aos empreendedores após as oficinas, com a oferta de orientação, conteúdo e mentorias; (iii) apoio no acesso a mercado para empreendedores que passaram pelo Programa; (iv) aumento da quantidade de replicadores das duas

metodologias (atualmente existem quatro replicadores do Nesta e sete do The Studio, o que dificulta a expansão da quantidade de oficinas oferecidas).

Assim, o novo formato do Programa Criado em Sampa prevê, além das oficinas presenciais, o acompanhamento personalizado dos negócios, ações de apoio ao acesso a mercado e acompanhamento sistemático da evolução dos empreendimentos atendidos pelo programa.

Para isso, foram planejadas as seguintes ações, a serem realizadas nos próximos meses:

- Formação de novos replicadores das metodologias Nesta e The Studio, para ampliação da abrangência do Programa.
- Formação dos Agentes de Desenvolvimento Local da ADE SAMPA, para oferecerem orientação e apoio aos empreendedores que passaram pelas oficinas.
- Consolidação das metodologias do Criado em Sampa como elemento transversal aos Programas da ADE SAMPA.
- Desenvolvimento de melhorias nas metodologias, a partir de experiências e aprendizados da ADE SAMPA com a aplicação das oficinas.
- Promoção de ações de acesso a mercado.

## **Resultados alcançados (2018)**

- Formação de novos replicadores da metodologia The Studio;
- Realização de quatro oficinas da metodologia The Studio;
- 70 empreendedores participantes;
- Formalização de 04 instrumentos de parceria.

## **Festival Empreendedor**

O Festival Empreendedor tem como objetivo geral estratégico se caracterizar como um espaço e um momento de encontro, aproximando poder público e sociedade civil para a realização de troca e

aquisição de conhecimentos sobre empreendedorismo e mercado de trabalho. Sua realização visa incentivar a diversificação e o desenvolvimento da economia local, fomentando o empreendedorismo e proporcionando a ocupação e a valorização de espaços públicos para a convivência em comunidade e o compartilhamento de práticas e experiências sobre o universo das micro e pequenas empresas. O projeto contribui para as Ações 2.3, 3.2, 4.1 e 4.3 do Plano de Trabalho.

São objetivos específicos do projeto:

- Desenvolver e diversificar a economia local por meio do fomento ao empreendedorismo;
- Oferecer oportunidades de qualificação técnica e de gestão em empreendedorismo;
- Proporcionar espaços para o atendimento à população de serviços realizados pelo CATE;
- Oferecer espaços em áreas públicas para exposição e comercialização de produtos e serviços locais e dos setores da economia criativa;
- Gerar renda para a população local a partir da comercialização dos produtos dos empreendedores da região;
- Valorizar e promover serviços, trabalhos e produtos da população local;
- Aproximar os micro e pequenos empreendedores da população local;
- Valorizar a utilização dos espaços públicos para encontro e compartilhamento de saberes, propiciando lazer e convívio aos cidadãos;
- Aproximar poder público da comunidade local, facilitando o acesso aos serviços realizados pela Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo;
- Aprimorar constantemente os Festivais buscando adequá-los aos objetivos da Ade Sampa e da Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo e aos interesses e necessidades do público-alvo.

## Resultados esperados

Os resultados esperados relacionam-se às mudanças nas atitudes e no comportamento dos participantes a longo prazo, à geração e difusão de conhecimento em empreendedorismo e gestão de negócios e ao desenvolvimento e geração de novas micro e pequenas empresas, principalmente de economia criativa. Dessa forma, os resultados almejados são os seguintes:

- Pessoas qualificadas em empreendedorismo e gestão de micro e pequenas empresas;
- Pessoas encaminhadas para o mercado de trabalho;
- Carteiras de trabalho emitidas;
- Micro e pequenas empresas criadas, principalmente da economia criativa;
- Divulgação dos produtos e serviços dos empreendedores locais;
- Troca de experiências, saberes e vivências sobre o mundo dos negócios;
- Multiplicação de informações;
- Avaliação positiva e atendimento das expectativas dos participantes sobre o evento.

