

PLANO DE TRABALHO ADE SAMPA | 2018 - 2021

1. INTRODUÇÃO

A Agência São Paulo de Desenvolvimento - ADE SAMPA é um Serviço Social Autônomo, criado pela Lei Municipal nº 15.838, de 4 de julho de 2013, cuja instituição foi regulamentada pelo Decreto Municipal nº 54.661 de 2013. A ADE SAMPA possui personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, de interesse coletivo e de utilidade pública, que tem por competência principal o desenvolvimento econômico sustentável da Cidade de São Paulo, compreendido o crescimento econômico e a geração de emprego e renda, especialmente, por meio do fortalecimento de Micro Empreendedor Individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas.

Para tanto, a ADE SAMPA estrutura, executa e monitora políticas públicas que: promovem o desenvolvimento local da Cidade; potencializam suas vocações econômicas; contribuam com a redução das desigualdades regionais, no âmbito do Município de São Paulo; fomentem a geração de emprego e renda, prioritariamente, nas áreas com alta densidade populacional e limitada oferta de empregos; priorizem a inclusão social dos segmentos mais vulneráveis, como jovens, mulheres e população negra e indígena e; busquem o desenvolvimento de cadeias produtivas formadas por micro empreendedor individual (MEI), micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, entre outras.

Estão ainda entre as atribuições da ADE SAMPA: articulação com parcerias institucionais, público e privadas, para multiplicação de impacto e resultados; formalização de parcerias com parques tecnológicos, centros tecnológicos, institutos de ciência e tecnologia e incubadoras de empresas; promoção ao acesso a instituições financeiras habilitadas à concessão de microcrédito com taxas reduzidas; propiciar ao empreendedor assistência técnica nas áreas jurídica, contábil, financeira e de gestão. Ademais, possibilita a captação de recursos próprios para atingir seus objetivos.

A ADE SAMPA, por determinação legal, pode firmar Contrato de Gestão com a Administração Municipal a fim de estabelecer cooperação para o fomento e execução de atividades que promovam o desenvolvimento econômico da Cidade de São Paulo. Compete à Secretaria

Municipal de Trabalho e Empreendedorismo supervisionar a gestão da ADE SAMPA nos termos do Contrato de Gestão, que estabelece metas e objetivos, prazos e responsabilidades para a execução de suas atividades e especifica critérios para avaliação dos resultados e da aplicação dos recursos repassados à Agência.

O Contrato de Gestão nº 011/2014, que vincula a ADE SAMPA à Secretaria de Trabalho e Empreendedorismo do Município de São Paulo - SMTE, tem seu encerramento em março de 2018, fazendo-se necessária a pactuação de novo plano de gestão dos resultados do trabalho desempenhado pela Agência, pelo período de quatro anos (coincidindo com a vigência do Plano Plurianual 2018-2021).

2. FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

A fim de elaborar o novo plano de trabalho pactuado entre a ADE SAMPA e a SMTE, foi realizada a formulação estratégica da Agência. Tal formulação foi levada a cabo com o intuito de dar maior clareza à sua estratégia, definindo a missão, visão e valores, construindo objetivos estratégicos e estabelecendo metas desafiadoras e indicadores para a aferição dos resultados do trabalho desempenhado pela ADE SAMPA.

A construção dos objetivos estratégicos teve como base o Programa de Metas da Cidade de São Paulo 2017-2020 e o Plano Plurianual 2018-2021, em especial as metas e projetos vinculados à SMTE, além de haver considerado o objeto da ADE SAMPA, estabelecido em sua Lei de criação e consolidado por meio do seu Estatuto. Também, foram realizadas análises do contexto externo e rodadas de discussões entre os gestores da Agência, seus Conselheiros, e outros atores relevantes sobre os desafios e oportunidades colocados à Agência no alcance dos seus objetivos. Todo o processo teve o suporte metodológico e operacional de consultoria especializada.

Assim, os objetivos estratégicos e metas da ADE SAMPA estão alinhados com sua missão institucional e com o plano do Governo Municipal; focados no atendimento e qualificação de microempreendedores individuais, micro, pequenas e médias empresas e cooperativas, na promoção do desenvolvimento local e redução das desigualdades regionais, no estímulo à geração de trabalho, emprego e renda; bem como na eficiência e sustentabilidade financeira da própria Agência.

