Interpreendedorismo e o papel do Programa TEIA

No momento atual que toda a população brasileira tem vivido, pandemia covid-19, observa-se inúmeras ações de ajuda e colaboração entre as pessoas, com o objetivo da superação das dificuldades, em especial a de suprir as necessidades humanas básicas.

Pude observar inúmeras ações de auxílio aos empreendedores, com vistas a garantir a sobrevivência das empresas e, evidentemente, possibilitar que as pessoas empreendedoras continuassem a obter renda fruto dos seus negócios. Esses auxílios aconteceram, principalmente no início do processo da quarentena, de diversas formas: financiamento coletivo, editais públicos e privados, ações governamentais de auxílio emergencial para empresas.

Neste artigo, destaco o movimento que aconteceu e continua a acontecer entre as pessoas empreendedoras. Grandes redes de varejo começaram o movimento de trazer para dentro de suas plataformas de comércio eletrônico nanos, micros e pequenos empreendimentos, possibilitando um novo canal de vendas para essas empresas. À medida que a relação negocial entre essas empresas acontecia, pude observar o movimento de ajuda entre as pessoas empreendedoras de territórios periféricos, no processo de identificação de oportunidade de negócio e de como uma empresa pode agregar valor no negócio da outra.

Para esse grande movimento adotei o termo **Interpreendedorismo.** Conceituo **interpreendedorismo como sendo a aplicação de ações de parcerias estratégicas entre empreendedores, com objetivos comuns, para manutenção, posicionamento e evolução dos negócios, possibilitando a geração de impactos positivos de sustentabilidade social, econômica e ambiental**.

Interpreendedora é a pessoa física que empreende, o microempreendedor individual, micro e pequeno empreendedor, empreendedor de médio e grande porte interessados em estabelecer parcerias com relação ganha-ganha, para elaborar, de forma cooperada, ações estratégicas capazes de agregar valor aos negócios, com diferenciação ou inovação, gerando resultados sustentáveis social, econômica e ambientalmente.

A essência do Interpreendedorismo está na relação possibilitada entre as pessoas empreendedoras. É fundamental que as pessoas que empreendem entendam a necessidade que têm para barateamento de custos operacionais, geração de diferenciais e vantagens competitivas e, até mesmo, para a inovação de produtos e serviços. Esses fatores acontecem dentro dos negócios que têm a consciência e adoção da relação interpreendedora.

Para que o Interpreendedorismo aconteça de forma efetiva é importante considerar alguns fatores: valorização da pessoa que empreende, relação ganha-ganha entre os interpreendedores, aplicação dos princípios fundamentais de gestão de negócios e da criatividade, relevância das ideias, ações e soluções criativas, espírito de liderança.

O Programa TEIA, da ADE SAMPA tem a finalidade de instalar coworkings públicos nas regiões de vulnerabilidade social da Cidade de São Paulo, oferecendo infraestrutura necessária para que empreendedores de baixa renda desenvolvam suas empresas e projetos de empresas em um ambiente propício e estimulante para a criação, maturação de projetos e de negócios, além de ativar as mais diferentes redes e públicos para compartilhar conhecimentos e diminuir desigualdades sociais e culturais.

Entendo que no espaço TEIA deve acontecer e ser fortalecida a relação entre as pessoas que empreendem motivada pela troca de experiências e aprendizados, estimulando ações interpreendedoras locais com valorização das vocações territoriais. Além, da relação entre as e os empreendedores, devem ser proporcionadas diversas formas de aprendizados aos empreendedores, uma vez que as relações interpreendedoras exigem conhecimentos diversos capazes de possibilitar ações efetivas, excelentes, eficientes e eficazes.

Importante a participação de empreendedores no programa TEIA para valorização da pessoa que empreende, para a criação e desenvolvimento de negócios sustentáveis econômica, ambiental e socialmente, e para a geração de negócios diferenciados, inovadores e atrativos , elementos tão significativos para a efetivação das relações interpreendedoras.

Autor: Márcio Cardoso Santos

Sócio Fundador da Emperifa Ltda.