## Resultados alcançados (2018)

Festivais realizados e número de expositores: 166 expositores e 08 Festivais

Jabaquara – Março: 39

São Miguel – Março: 25

Parelheiros – Maio: 13

M'Boi Mirim – Agosto: 10

Penha – Setembro: 16

Mercadão São Miguel – Novembro: 15

Vila Maria – Dezembro: 33

Capela do Socorro – Dezembro: 15

## Palestras/oficinas

São Miguel: 1 – 56 participações

Parelheiros: 6 – 68 participações

Vila Maria: 2 – 38 participações

Capela do Socorro: 14 – 184 participações

## Atendimentos Cate

Jabaquara: 6 carteiras de trabalho emitidas;

Parelheiros: 70 (incluindo carteira de trabalho, formalização e intermediação de mão de obra);

Vila Maria: 1 intermediação de mão de obra

Capela do Socorro: 13 atendimentos

Total: 22 atividades e 436 participações



## Programa Mais Mulheres

O programa “Mais Mulheres” tem como premissa inspirar mulheres da periferia de São Paulo que querem empreender ou são empreendedoras. Novas competências e habilidades serão estimuladas através de workshops, capacitação técnica, rede de apoio e mentoria. Embora o projeto não tenha restrição socioeconômica, é focado em mulheres da periferia, sem restrição de idade. Para participar, é necessário que tenham intenção de desenvolver um plano de negócios e um empreendimento ou que

já estejam empreendendo e busquem aprimorar seus negócios. O programa é constituído por 4 fases, com duração média de 03 meses passando por uma trilha da aprendizagem, sendo o momento de Inspiração, Qualificação, Estruturação do Negócio e Acesso ao Mercado/monitoramento. O projeto contribui para as Ações 1.1, 1.3, 2.1, 2.3, 4.3 do Plano de Trabalho.

## **Proposta de Valor**

Ressignificação do empreendedorismo feminino na maior cidade da América Latina  
(ressignificação da política pública)

ADE SAMPA possui um amplo conhecimento das demandas e necessidades dos cidadãos em cada localidade. Além disso, nosso time é extremamente voltado para a criação de projetos que conversem com o mundo empreendedor. Por conta disso, nosso papel no plano de transformação será ampliar e potencializar o empreendedorismo feminino local.

## **Objetivo do Projeto**

Qualificar, Inspirar e formar uma rede de mulheres da periferia da cidade de São Paulo que querem empreender ou são empreendedoras. Isso não significa somente capacitá-la para a inserção no mercado de trabalho, mas principalmente resgatar a importância de seu papel social e político em suas diferentes relações cotidianas.

- Promover o empreendedorismo em regiões de vulnerabilidade social da cidade de São Paulo;
- Tornar Inclusivo e acessível o tema “Empreendedorismo Feminino” na periferia de São Paulo;
- Apoiar a geração de trabalho e renda por meio da qualificação profissional;
- Fomentar o networking e a troca de experiências entre essas mulheres;
- Criação de uma rede paulistana de mulheres empreendedoras de baixa renda;
- Conectar as participantes com atores externos (mentores, palestrantes e empresas)

## **Resultados esperados (2018/2019)**

Os resultados relacionam-se às mudanças nas atitudes e no comportamento das

participantes a longo prazo, à geração e difusão de conhecimento em empreendedorismo e empoderamento feminino e gestão de negócios e ao desenvolvimento e geração de novas possibilidades, principalmente de economia criativa. Dessa forma, os resultados almejados são os seguintes:

- Mulheres encaminhadas para o mercado de trabalho;
- Troca de experiências, saberes e vivências sobre o empreendedorismo feminino;
- Ser referência para assuntos de empreendedorismo feminino;
- Aumento de renda/ oferta de emprego da mulher na periferia;
- Empoderar a mulher empreendedora;
- Crescimento do desenvolvimento econômico local; e
- Alta diversidade social.

## Resultados alcançados (2018)

- 01 Programa realizado na Zona Leste de São Paulo (março a setembro):  
56 mulheres inspiradas;  
40 mulheres qualificadas na metodologia The Studio nas turmas Ermelino Matarazzo e São Miguel;  
13 mulheres aceleradas com a B2Mamy;  
08 mulheres empoderadas.
- 01 Programa realizado na Zona Norte de São Paulo (setembro a dezembro):  
19 mulheres inspiradas e empoderadas;  
26 mulheres qualificadas na metodologia The Studio e 11 nas oficinas do Sebrae;  
30 mulheres aceleradas com a B2Mamy;  
4 mulheres atendidas no monitoramento com Agente de Desenvolvimento Local.