2.1. Programa de Metas da Cidade de São Paulo 2017-2020

O Programa de Metas é o instrumento que organiza, de forma clara e transparente, as prioridades da Prefeitura nos quatro anos de mandato, conforme exigido pela Lei Orgânica do Município desde 2008. A sua elaboração e publicação, portanto, são exigências legais. Nele, as prioridades da Administração são traduzidas em metas, projetos, ações estratégicas e indicadores para cada órgão municipal.

Mais do que um mecanismo de planejamento e gestão, o Programa de Metas é a formalização dos compromissos pactuados com os cidadãos nas urnas. Para que a população consiga acompanhar a implantação desses compromissos, a administração municipal deve publicar o desempenho dos indicadores do Programa de Metas.

O atual Programa de Metas da Cidade de São Paulo (2017-2020) foi publicado no dia 10 de julho de 2017 e sua construção envolveu mais de 900 servidores públicos, 85 grupos de trabalho, a realização de 50 entrevistas com especialistas em políticas públicas, além de um processo participativo. Cinco Eixos Temáticos compõem o Programa: Desenvolvimento Social, Humano, Urbano e Meio Ambiente, Econômico e Gestão, e Institucional, norteados por ideias-força, que servem como guias para a atuação de toda a Prefeitura.

A Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo compõe fundamentalmente o eixo Desenvolvimento Econômico e Gestão, que foi articulado em torno da ideia de uma cidade inteligente, eficiente, que gera oportunidades e simplifica a vida das pessoas. Outros eixos relacionados são o Desenvolvimento Humano e Institucional. Entre as metas relacionadas à SMTE, e as que apresentam sinergia com o objeto da ADE SAMPA, estão:

Meta 39	Aumentar em 10% (1.353), entre 2017 e 2019, a quantidade de empresas abertas relacionadas à cadeia de economia criativa em comparação ao triênio 2013-2015
Meta 40	Reduzir o tempo para abertura e formalização de empresas de baixo risco para 5 dias

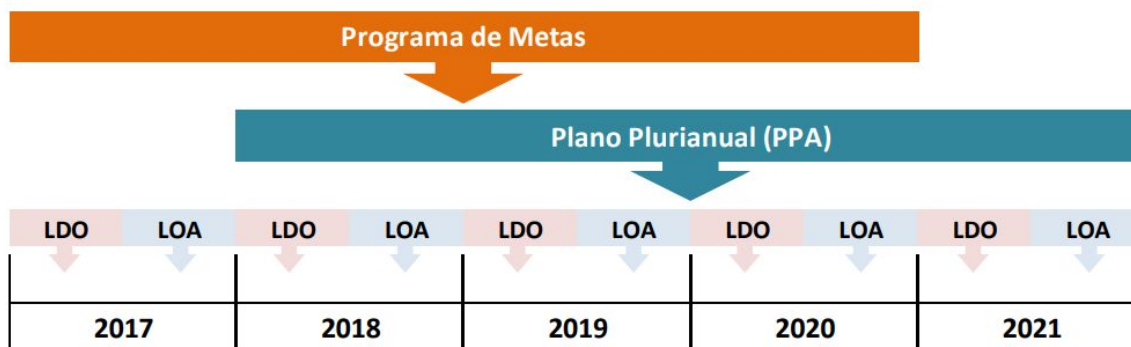
Meta 41	Implantar o Padrão Poupatempo em todas as 32 regionais
Meta 49	Garantir que 100% dos dados publicados pela Prefeitura estejam disponíveis em formato aberto, integrando ferramentas básicas de acessibilidade

2.2. Plano Plurianual 2018-2021

O Plano Plurianual (PPA) está previsto na Constituição Federal do Brasil e na Lei Orgânica do Município de São Paulo e configura-se como o principal instrumento de planejamento público, traduzindo em Programas e Ações a orientação estratégica, as prioridades e as metas do governo. Além disso, apresenta Despesas de Capital e Custeio Decorrente de todas as áreas do governo, que valem para os três últimos anos da gestão e o primeiro da gestão seguinte.

É no PPA que estão estabelecidos, de forma regionalizada, as diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública para as despesas de capital e outras delas decorrentes e para as relativas aos programas de duração continuada.

Fluxo do Processo Orçamentário



Elaboração: Secretaria da Fazenda

Apesar da não coincidência dos períodos totais de vigência do Plano de Metas e do PPA, cumpre ressaltar que as duas peças devem guardar a máxima coerência. Com isso, o Programa de Metas está contido no PPA e funciona como uma mola das ações orçamentárias em geral, face o seu caráter de prioridade absoluta estabelecido pela gestão.

A construção do Plano Plurianual 2018-2021 contou com a participação de servidores de todas as secretarias municipais e da sociedade civil, por meio da realização de audiências públicas e de sugestões encaminhadas. O plano foi desenvolvido para guiar a administração no sentido de maximizar a oferta de bens e serviços aos cidadãos e cidadãs, respeitando a restrição orçamentária que se apresenta. Há um esforço da Administração Municipal para que o PPA não seja mera peça fictícia, mas sim o verdadeiro balizador das políticas públicas.

O planejamento de execução das políticas públicas deve observar as projeções de receitas tributárias - que dependem do crescimento econômico e das expectativas de inflação - e a capacidade fiscal dos governos estadual e federal de manter seus repasses voluntários ao Município, previsões consideradas na elaboração do PPA. Assim, os Programas e Ações da Administração e de suas entidades cooperadas podem ser planejados em perspectiva de longo prazo.

O PPA é dividido em planos (ou programas) de ações, e cada plano deverá conter: objetivo, órgão do Governo responsável pela execução do projeto, valor, prazo de conclusão, fontes de financiamento, indicador que represente a situação que o plano visa alterar, necessidade de bens e serviços para a correta efetivação do previsto, etc.

Assim, o Programa relacionado à SMTE e que apresenta sinergia com o objeto da ADE SAMPA é 3019 - Promoção do crescimento econômico e geração de postos de trabalho e oportunidades, e as seguintes Ações:

Operação e manutenção da ADE SAMPA
Operação e manutenção do VAI TEC
Fomento às Vocações Produtivas Locais
Fomento às Cadeias Produtivas Locais
Formalização de Microempreendedores Individuais
Fomento aos Pólos de Desenvolvimento

2.3. Mapa Estratégico da ADE SAMPA (2018 - 2021)

O Mapa Estratégico da ADE SAMPA foi desenvolvido a partir de análises e entendimentos do Programa de Metas 2017-2020, do Plano Plurianual 2018-2021, da Lei de criação e Estatuto que institui a ADE SAMPA; do diagnóstico e avaliação de Programas e Ações já realizados e da estrutura organizacional interna; da análise do contexto externo; e das interlocuções com atores relevantes. Foram definidas a visão, missão, valores, objetivos estratégicos, indicadores e metas, que balizarão a atuação da ADE SAMPA no quadriênio 2018-2021.

Visão

Ser reconhecida como protagonista no fortalecimento do ecossistema empreendedor e no desenvolvimento local, para tornar a cidade de São Paulo referência global em sustentabilidade econômica e social.

Missão

Promover o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo, priorizando a geração e o fortalecimento de negócios, por meio de soluções colaborativas, inovadoras e inclusivas que fomentem o desenvolvimento local e as vocações econômicas da Cidade.

Direcionadores Estratégicos

Os direcionadores estratégicos orientam a instituição na busca de seus objetivos, sempre respeitando os princípios fundamentais de sua existência. Os Direcionadores identificados no processo de planejamento estratégico foram:

- **Impacto Social:** o principal norteador da ADE SAMPA é o fomento ao desenvolvimento econômico, priorizando a diminuição da desigualdade de oportunidades, considerando sempre o impacto de grande número de beneficiários direta e indiretamente.
- **Alinhamento Político:** as decisões da ADE SAMPA devem estar sempre alinhadas com o direcionamento político definido pela Secretaria à qual é vinculada, e com as diretrizes de seu Estatuto.
- **Sustentabilidade:** a ADE SAMPA deve atuar como implementador de políticas públicas

duradouras, geradoras de impacto de longo prazo.

- **Financiamento:** a ADE SAMPA deve envidar seus melhores esforços para captar recursos externos a fim de alcançar equilíbrio financeiro sustentável e a executar projetos de curto prazo.
- **Embasamento Metodológico:** aumentar o impacto e a eficiência da ADE SAMPA por meio de padrões, tecnologias e metodologias escaláveis de implementação e de gestão.