**Total: 196 participações**

## **Programa de Desenvolvimento Local**

O programa de Desenvolvimento Local da ADE SAMPA está inserido na estratégia de fomento a atividades de geração de emprego e renda, fomentando cadeia produtivas em regiões específicas do município de São Paulo. No longo prazo, tem como propósito reduzir as disparidades regionais, principalmente no tocante às oportunidades e acesso aos serviços públicos. O foco no local compreende o estabelecimento de prioridades que sejam capazes de transformar a realidade da população, definidas em um processo endógeno e participativo, que considere as necessidades e demandas locais no desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida dessas pessoas.

O alcance dessas finalidades compreende a mobilização da sociedade civil organizada de forma a explorar suas potencialidades e capacidades específicas. Dessa forma, o programa tem como premissa envolver a população no processo de construção e definição das prioridades de ação as quais contariam com a parceria da ADE SAMPA para sua efetivação no território, assim como no monitoramento e acompanhando das mudanças almejadas. Estas passam intrinsecamente pelo fortalecimento das ações coletivas, capazes de subsidiar os atores na luta por seus direitos, por melhores condições de vida, acesso aos serviços públicos e pela cidadania. Embora o desenvolvimento incorpore mudanças em vários âmbitos da vida do indivíduo, como lazer, cultura, saúde, bem-estar, etc., o programa elaborado pela ADE SAMPA terá como prioridade ações voltadas à geração de trabalho e renda e à diversificação produtiva. Acredita-se que, através da geração de empregos, da circulação da renda e consequentemente da formação de novas atividades produtivas, a economia de regiões mais periféricas possa ser alavancada, uma vez que a exclusão social nessas regiões é pautada principalmente pela pouca oferta de oportunidades de trabalho.

O programa será implementado em fases e por regiões do município de São Paulo, com foco naquelas de maior vulnerabilidade quanto à oferta de emprego, acreditando que cada localidade tem seu perfil e suas vocações específicas. Faz parte da metodologia do programa o mapeamento de todos os atores que atuam no território e que possam contribuir para o desenvolvimento local com foco nos temas trabalho e renda vindo a ser parceiros na execução de projetos. Além do mapeamento de parceiros, o planejamento das ações de desenvolvimento local envolve a realização de encontros diagnósticos para levantamento das demandas e potencialidades e de proposições para definição e

hierarquização de projetos que poderão ser implementados com o apoio da Agência São Paulo de Desenvolvimento.

## **Metodologia**

O escopo das atividades envolve o estabelecimento das ações/atividades que serão desenvolvidas no âmbito do programa. A metodologia para identificação das vocações e definição das prioridades envolve o estabelecimento de encontros sistemáticos e organizados com a sociedade civil a partir de uma mobilização prévia dos atores e da preparação da equipe. Os encontros são estruturados em fases: a) diagnóstico e conhecimento da realidade atual; b) definição e priorização das estratégias de ação e c) acompanhamento e assessoria na gestão dos projetos.

## **Resultados esperados (2018-2019)**

Os resultados esperados relacionam-se às mudanças nas atitudes, habilidades, conhecimentos e no comportamento dos participantes a longo prazo. Dessa forma, os resultados almejados são os seguintes:

- Estabelecer uma metodologia participativa, inclusiva, eficaz e aderente à realidade local;
- Criar um banco de dados com as principais organizações e instituições de atuação no território;
- Vocações socioeconômicas identificadas;
- Envolver e empoderar a sociedade civil na definição das vocações;
- Envolver e empoderar a sociedade civil na definição das estratégias de ação, contribuindo para sua autonomia no planejamento e execução das ações;
- Estabelecer parcerias para o desenvolvimento local, com criação e fortalecimento de redes que possam ser sustentáveis e permanentes no território;
- Fomentar o desenvolvimento local a partir de projetos de emprego e renda;
- Aproximação do poder público com a sociedade civil;
- Contribuir para a redução das desigualdades regionais.

## Resultados alcançados 2018

- Reuniões de benchmarking com diferentes players;
- Estudos realizados com dados secundários de 03 regiões (leste, norte e sul);
- Termo de Referência elaborado
- Início da elaboração do mapeamento dos atores sociais

## Suporte ao Empreendedor (Atendimento)

Atendimento e ações de apoio (orientação, palestras e oficinas) aos microempreendedores individuais (MEI) micro e pequenas empresas (MPEs), cooperativas e cadeias produtivas para o fortalecimento dos empreendedores e empreendimentos dos diferentes territórios da cidade.

Em 2018 houve uma reestruturação da equipe de atendimento da área de Desenvolvimento Local, com a redução de Agentes de Desenvolvimento Local e Auxiliares Administrativos lotados nas Salas da Ade Sampa nas 25 Subprefeituras.