Objetivos estratégicos

Os objetivos estratégicos definem os focos de atuação da ADE SAMPA nos próximos anos. Diferente dos direcionadores estratégicos, que visam nortear seus princípios e valores, os objetivos estratégicos são metas globais amplas que ADE SAMPA pretende alcançar dentro do prazo e do plano estipulados. Como resultado de planejamento estratégico, foram definidos quatro objetivos estratégicos finalísticos e um objetivo estratégico de administração e apoio para garantir a sustentabilidade de ADE SAMPA.

Objetivos Estratégicos Finalísticos

- Incentivar a Cultura empreendedora e estimular a criação de novos negócios
- Contribuir para o fortalecimento e competitividade de empreendimentos já estabelecidos
- Ampliar acesso à orientação empreendedora.
- Intensificar o desenvolvimento regional de acordo as Vocações, Talentos e necessidades das diferentes regiões

Objetivos Estratégicos de Administração e apoio

- Amadurecer a ADE SAMPA enquanto organização

3. PLANO DE AÇÃO - MAIO/DEZEMBRO 2018

A estratégia de atuação da ADE SAMPA será fundamentada nos objetivos traçados na formulação estratégica, resultando na promoção e desenvolvimento de diversos programas, projetos e ações,

entre maio e dezembro de 2018, conforme ações detalhadas a seguir.

3.1. Incentivar a cultura empreendedora e estimular a criação de novos negócios.

Meta do Objetivo: Ampliar a formalização de empreendimentos apoiados e sensibilizados pela ADE SAMPA.

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	PONTUAÇÃO
3.1.1. Realizar, direta e indiretamente, atividades (eventos, seminários, oficinas, cursos e etc.) para difusão da cultura empreendedora	<u>Produto:</u> atividades realizadas <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 100 <u>Resultado:</u> 5.000	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4	2
3.1.2. Fomentar a criação de espaços para possibilitar o networking, o surgimento e o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras	<u>Produto:</u> espaços criados / ativados <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 1 <u>Resultado:</u> 3.000	40 / 55 / 55.9 49 / 65 / 65.7	3
3.1.3. Desenvolver rede de instrutores, formadores, consultores e parceiros para oferecimento de conteúdo ao fomento do empreendedorismo	<u>Produto:</u> - editais de credenciamento publicados <u>Resultado:</u> Instrumentos de parceria formalizados	<u>Produto:</u> 1 <u>Resultado:</u> 30	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4	1

3.2. Contribuir para o fortalecimento e competitividade de empreendimentos já estabelecidos

Meta do Objetivo: Melhorar a capacidade de gestão e de acesso a talentos, recursos e mercados dos empreendimentos atendidos pela ADE SAMPA

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	PONTUAÇÃO
3.2.1. Realizar, direta e indiretamente, atividades (cursos, eventos, seminários, oficinas, mentorias, networking e etc.) para	<u>Produto:</u> atividades realizadas <u>Resultado:</u> público	<u>Produto:</u> 12 <u>Resultado:</u> 300	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2 39 / 54 / 54.4 39 / 54 / 54.5	2

aprimoramento da gestão de empreendimentos	atendido			
3.2.3. Promover ações, direta e indiretamente, que ofereçam alternativas de acesso a crédito e sistemas financeiros para empreendedores, micro e pequenas empresas e cooperativas	<u>Produto:</u> Workshops de microcrédito com players da área financeira <u>Resultado:</u> Elaboração de posicionamento estratégico de Microcrédito	<u>Produto:</u> 3 Workshops <u>Resultado:</u> 1 estudo de viabilidade	39 / 54 / 54.2	3
3.2.4. Realizar, direta e indiretamente, feiras, festivais, exposições e outras atividades que apoiem empreendimentos a acessar mercados	<u>Produto:</u> exposições realizadas <u>Resultado:</u> expositores beneficiados	<u>Produto:</u> 7 eventos <u>Resultado:</u> 300 expositores atendidos	39 / 54 / 54.2	2
3.2.5. Realizar, direta e indiretamente, cursos de qualificação e apoio ao desenvolvimento de talentos	<u>Produto:</u> cursos realizados <u>Resultado:</u> público atendido	<u>Produto:</u> 1 <u>Resultado:</u> 50	39 / 54 / 54.4	3