Com a seguinte definição:

- 07 Agentes de Desenvolvimento Local, redistribuídos para atendimento e articulação por regionais, sendo:
  - 02 Agentes: Norte I e Norte II
  - 02 Agentes: Leste I e Leste II
  - 02 Agentes : Sul I e Sul II ; e
  - 01 Agente: Centro e Oeste
- 07 Auxiliares Administrativos: Atendimento em Subprefeituras que não possuem o CATE.

## Resultados alcançados 2018

Dentre as atividades de suporte ao empreendedor foram realizados eventos externos e internos nas Subprefeituras. Dentre as palestras e oficinas internas, dez Subprefeituras foram contempladas, quais sejam: Aricanduva, Ermelino Matarazzo, Itaim Paulista, Jaçanã, Penha, São Mateus, São Miguel,

Sé, Vila Maria e Vila Prudente. As atividades internas foram palestras e oficinas nos temas de gestão do negócio, finanças, fluxo de caixa, vendas, marketing, entre outras.

Dentre as ações externas, em apoio a eventos ou atividades das Subprefeituras e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, destaca-se a participação dos agentes nas seguintes atividades:

- Projeto Feira da Vila Mara
- Outubro Rosa Penha
- Oficina diagnóstica Conjunto Habitacional Garagem - COHAB
- Ação Social Jardim Keralux – Ermelino Matarazzo
- CEU Alvarenga e CEU Caminho do Mar
- Cooperativa de reciclagem Jardim Bonifácio
- Senac São Miguel Paulista
- Feira de Profissões UNICSUL São Miguel
- Associação Amigos do Bairro São Miguel
- Festival Primavera Empreendedora Cidade Tiradentes
- 1º Encontro de Mulheres Empreendedoras da Vila Maria
- 1º Encontro de Mulheres Empreendedoras de Casa Verde
- Semana Empreenda 2019 Capela do Socorro

Todas essas atividades resultaram em 96 palestras com 1.820 participações.

Nas salas das Subprefeituras, por meio do atendimento direto com o munícipe realizado pelos auxiliares, totalizaram aproximadamente 14.169 atendimentos.

## **Microcrédito**

As ações contempladas no tema microcrédito se referem à realização de três workshops e a elaboração de um estudo de viabilidade. Um dos workshops foi realizado no dia 28 de novembro de 2018, teve como base conceitual o diálogo com os apontamentos do relatório oriundo do Lean Coffee Microcrédito, realizado pela ADE SAMPA no segundo trimestre de 2018. Originou-se do Lean Coffee o seguinte produto: Não há informação organizada, qualificada e de simples acesso disponível. Isso dificulta aos empreendedores tomarem as decisões certas; aos fornecedores

oferecerem seus produtos aos potenciais interessados e as entidades de crédito terem confiança suficiente. A falta de informações também dificulta o crescimento e nascimento de cooperativas e associações.

Com base nestes apontamentos, desenvolvemos um evento para discutir as bases de microcrédito disponíveis no mercado paulistano. O Seminário de Microcrédito abordou temas que possuem ligação direta com as necessidades de nosso público-alvo, com informações sobre localização de informações mais detalhadas, orientação para a avaliação da real necessidade de acesso a crédito, para evidenciar a necessidade de um planejamento adequado e possível, alinhado às características da empresa e de seu gestor.

Abordou ainda temas relevantes para as instituições que operam microcrédito e que encontram dificuldades do escoamento dos valores de forma segura e qualificada.

## **Resultados alcançados**

O link de inscrição disponibilizado teve 105 pessoas inscritas, porém somente cerca de 28 estiveram presentes no dia do evento. A avaliação do evento, aplicada no final do mesmo, apontou 100% de aprovação, abrindo um canal para o networking entre os presentes e um canal direto conosco para indicação de como deveríamos nos articular para atender as suas necessidades.

Nesta ação, a expectativa esteve focada em resultados qualitativos, uma vez que se trata de uma ação institucional na busca de subsídios para a criação de ações específicas e direcionadas. Destacam-se os resultados:

- Estreitamento de relações com os players de mercado;
- Aproximação do público-alvo, evidenciando o interesse mútuo;
- Subsídios para a criação de uma linha de pensamento de atuação na área de microcrédito;
- Possibilidade de ações conjuntas com as instituições financeiras presentes para um projeto de cooperação e compartilhamento;
- Consolidação da imagem da ADE SAMPA no cumprimento de sua missão.