3.3. Ampliar o acesso à orientação empreendedora

Meta do Objetivo: *Garantir excelência no atendimento aos empreendedores realizado pela ADE SAMPA*

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	PONTU AÇÃO
3.3.1. Implantar sistemas de atendimento, mensuração e avaliação dos resultados gerados pelo atendimento;	<u>Produto:</u> Sistema implantado <u>Resultado:</u> Atendimentos realizados	<u>Produto:</u> 01 <u>Resultado:</u> Índice de satisfação (80%)	39 / 54 / 54.3	2
3.3.3. Mapear, coletar e analisar as demandas das comunidades em	<u>Produto:</u> Estudos realizados	<u>Produto:</u> 03 relatórios de	39 / 54 / 54.2	2

formação empreendedora e de gestão e definir prioridades de atuação.	<u>Resultado:</u> Regiões mapeadas	diagnósticos <u>Resultado:</u> 03 relatórios de prioridades de ação definidas	39 / 54 / 54.3	
3.3.4. Elaborar e implementar programas de formação em gestão considerando as especificidades regionais (vocações)	<u>Produto:</u> Programas elaborados <u>Resultado:</u> Número de empreendedores sensibilizados	<u>Produto:</u> 02 programas elaborados <u>Resultado:</u> 200 empresários sensibilizados	39 / 54 / 54.1 39 / 54 / 54.2	3

3.4. Intensificar o desenvolvimento regional de acordo as Vocações, Talentos e necessidades das diferentes regiões.

Meta do Objetivo: Aumentar índice de Desenvolvimento econômico local da região de atuação.

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	PONTU AÇÃO
3.4.1. Apoiar as prefeituras regionais nas iniciativas de desenvolvimento local	<u>Produto:</u> Projetos pilotos <u>Resultado:</u> Números de participantes dos pilotos	<u>Produto:</u> 04 pilotos <u>Resultado:</u> 80 empresários envolvidos nos programas	39 / 54 / 54.2	3
3.4.2. Mapear, coletar e analisar as vocações locais e identificar pólos de desenvolvimento.	<u>Produto:</u> Mapeamento pilotos <u>Resultado:</u> Números de participantes dos pilotos	<u>Produto:</u> 04 pilotos <u>Resultado:</u> 04 diagnósticos realizados	39 / 54 / 54.2	2
3.4.3. Estabelecer e implementar estratégias de espaços integrados com a SMTE voltados para o empreendedorismo e desenvolvimento local.	<u>Produto:</u> Estratégia estabelecida <u>Resultado:</u>	<u>Produto:</u> Estratégia estabelecida <u>Resultado:</u>	39 / 54 / 54.2 40 / 55 / 55.10 40 / 55 / 55.11	2

	Espaço integrado implementados	07 espaços implementados		
--	--------------------------------	--------------------------	--	--

3.5. Amadurecer a ADE SAMPA enquanto organização.

Meta do Objetivo: Aumentar a Eficiência Operacional de ADE SAMPA

Principais linhas de ação:

AÇÃO	INDICATIVO DE PRODUTO / RESULTADO	META mai-dez 2018	PLANO DE METAS PMSP Meta/Projeto/ Linha de Ação	PONTUAÇÃO
3.5.1. Definir e implementar diretrizes, normas, padrões e procedimentos de gestão, alinhados aos objetivos da ADE SAMPA	<u>Produto:</u> - Criação e implementação de processos que gerem maior eficiência operacional <u>Resultado:</u> Redução de tempo das comunicações	<u>Produto:</u> - Processo de Gestão de Projetos em prática - 5 principais processos administrativos em prática <u>Resultado:</u>		3
3.5.2. Desenvolver e integrar modelos de planejamento e gestão estratégica, incluindo monitoramento e avaliação	<u>Produto:</u> - Implementação de processos e metodologias de Gestão Estratégica e de Integração Gerencial <u>Resultado:</u> Redução de tempo gasto em gestão de Projetos e maior visibilidade de projeção	<u>Produto:</u> - 2 ciclos de Gestão Estratégica implementados - Sistema de Monitoramento Gerencial implementado <u>Resultado:</u> 20% menos do tempo em gestão e em planejamento anual.		2
3.5.3. Estabelecer estratégia de comunicação integrada com a SMTE	<u>Produto:</u> - Construir canais, fóruns e mecanismos para	<u>Produto:</u> - Plano de Comunicação Integrado		1

	<p>integrar as comunicações com SMTE.</p> <p><u>Resultado:</u> Redução de conflitos na comunicação e diminuição de retrabalhos</p>	<p>publicado</p> <p><u>Resultado:</u></p>		
<p>3.5.4. Digitalizar e automatizar processos, normas, padrões e procedimentos de gestão</p>	<p><u>Produto:</u> - Informatização de processos de Gestão / Administrativos</p> <p><u>Resultado:</u> Redução em esforço de gestão e comunicação</p>	<p><u>Produto:</u> - Sistema de Gestão de processos administrativos - Sistema de Gestão de projetos - Sistema de Gestão financeira - Sistema de Gestão Contábil / RH / ADM FIN</p> <p><u>Resultado:</u> Redução de 10% em horas de Diretoria dedicadas a projetos (externos e internos).</p>		<p>2</p>
<p>3.5.5. Alinhar os programas e critérios de captação à estratégia da ADE SAMPA.</p>	<p><u>Produto:</u> - Definição da Estratégia de Captação</p> <p><u>Resultado:</u> Aumentar a assertividade na captação</p>	<p><u>Produto:</u> - Plano estratégico de Captação publicado</p> <p><u>Resultado:</u> Aumento de 10% da assertividade em captação (Menos reunião + mais captações acontecendo)</p>		<p>1</p>
<p>3.5.6. Disponibilizar para os parceiros potenciais o mapa estratégico da ADE SAMPA.</p>	<p><u>Produto:</u> - Apresentação Institucional ADE SAMPA</p>	<p><u>Produto:</u> - Apresentação Institucional pronta</p>		<p>1</p>

	- Criação de Newsletter de Status ADE SAMPA <u>Resultado:</u> Aumentar as captações e reduzir esforços de captação	- Newsletter sendo enviada <u>Resultado:</u> redução de 5% no esforço de captação		
3.5.7. Desenvolver um banco de potenciais parceiros e estratégias de RSE.	<u>Produto:</u> - Banco informatizado e inteligente de potenciais parceiros que permita identificar os melhores contatos para cada situação. <u>Resultado:</u> - - Redução de esforço em Captação - Mais assertividade na captação	<u>Produto:</u> - CRM / Software de Gestão de “Clientes” implementado <u>Resultado:</u> - Redução de 5% no esforço de captação - Diminuir 5% tempo de Captação		1

4. CÁLCULO DE GLOSA E NÃO CUMPRIMENTO DE METAS

Para garantir que os repases financeiros sejam repasados de acordo as metas atingidas, crio-se as seguintes regras de cálculo de glosa;

Considerando que a base disponível para glosa será num máximo de 15% do valor total do contrato, se preverá um último repasse de fundos, cuja valor será equivalente ao valor máximo de glosa, e o repasse da mesma será efetuada aplicando as seguintes regras de cálculo:

Objetivo Estratégico	Pontuação Máxima	Glosa Máxima	Regra de Glosa
3.1. Incentivar a Cultura empreendedora e estimular a criação de novos negócios.	6	4%	0-2 = 4% 3-5 = 2% >5 = 0%
3.2. Contribuir para o fortalecimento e competitividade de empreendimentos já estabelecidos	10	4%	0-6 = 4% 7-9 = 2% >9 = 0%

3.3. Ampliar o acesso à orientação empreendedora.	7	1%	0-6 = 1% >6 = 0%
3.4. Intensificar o desenvolvimento regional de acordo as Vocações, Talentos e necessidades das diferentes regiões.	7	4%	0-3 = 4% 4-6 = 2% >6 = 0%
3.5. Amadurecer a ADE SAMPA enquanto organização.	11	1%	0-9 = 1% >10 = 0%

5. PRIORIZAÇÃO DE PROJETOS

A cada 6 meses o plano de trabalho poderá ser revisado, para readequar as metas, priorizar as ações de acordo com o ecossistema e evolução do próprio formato do Plano de Trabalho.